

LOOK FORWARD FASHION TECH FESTIVAL

L'ÉVÉNEMENT MODE ET RETAIL **DISRUPTIF DE L'ANNÉE**
DU 28 JUIN AU 2 JUILLET 2017 À LA GAÎTÉ LYRIQUE - PARIS

La Plaine Saint-Denis, le 6 février 2017 –

Révéléateur d'innovations, Showroomprivé investit une nouvelle fois l'univers futuriste de la mode et du retail grâce au digital, en lançant la seconde édition du Look Forward FashionTech Festival.

Précurseur en la matière, le Look Forward FashionTech Festival aborde les nouvelles façons de produire, distribuer et consommer la mode, qui repoussent toujours plus loin les limites grâce à cette digitalisation, allant dans des territoires tels que la beauté, la santé, l'expression de soi ou encore l'art.

Réalisé en co-production avec la Gaîté Lyrique et avec le soutien de la ville de Paris et de l'Institut Français de la Mode (IFM), il s'agit de la deuxième édition de ce festival qui avait compté plus de 10 000 visiteurs l'année dernière.

UN ÉVÉNEMENT **HYBRIDE, OUVERT À TOUS ET GRATUIT**

Du 28 juin au 2 juillet 2017 à Paris, le Look Forward FashionTech Festival propose de grands rendez-vous entre le Grand Public, les professionnels, les créateurs, les start-ups et les artistes :

- **LES LOOK FORWARD FASHIONTECH AWARDS**

Un jury d'experts récompensera les initiatives qui révolutionnent la façon de concevoir, distribuer ou produire la mode, qu'elles viennent de grands groupes ou designers et start-ups.

- **L'EXPOSITION LOOK FORWARD FASHIONTECH**

Un parcours exploratoire et prospectif d'œuvres, de prototypes et d'installations pour mieux appréhender la Fashiontech que les parisiens pourront découvrir lors d'un vernissage « pop » ouvert à plus de 1 500 invités

- **DES TALKS ET DES TABLES RONDES** avec des experts internationaux seront organisées tout au long de l'événement.

- **LES STARTUPS** mises à l'honneur le soir lors de pitches nights au bar de la Gaîté Lyrique mêlant ainsi investisseurs, marques, fashion geeks et grand public.

- **LES FABLABS COLLABORATIFS ET UN SHOP DÉDIÉ À L'INNOVATION**

Des ateliers permettront à chacun de créer ses propres pièces connectées. L'occasion pour la Gaîté Lyrique d'inaugurer à nouveau sa boutique.

- Une antenne du FashionTech Festival aura également lieu à Roubaix du 20 au 25 juin 2017.

L'INNOVATION : LA RAISON D'ÊTRE DE SHOWROOMPRIVÉ

Leader européen de la vente événementielle en ligne, Showroomprivé évolue au sein d'un univers digital au service de la mode. Fondé sur un double ADN mode et digital, l'entreprise a fait de l'innovation l'élément moteur de sa stratégie pour anticiper les attentes des clients et leur proposer le meilleur service en termes d'offre produit, de mobilité, de livraison et de mode de paiement.

Rester au contact des startups innovantes, soutenir des projets visionnaires, partager le fruit de ses découvertes avec le plus grand nombre, l'innovation est devenue une véritable politique d'entreprise. Unique en son genre, le Look Forward FashionTech Festival est un dispositif inédit qui œuvre à promouvoir les initiatives inédites à la croisée de la mode et du digital.

« Unique et pionnier en son genre, ce FashionTech Festival est une manière pour nous de partager avec le plus grand nombre le fruit de nos découvertes en matière d'inventions et d'innovations dans la mode et le retail. Il est important de prendre conscience que des innovations inouïes ont déjà vu le jour et qu'elles pourraient bien révolutionner la mode et le retail de demain. Le Look Forward FashionTech Festival a pour mission d'emmener les visiteurs dans l'imaginaire avant-gardiste de marques et de créateurs tout aussi ingénieux que visionnaires. »



THIERRY PETIT ET DAVID DAYAN

Co-fondateurs et co-CEOs de showroomprive.com
Fondateurs de l'incubateur Look Forward

LOOK FORWARD FASHIONTECH AWARDS

Dans le cadre du Festival, Showroomprivé organise un concours international récompensant les projets les plus innovants dans les domaines de la mode, du retail et du digital. Un jury d'exception composé de professionnels et personnalités du monde de la mode, du numérique et de la culture, sélectionnera les initiatives les plus convaincantes.

5 catégories représentées :

EXPERIENCE AWARD

initiatives qui permettent de transformer
ou de prolonger l'expérience client

SPECIAL AWARD

concepts surprenants, dérangeants et innovants

THE GRAND PRICE

un projet innovant en termes d'originalité,
de conception et de pertinence

FASHION AWARD

créations réinventant la fonction traditionnelle
du vêtement et lui conférant une nouvelle dimension

RELATION AWARD

concepts dont la vocation est de créer
une nouvelle émotion et relation entre les marques
et les consommateurs

Pour chaque catégorie, 2 prix seront décernés : **Grands Groupes** et **Designers & Startups**

Les projets primés bénéficieront d'un soutien pour accompagner leur développement en intégrant un programme d'accélération au sein de l'incubateur Look Forward de Showroomprivé.

