

DEFI

LA MODE DE FRANCE

fashiontech

annuaire - europe



2019

MODELAB



_ sommaire

06 / avant-propos

08 / position dans
la chaîne de valeur

12 / champs d'innovation

36 / portraits

38 / localisation

80 / remerciements

_ avant-propos

En 2018, nous avons édité un premier annuaire français qui recensait 57 acteurs de l'innovation mode. Les technologies identifiées allaient des puces RFID au big data ou à la blockchain. Nos premiers lecteurs ont exprimé le souhait d'en savoir encore plus sur l'écosystème Fashiontech. En effet, l'innovation ne pouvait pas se limiter à notre seul Hexagone.

Sous l'impulsion du DEFI, notamment de sa directrice générale Clarisse Reille, nous nous sommes lancés dans un second chantier plus ambitieux : cartographier l'Europe. Et aujourd'hui, le fruit de nos recherches est entre vos mains.

Pour ce nouveau sourcing, nous avons voulu intégrer de nouvelles technologies plus en lien avec le développement durable et les attentes du consommateur. Par exemple, vous trouverez maintenant la biotechnologie ou la fonction haptique.

Quelle méthodologie avons-nous appliquée ?

Concernant notre méthodologie, au préalable, nous avons identifié 100 entreprises, notamment grâce aux différents événements auxquels nous avons participé en Europe (Wear It Festival à Berlin, State of Fashion 2018 à Arnhem ou TCBL 2018 à

Prato). Notre questionnaire d'enquête s'est focalisé sur les technologies utilisées ou développées par les entreprises et également sur les structures supports comme les incubateurs ou média. En outre, par rapport à l'annuaire précédent, nous avons souhaité connaître plus précisément nos répondants notamment d'un point de vue financier avec leurs revenus annuels et financements. Enfin, nous leur avons également demandé quels types de clients les intéressaient. En effet, cet annuaire a été pensé dans le but d'être un outil de business pour nos lecteurs qui seraient intéressés par l'opportunité de collaborer avec ces entreprises.

Que retenir de cet annuaire européen ?

Tout d'abord, 38 sociétés ont souhaité apparaître dans notre recensement. La première raison de ces sociétés est d'explorer les possibilités de business avec le marché hexagonal et d'apparaître comme un partenaire sérieux. Plus de 90 % de ces entreprises réalisent moins de 1 million de CA et donc recherchent des leviers de croissance externe. Au niveau de la répartition géographique, l'Italie et les Pays-Bas arrivent en tête avec 6 entreprises représentées, ensuite l'Allemagne en compte 5, le Royaume-Uni 4 tandis que la Belgique et l'Espagne en recensent 3. Concernant

les pays de l'Est : la Russie, la Pologne, l'Estonie et la Slovaquie ont une seule entreprise. Il est intéressant de noter que les Pays-Bas et la Belgique se placent en tête de la représentation malgré une densité géographique faible qui est compensée par une volonté politique plus marquée d'être un leader dans l'innovation mode. Concernant la chaîne de valeur, 35% se placent au niveau du service tandis que seules 5% des entreprises se présentent comme financeurs. En outre, 45% d'entre elles se définissent comme des startups. Cela signifie tout d'abord que l'innovation dans la mode suscite un réel engouement mais que malheureusement aujourd'hui il n'existe pas de réelles structures financières pour les aider. Les incubateurs jouent parfaitement leur rôle en première intention pour le stade développement produit/service au marché. En revanche, il manque des acteurs financiers pour que ces jeunes pousses deviennent de véritables PME. La structure FutureTechLab se positionne comme la seule sur ce créneau.

