

Le Comité Professionnel de Promotion et de Développement de l'Habillement, le **DEFI**, est l'incubateur et l'accélérateur de croissance de l'industrie de l'habillement et donc de la mode en France. Sa mission s'articule autour de trois grands types d'action :

- 1** Le DEFI dynamise le secteur en assistant les jeunes entreprises dans leur développement. Il permet l'abondance de la création d'avant-garde et sa vivacité : c'est une spécificité française.
 - Le DEFI aide la jeune création française à réussir son parcours entrepreneurial.
 - Le DEFI contribue à assurer une veille du marché de la mode et de l'habillement.

- 2** Le DEFI participe à la valorisation de l'image de la France à l'étranger, à son dynamisme économique en soutenant l'exportation et l'internationalisation de la création française.
 - Le DEFI contribue à renforcer l'image de marque de Paris et de la France face à la concurrence internationale.
 - Le DEFI participe au dynamisme économique en soutenant l'exportation et l'internationalisation de la création française.

- 3** Le DEFI concourt à la préservation, la transmission et à la valorisation des savoir-faire
 - En contribuant à la formation aux métiers de la mode et de l'habillement.
 - En soutenant le développement des façonniers, en préservant et valorisant leur savoir-faire pluriséculaire.
 - En valorisant le patrimoine culturel et artistique de la mode.



FRANCE

Une puissance économique et sociale



Industrie, logistique, commerce, création



de chiffre d'affaires dont 80 milliards pour le seul secteur de l'habillement



nombre des points de vente des marques et enseignes françaises à l'étranger



entreprises

Paris, Capitale mondiale



800 millions d'euros de retombées économiques à chaque fashion week



25 000 acheteurs par an 1 500 journalistes (60 nationalités)



de chiffre d'affaires pour le seul triangle Haussman à Paris



Part des achats de luxe dans le monde réalisés à Paris

Des cycles économiques au temps longs

9 MOIS

de conception et prototypage

5 MOIS

de présentation aux acheteurs puis de production

8 MOIS

de vente en boutiques

Au cœur des matières premières et des savoir-faire



1^{er} salon mondial des tissus innovants en chiffres : 1700 exposants, 52 nationalités, 55 000 acheteurs/créateurs/stylistes



35 000 emplois (dont 6 000 façonniers) Un savoir-faire indispensable pour les créateurs

54%

du prêt-à-porter féminin haut de gamme est produit en France

23%

du prêt-à-porter masculin haut de gamme est produit en France

MONDE

Le leadership français



PARIS devant Milan, New York et Londres

4

marques de luxe les plus puissantes au monde appartiennent aux français LVMH, Hermès, Kering et Chanel

7%

du marché mondial détenu est par les entreprises françaises (en comparaison la France pèse 3,8% du PIB Mondial)

2

leaders mondiaux de la mode et du luxe sont français LVMH et Kering

Le monde pour terrain de croissance

+8%/AN



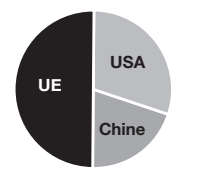
Export vers l'extra Union européenne depuis 2010

2030

Date à laquelle les dépenses de la classe moyenne Asie-Pacifique pèseront plus en valeur que celles du reste du monde



80% : taux d'exportation des marques du luxe 10 milliards € de CA pour les enseignes hors luxe

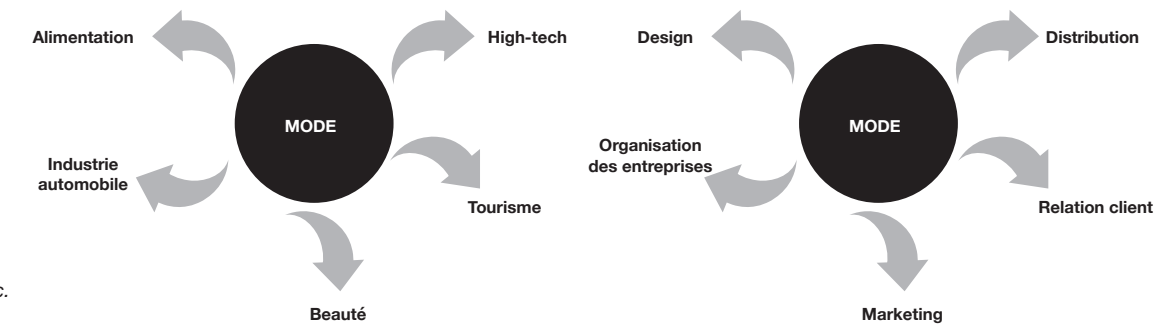


1 110 milliards de dollars en croissance de 3% par an

Avant-garde économique

1^{ER} SECTEUR

En termes de retour sur investissement Plus rentable que les nouvelles technologiques, la banque, etc.



La mode influence d'autres secteurs

La mode définit de nouveaux modèles économiques

Création contre contrefaçon

50%

Immatérielle

L'innovation immatérielle (création) compte pour plus de 50% de l'innovation

26 MILLIARDS €

de recettes perdues pour le secteur

8 MILLIARDS €

de recettes publiques perdues



60 magistrats et 50 gendarmes formés à la lutte contre la contrefaçon par le DEFI