

# about a WORKER

Le système de la mode actuelle nous pousse à croire aux contes de fées.

Il y a aujourd'hui 40 millions d'ouvrier du secteur textile dans le monde. Leur existence est perçue comme un tabou, leur identité est bien souvent dissimulée ; mais ces ouvriers non-identifiés ne sont autres que les artisans du XXIème siècle, produisant nos vêtements, aussi bien pour le compte de grandes marques de luxe que pour la *Fast-Fashion*.

ABOUT A WORKER (AAW) donne l'opportunité aux ouvriers du secteur textile dans le monde de devenir designer, à travers une initiation à l'expression personnelle dispensée par des personnalités du monde de la création. Notre marque a pour vocation de repenser le système de la mode en donnant aux ouvriers la chance de révéler leur histoire et leur vision de l'industrie, par le design et la production de collections en collaboration avec notre équipe.

Les collections d'ABOUT A WORKER ne suivent pas le calendrier traditionnel des saisons mais s'articulent autour d'un pays de production. Pour sa première collection, AAW a choisi de collaborer avec Mode Estime, un Chantier de Réinsertion fondé en 2011 dans le but de favoriser la valorisation de soi aux travers de la création textile. Il accueille aujourd'hui 14 salariés en Contrat à Durée Déterminée d'insertion dans un atelier de 100m<sup>2</sup> situé dans les locaux du PHARE (Pôle d'Hospitalité aux Activités à Rayonnement Ecologique et Solidaire) sur L'Ile-Saint-Denis.

Pour sa première collection, ABOUT A WORKER a spécialement collaboré avec les meilleurs talents de Mode Estime : Fadila BOUBEKEUR, Aissatou GAKOU, Kira GHOUL et Misbahou YISOUF, tous venant d'origines culturelles et professionnelles différentes et rarement révélées publiquement.

Nous pensons que notre collaboration avec Mode Estime est une opportunité pour le monde de la mode de découvrir un nouveau système de production et ce, à Paris, capitale historiquement célèbre pour sa Haute Couture.

Pour développer cette première collection, une initiation à l'expression personnelle et une collaboration de 6 mois ont permis à chaque ouvrier de créer une tenue propre, en déconstruisant, reconstruisant et en embellissant un «Bleu de Travail », symbole de l'ouvrier Français. Ils ont acquis les clés et les outils nécessaires à la création d'une collection, de la réalisation d'un tableau de tendance au produit fini. Cependant il leur a été demandé de s'inspirer de leur histoire et de leur réalité de travail et non d'une inspiration esthétique, comme un designer le ferait généralement.

ABOUT A WORKER a le souhait de développer son concept à l'international, notamment en collaborant avec des usines dans des pays en développement spécialisées dans des techniques de production artisanales ou dans des pays où la production textile représente une part importante de l'économie.

Nous pensons que la créativité a le pouvoir de communiquer et de rectifier les problèmes actuels aux travers d'interactions visuelles avec ses observateurs.