Nous les avons également interrogées sur leur mission principale ; il apparaît qu'à 45% elle concerne l'expérience client tandis que seulement 2,5% se concentrent sur la transparence. Contrairement au rapport State of Fashion édité par Business Of Fashion qui indique la transparence radicale comme une tendance essentielle de 2019, nos entreprises européennes fashiontech se concentrent essentiellement sur un

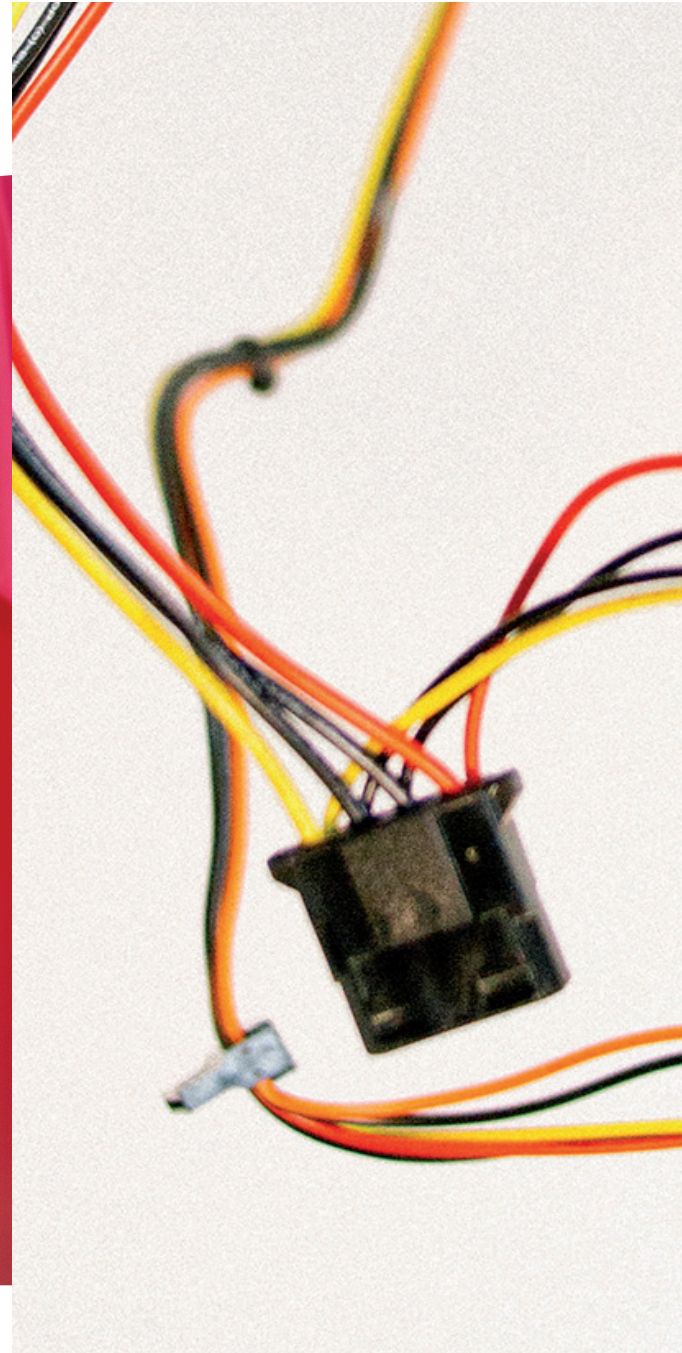


aspect économique afin d'atteindre une maturité suffisante. Cette focalisation peut s'expliquer par des flux de revenus encore fragiles (aussi bien par les montants que la régularité). En effet, à la question concernant des fonds levés, 26% n'ont pas répondu et seuls 39% ont levé moins de 500 000 €.

S'agissant des types de clients, 45 % recherchent principalement les grands comptes afin d'avoir une source de revenus conséquente ou bien cherchent à être rachetées rapidement. Paradoxalement, cette focalisation s'effectue au détriment des PME car ces dernières ont encore du mal à collaborer avec ces jeunes pousses.

Aujourd'hui encore, il s'avère difficile de concilier les aspects économiques et un modèle durable de business.

