

Le DEFI finance douze postes Fashion Tech à Station F

Avec le financement de douze postes Fashion Tech à Station F, le DEFI continue de jouer son rôle de hub de l'industrie de la mode et de l'habillement en mettant en relation différents acteurs d'un écosystème fertile : l'IFM (Institut Français de la Mode), Creative Valley et Station F.

Le DEFI, un réseau partagé

Sous un espace intitulé ADN_ (Art Design et Numérique), le programme IFM entrepreneur, en lien avec Creative Valley - un hub d'innovations et un réseau d'incubateurs de startups - et grâce au soutien financier du DEFI, rejoint STATION F.

L'IFM est la troisième école de mode au monde selon Business Of Fashion BOF. L'IFM est un établissement d'enseignement supérieur proposant des programmes de formation et des séminaires de formation continue, ainsi qu'un centre d'expertise pour les industries du textile, de la mode, du luxe et du design.

Le DEFI, un soutien financier

Cette opération est financée par le DEFI (Comité professionnel de l'Habillement). L'ensemble des professions du secteur témoigne ainsi de leur volonté de s'inscrire dans les initiatives innovantes, la technologie digitale et immatérielle.

Le secteur de la Mode représente, pour l'économie française, plus de 150 milliard d'euros de chiffre d'affaire : une valeur ajoutée supérieure à celle de l'aéronautique et l'automobile réunie. Il est donc un secteur porteur.

Le DEFI est le principal soutien de cette filière dynamique et en constante évolution.

Le DEFI, promoteur de l'innovation dans l'industrie de la mode

Le DEFI soutient ainsi le renforcement du programme IFM Entrepreneur, et traduit la volonté des professionnels de l'Habillement de s'inscrire à la pointe de l'innovation. L'innovation tant technologique que digitale et immatérielle est une force vitale pour la Mode.

DEFI

LA MODE DE FRANCE

A PROPOS DU DEFI :

Le DEFI – La Mode de France – est le Comité professionnel de développement et de promotion du secteur de l’Habillement.

Il a été institué par un décret du Ministre de l’Economie, des Finances et de l’Industrie du 20 décembre 2000. Il prend la suite du Comité de Développement et de Promotion du Textile et de l’Habillement créé en 1984. Il a une mission d’intérêt générale.

Il a pour mission de favoriser toute initiative à caractère collectif en participant au développement le secteur de l’habillement, notamment via le financement de jeunes marques et de formation des créateurs.

Il finance aussi des défilés, des formations comme le programme START de l’IFM, le showroom Designer Appartement, les participations à des salons internationaux, des études et des veilles du marché. Il valorise l’image de la France à l’étranger, en soutenant l’exportation et la valorisation de la création française. Il a aussi mis en place un fond de garantie pour les jeunes entreprises.

Aujourd’hui il se tourne particulièrement vers les initiatives innovantes. Mettant un point d’honneur à encourager la jeune création française à se tourner vers les nouvelles technologies et les sensibiliser aux nouveaux business model dans un monde en constante mutation.

C’est dans ce cadre que le DEFI finance 12 postes à Station F.

Retrouvez nous sur notre site <http://www.defimode.org/>

Suivez nous sur

TWITTER @defilamode

FACEBOOK @defimode

INSTAGRAM @DEFI_LA_MODE_DE_FRANCE