



**Marché mondial de l'habillement :**  
**1 110 000**  
**milliards de dollars**  
**en croissance régulière de 3 % par an**

LA SEULE ENTITÉ qui finance les PME de l'habillement et qui stimule le développement de la filière  
LE SEUL SOUTIEN de la création et du rayonnement de la France dans le secteur  
LE SEUL LIEU de débats stratégiques des acteurs de la filière dans sa diversité et sa complexité

**1100 PARTICIPATIONS D'ENTREPRISES SUR DES SALONS EN 2014**

À L'ÉTRANGER



**757**

**PARTICIPATIONS**

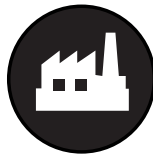
sur 53 salons.  
3,4 M€ financés par le DEFI  
qui ont généré 102 M€  
de chiffre d'affaires, soit  
un effet de levier de 30...



**56**

**JEUNES MARQUES**

soutenues sur  
les salons parisiens  
(y compris New Black  
et Designer's apartment)



**61**

**ENTREPRISES  
DE SECTEURS  
SPÉCIFIQUES**

soutenus sur des salons  
internationaux en France



**44**

**ENTREPRISES  
DE SAVOIR-FAIRE**

sur le salon  
Made in France



**20**

**OPÉRATIONS DE  
COMMUNICATION**

**SOUTIEN À LA CRÉATION FRANÇAISE**



**27**

**DÉFILÉS DE CRÉATEUR**



**20**

**CRÉATEURS**

sur Designers Apartment



**150 K€**

versés à l'Andam  
pour 2 prix de créateurs

**2012**

Création en 2012 d'un **Fonds  
de Garantie pour les jeunes  
entreprises**, géré par l'IFCIC.

**1999**

Création en 1999 de Mode & Finances,  
**un fonds d'investissement  
en capital** pour les Créateurs, géré  
par la BPI. En 2013 : 3,3M€ investis  
dans 6 jeunes créateurs.

**11**

Depuis le démarrage,  
**20 jeunes entreprises** ont été  
garanties pour un montant  
de 4 949 K€.

## RAYONNEMENT DE LA MODE FRANÇAISE DANS LE MONDE

**37**  
JOURS

Les fashion weeks à Paris représentent **37 jours de défilés** répartis entre la couture, le prêt à porter féminin et le masculin.

**1500**  
JOURNALISTES  
ET PHOTOGRAPHES

du monde entier (50 nationalités) **accueillis 2 fois par an** pendant les Fashion Weeks, dans les Centres de Presse financés par le DEFI.

**186**  
NAVETTES  
ORGANISÉES

en 2013, entre les défilés de prêt à porter féminin pour les acheteurs et média.

## LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON DE DESSINS ET MODÈLES

**60** RESPONSABLES

nationaux et régionaux de la gendarmerie formés aux enjeux



**200** MAGISTRATS

ont participé à un colloque sur la contrefaçon, en 2013. Démarrage en 2014, d'un module de formation d'une semaine à l'intention des magistrats.

## FORMATION

**7 écoles**  
DE FORMATION SOUTENUES



## PATRIMOINE

**600 000**

visiteurs au Musée des Arts Décoratifs, qui est soutenu par le DEFI.

**7 000**

pièces d'une collection d'intérêt historique, en cours de restauration.

### + DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE SAVOIR-FAIRE

- Soutien du seul salon destiné aux savoir-faire : MADE IN FRANCE
- Financement de la Maison des Savoir-Faire qui référence tous les savoir-faire des entreprises, organise les rapprochements entre donneurs d'ordre/créateurs et façonniers et stimule le développement des façonniers.

### + LOBBYING EUROPE POUR ASSOULPIR LES RÈGLES DES AIDES D'ÉTAT

- Salons à l'international
- Formation aux savoir-faire dans les entreprises