> position dans la chaîne de valeur



- création
- production
- distribution
- fonction supports
- service

> position dans la chaîne de valeur

- création

Byborre
by-wire.net
dimpora
Jasnarok
Lunative Laboratories
Fab Textiles
Studio Pauline van Dongen
Spinnova
The Fabricant

- production

Colorifix
Fablab venezia
Pyrates smart fabrics
Worth aitex

- retail

Go Instore
M-Cube Digital Engagement
Neuralya S.r.l.
Verisium

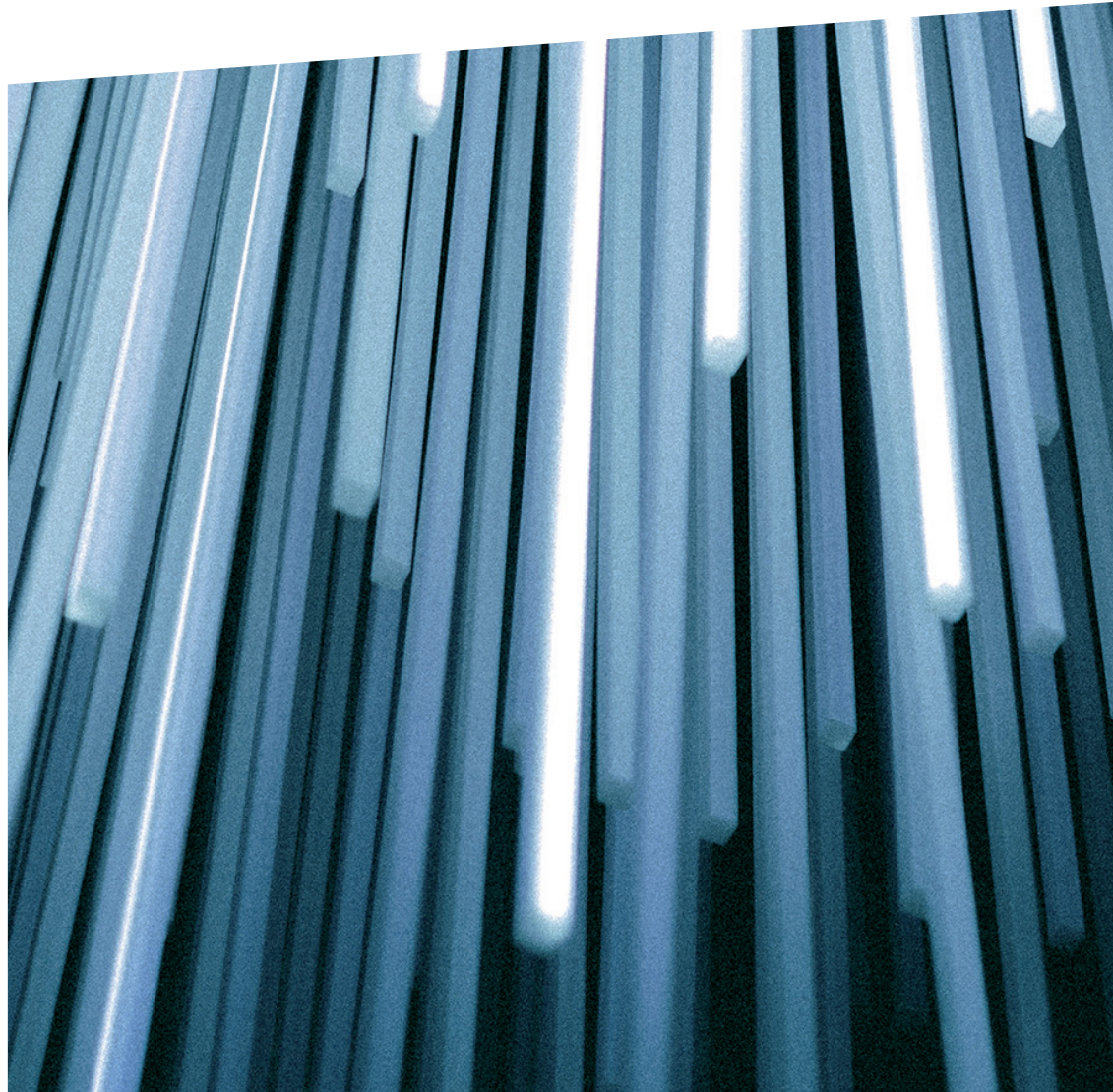
- service

Ar smart dress
Consorzio arca
Equmetrics sl
Fashion for good
Interlaced
Inspora
Lottozero
Nomagic
Qvsta
Repack
Retviews
Sizolution
Sourcebook
Spott
Tcbl foundation

- financement & fonctions support

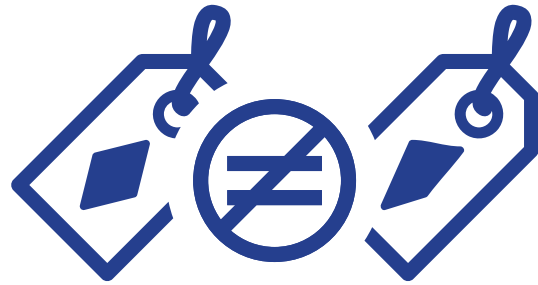
Centre for Fashion Enterprise
Future tech lab
Lifare accelerator
Fashion For Good

> champs d'innovation



- Anti-contrefaçon
- Big Data
- Biotechnologie
- Blockchain
- Capteurs
- Cloud
- Fabrication
- Fabrication additive
- Haptique
- Hub
- Incubateur
- Intelligence artificielle
- Internet des objets
- Média
- Nouveaux matériaux
- Packaging
- Retail solution
- RFID
- Robotique / Cobotique
- Technologies immersives
- 3D Photo

Anti-contrefaçon _



49 Equmetrics sl

77 Verisium

Selon le Centre for Economics and Business Research (CEBR), la contrefaçon pour le marché français représenterait chaque année un manque à gagner de l'ordre de 0,3 % du PIB, soit 7,3 milliards d'euros ou l'équivalent de plus de 26 000 emplois.

