



# MONDE

## LA MODE EN CHIFFRES



### Le leadership français



PARIS

devant Milan, New York et Londres



4 marques de luxe les plus puissantes au monde appartiennent aux groupes français LVMH, Hermès, Kering et Chanel. Les grandes maisons de luxe françaises détiennent 30% du marché du luxe mondial



7% du marché mondial est détenu par les entreprises françaises (en comparaison, la France pèse 3,8% du PIB mondial)



Depuis mai 2017, la capitalisation boursière de LVMH est devenue la plus importante en France (dépassant Total, historiquement premier). La mode représente 16% de la capitalisation totale.

### Le monde pour terrain de croissance



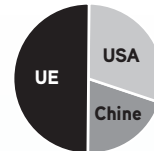
5,1% Export vers l'extra Union européenne depuis 2010



L'Union Européenne, 1<sup>er</sup> marché mondial, est en passe de devenir le 3<sup>e</sup> derrière la Chine et les États-Unis. La Chine est d'ores et déjà le premier marché pour le luxe.



35,7 Mds€ d'export 80% : taux d'exportation des marques du luxe 10 milliards € de CA pour les enseignes hors luxe réalisés à l'étranger

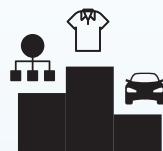


1 350 milliards de dollars en croissance de 3% par an



2<sup>e</sup> MARCHÉ MONDIAL La mode est le 2<sup>e</sup> marché mondial devant la maison et l'électronique

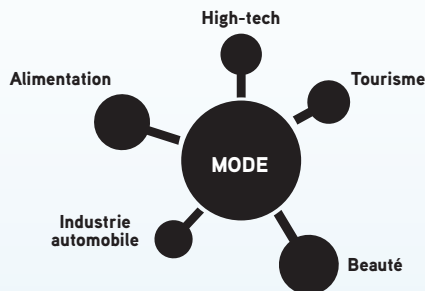
### Avant-garde économique



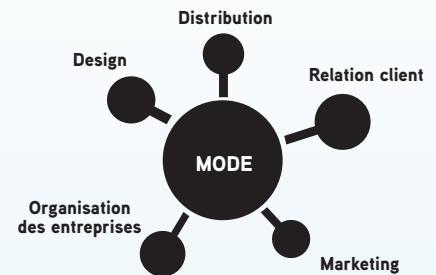
1<sup>ER</sup> SECTEUR

En termes de retour sur investissement Plus rentable que les nouvelles technologies, la banque, etc.

Le secteur de la mode représente 15% des dividendes versées aux actionnaires entre 2003 et 2013. Il est en 1<sup>re</sup> position devant la distribution (9%) et l'automobile (6%)

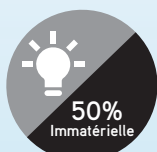


La mode influence d'autres secteurs



La mode définit de nouveaux modèles économiques

### Création contre contrefaçon



L'innovation immatérielle (création) compte pour plus de 50% de l'innovation



26 MILLIARDS € de recettes perdues pour le secteur



8 MILLIARDS € de recettes publiques perdues



100 magistrats et 50 gendarmes formés à la lutte contre la contrefaçon par le DEFI



# FRANCE

## LA MODE EN CHIFFRES

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

### Une puissance économique et sociale

1 MILLION  
D'EMPLOIS

sont générés par l'industrie de la mode avec 617 000 emplois directs de la filière et les emplois induits et indirects (services, transports, conseil, immobilier, publicité.)

154  
MILLIARDS €

de chiffre d'affaires dont 66 milliards pour le seul secteur de l'habillement.



La mode contribue indirectement pour 68,9 Mds d'euros au PIB français, soit 3,1% du PIB, devant l'industrie automobile et aéronautique

20 000

nombre des points de vente des marques et enseignes françaises à l'étranger

4 500

entreprises dont 98% de TPE/PME

### Paris, Capitale mondiale de la mode



75% des marques exposant dans les salons sont étrangères



10,4 milliards de chiffre d'affaires BtoB générés par la Fashion Week



25000 acheteurs par an 2500 journalistes (60 nationalités)



de chiffre d'affaires BtoC pour le seul triangle Haussman à Paris



1<sup>re</sup> place mondiale d'achat du luxe

### Au cœur des savoir-faire

LA MAISON  
DU  
SAVOIR-FAIRE

Un lieu unique de rencontres entre fabricants, marques et créateurs.

ENTREPRISES  
DU  
PATRIMOINE  
VIVANT

Unique distinction d'État associée à la reconnaissance des savoir-faire d'exception, elle rassemble près de 1400 entreprises en France

L'IMPORTANCE  
DU CRITÈRE  
IMMATÉRIEL

54 % des Français considèrent la qualité comme déterminante lors de l'acte d'achat

### Les grandes tendances

L'EXPLOSION  
DES  
BUSINESS  
MODELS

LA  
DURABILITÉ  
ET  
L'ÉTHIQUE

LA  
DISTRIBUTION  
EN PLEINE  
MUTATION

L'IMMATÉRIEL

L'immatériel (le sens, l'expérience, les valeurs, l'histoire) devient prépondérant pour les marques.

LA  
TECHNOLOGIE

La technologie est au service de la rapidité et de l'humain.

LA TOUTE  
PUISSANCE  
DES  
CONSOMMA-  
TEURS

Entre réseaux et individualisme, les consommateurs sont en quête d'instantanéité et de slow-fashion