LES CANDIDATURES SONT D'ORES-ET-DÉJÀ OUVERTES ET CE, JUSQU'AU 10 MAI 2017
[HTTPS://WWW.LOOKFORWARDFASHIONTECHFESTIVAL.COM/AWARDS](https://www.lookforwardfashiontechfestival.com/awards)

L'EXPOSITION **LOOK FORWARD FASHION TECH**

Véritable miroir de notre société en devenir, l'exposition est un reflet des innovations créatives de la scène internationale de la FashionTech. Un parcours expérimental invite le visiteur à découvrir des œuvres avant-gardistes et disruptives qui le conduisent à s'interroger sur notre monde, ses menaces et ses espoirs.

Quatre thématiques jalonnent cette immersion au cœur du monde fascinant de la création et de l'imaginaire connecté :

▶ **INTIMACY & TEXTILE**

▶ **BODY & PERFORMANCE**

▶ **IMPACT OF IMMATERIAL**

▶ **SUSTAINABLE ENGAGEMENT**

Textiles et vêtements innovants mais aussi des accessoires, des concepts beauté, des bijoux, plus de 20 créations sont mises en scène pour montrer comment la mouvance FashionTech nourrit ou apporte une solution aux grandes tendances et problématiques de notre société.

L'exposition se tiendra dans deux hauts lieux de l'innovation :

- Du 20 au 25 juin 2017 à la Piscine, Roubaix
- Du 28 juin au 2 juillet 2017 à la Gaîté Lyrique, Paris

UNE EXPOSITION CO-PRODUITE PAR **LA GAÏTÉ LYRIQUE**

« La Gaîté Lyrique se situe au croisement de la création et de l'innovation technologique au cœur de Paris Ville-Monde. Pour la seconde année consécutive, le Look Forward FashionTech Festival affirme notre ambition d'être une maison de création artistique et d'innovation ouverte. La Gaîté Lyrique a déjà un riche parcours avec les acteurs du monde de la mode et de la distribution. Nous sommes ravis de creuser ce sillon de la FashionTech avec Showroomprivé. Cette collaboration illustre de manière ambitieuse notre politique de partenariats. »

MARC DONDEY

Directeur général et Artistique de la Gaîté Lyrique



▶ LES FABLABS COLLABORATIFS

Plusieurs ateliers vont animer l'exposition rendant le visiteur acteur de son initiation. Au sein de la Gaîté Lyrique mais aussi dans le cadre de la Piscine à Roubaix, Showroomprivé offre une à plusieurs démonstrations expérimentales des nouvelles techniques liées à la création de textiles innovants: impression 3D et création de vêtements connectés, le futur est à portée de main.

▶ UN SHOP DÉDIÉ À L'INNOVATION

Le Look Forward FashionTech est l'occasion pour la Gaîté Lyrique d'inaugurer à nouveau sa boutique qui, le temps du festival, propose aux visiteurs de s'approprier quelques pièces représentatives de la FashionTech et de la BeautyTech. Une expérience shopping inédite tant dans les produits mis en vente que dans les moyens de paiement mis à disposition pour se les procurer.

Un corner de l'innovation est créé en vue de mettre en avant les produits des lauréats de l'année passée: une opportunité pour eux de bénéficier de ce tremplin pour se faire connaître toujours davantage.

▶ DES RENCONTRES DES ÉCHANGES

En marge de l'exposition mais toujours au sein de la Gaîté Lyrique, 2 à 3 jours seront consacrés aux échanges et débats autour des sujets émergents de la FashionTech.

- ▶ L'objectif de ces prises de parole organisées sous forme de **CONFÉRENCES ET DE TABLE-RONDES** est d'inciter les participants à s'interroger sur les problématiques de notre société telles que l'émergence des nouveaux services ou encore les attentes des nouveaux consommateurs. Des experts de la scène internationale offriront pour l'occasion leur point de vue sur l'avenir de la mode et du retail.
- ▶ Une **SESSION DE PITCH** viendra ponctuer cette semaine inédite afin de mettre à l'honneur les startups qui bouleversent les processus de conception, de production et de distribution de la mode.



A PROPOS DE [SHOWROOMPRIVE.COM](http://www.showroomprive.com)

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de 1 500 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 24 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code: SRP), Showroomprivé a réalisé en 2015 un volume d'affaires brut TTC de plus de 600 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 443 millions d'euros, en croissance de 27% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 900 personnes.

Pour plus d'informations : <http://www.showroomprivigroup.com>

A PROPOS DE [LOOK FORWARD](http://www.lookforwardfashiontechfestival.com)

Look Forward est le hub innovation de Showroomprivé. Il supporte deux projets majeurs: un incubateur de startups installé au cœur de l'entreprise ainsi qu'un festival annuel, le Look Forward FashionTech Festival.

Inauguré en juin 2015 par Axelle Lemaire, Ministre chargée du Numérique et de l'Innovation, l'incubateur Look Forward a été la première structure française à accueillir des startups issues de la Fashion et de la Shopping Tech. L'incubateur s'appuie sur une équipe de 10 personnes dédiées et profite de l'implication de près de 900 experts pour accompagner la croissance des jeunes pousses.

Look Forward propose un modèle inédit et original, sans participation ni contributions financières. Les startups bénéficient de :

- un programme de formation d'excellence reposant sur 40 value-boosters workshops, ateliers thématiques dispensés par les meilleurs experts tout au long de l'accompagnement.
- l'important réseau que l'entreprise a tissé avec ses plus de 1500 marques partenaires.
- services annexes d'une valeur de 150 000 euros par start-up (focus groupes, shooting photos et vidéos, consulting sur-mesure, services de partenaires).

Pour plus d'information : <https://www.lookforwardfashiontechfestival.com>

CONTACTS

Adeline Pastor
Responsable de la Communication
+33 1 76 21 19 46 / 6 09 34 20 13
adeline.pastor@showroomprive.net