Parmi les technologies qui permettent de lutter contre ce fléau, nous pouvons citer la blockchain qui est un grand livre partagé immuable permettant d'enregistrer l'historique des transactions non modifiables. Sinon le tagging ou marquage peut s'effectuer avec une puce NFC qui fonctionne grâce à une puce qui permet l'échange d'informations entre deux appareils équipés ou le RFID (voir définition par ailleurs). On peut également utiliser un QR code qui est un code-barres à deux dimensions qui permet d'encoder des données. Il s'agit le plus généralement d'un lien vers une page Internet (URL).

Big data _



58 Jasnarok

65 Neuralya S.r.l.

L'usage de l'expression « Big Data » par les différents acteurs de la société comme les médias, les acteurs économiques ou les chercheurs dans le domaine des nouvelles technologies fait référence à la production massive de données qui représentent une manne précieuse de bénéfices pouvant profiter aux firmes ayant la technologie nécessaire pour les traiter.

En effet, la quantité massive de données produites dans le monde atteint des volumes si importants qu'il est indéniablement impossible de les analyser par l'humain sans l'aide d'outils technologiques et statistiques adéquats.

Source : thèse d'Élena Hadjipavlou

Biotechnologie _



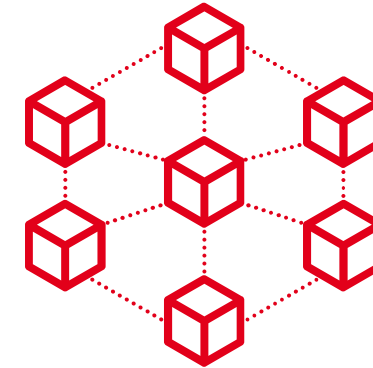
72 Spinnova

La biotechnologie se définit comme « l'application de la science et de la technologie à des organismes vivants, de même qu'à ses composantes, produits et modélisations, pour modifier des matériaux vivants ou non-vivants aux fins de la production de connaissances, de biens et de services ».

Suzanne Lee a été une des pionnières dans la création de textile grâce à des organismes vivants (algues, levure ou champignons). Vous pouvez voir son TEDX « Grow your own clothes ».

Source : OCDE

Blockchain _



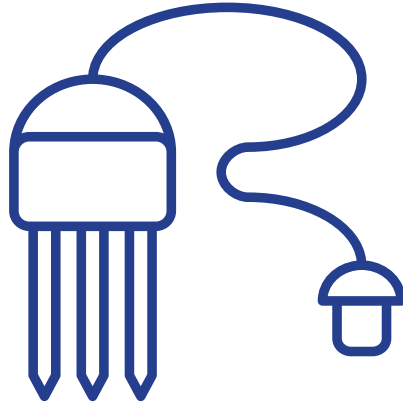
69 Reverse Resources

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle (définition de Blockchain France). Par extension, une blockchain constitue une base de données qui contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création. Cette base de données est sécurisée et distribuée : elle est partagée par ses différents utilisateurs, sans intermédiaire, ce qui permet à chacun de vérifier la validité de la chaîne. Dans le secteur du luxe, LVMH est en train de lancer un protocole AURA qui devrait voir le jour en mai 2019.

Source :

- *Blockchain France*
- « How Luxury Fashion Learned to Love the Blockchain » *Business of fashion*

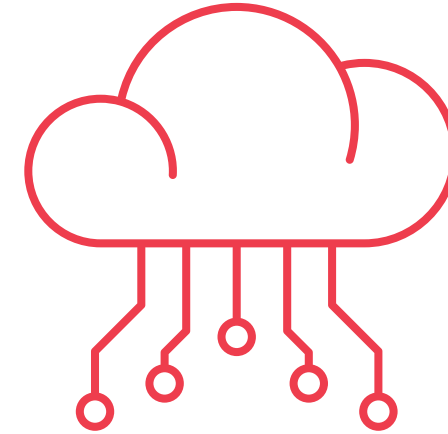
Capteurs _



58 Jasnarok

Un capteur permet de récupérer des données (posture du corps, sudation, rythme cardiaque, déplacement, identification d'un produit, etc.). Celui-ci peut être intégré directement dans un vêtement ou un accessoire (Apple Watch). Il permet ainsi de collecter des données.

Cloud_



64 QVSTA

Littéralement un nuage qui stocke l'ensemble des données informatiques. Ainsi, il est possible d'y avoir accès n'importe où et n'importe quand. Celui-ci permet notamment de travailler sur les mêmes informations avec des équipes décentralisées et de stocker une grande quantité de données.

Microsoft, IBM et Amazon sont les principaux fournisseurs mondiaux de Cloud. Pour 2017, ces leaders ont généré 53,1 milliards de chiffre d'affaires.

Source : Bob Evans pour Forbes

Fabrication (manufacturing) _

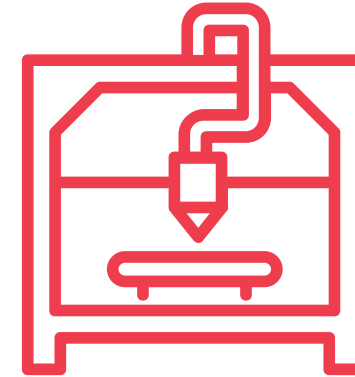


- 46 Colorifix
- 47 Consorzio ARCA
- 54 Future Tech Lab

Avec l'arrivée du digital, nous assistons à la naissance de l'usine 4.0. Ce concept qui a été mis en évidence pour la 1^{ère} fois lors de la Foire de Hanovre de 2011 correspond à une nouvelle façon d'organiser les moyens de production : mettre en place des usines « intelligentes », où tout est réalisé en interaction entre les produits, les machines et les machines entre elles, liés dans un réseau lui-même relié à l'extérieur (communication instantanée et en continu). On se retrouve au cœur d'un système global interconnecté et toutes les entreprises sont aujourd'hui concernées.

Source : Wikipédia

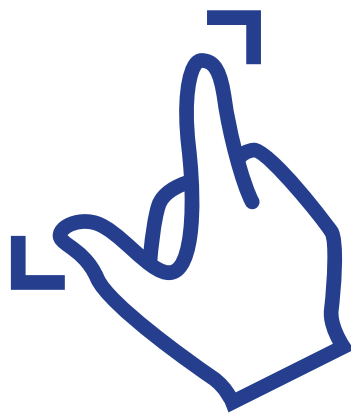
Fabrication additive _



- 47 Consorzio ARCA
- 50 Fablab Venezia
- 51 Fab Textiles

Elle désigne les processus de fabrication par ajout de matière qui s'opposent à la fabrication soustractive. Pour l'ASTM, elle se définit comme le procédé de mise en forme par empilement de couches successives. On la retrouve principalement dans l'impression 3D ou prototype rapide.

Haptique _



58 **Jasnarok**

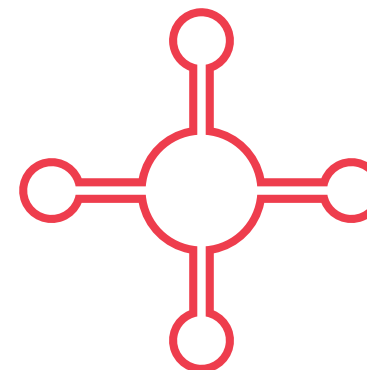
61 **Lunative Laboratories**

Elle permet aux utilisateurs de concevoir, modeler et manipuler des objets dans un environnement virtuel avec un certain ressenti tactile (toucher) et la perception kinesthésique (retours de force, qui sont de plus en plus souvent utilisés comme retours sensoriels dans les systèmes de Réalité Virtuelle). Ce type de retours est aussi utilisé par certains matériels de jeux vidéo.

Aujourd'hui, il est également utilisé lors de la formation en réalité virtuelle.

Source : Wikipédia

Hub _



71 **Sourcebook**

75 **TCBL Foundation**

Correspond au regroupement de plusieurs acteurs (startups, incubateurs, petites et moyennes entreprises, etc.) qui ont des intérêts communs. Dans notre cas, c'est la volonté de cartographier l'ensemble des parties prenantes d'un écosystème. Ceci dans le but de favoriser les énergies et synergies entre les différents acteurs.

Par exemple, un designer peut être mis en contact avec un fabricant dans le but de réaliser un prototype financé par des fonds européens.

Incubateur _



45 Centre for Fashion Enterprise

52 Fashion for Good

53 Founders Factory

59 LIFARE Accelerator

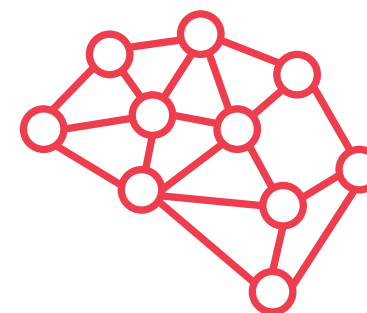
78 Worth aitez

Structure privée ou publique qui a pour ambition d'aider au développement de jeunes entreprises technologiques afin qu'elles adressent le marché avec un produit/service viable.

Pour cela elle met à disposition certaines ressources :

- **locaux,**
- **financement,**
- **mentoring/coaching**

Intelligence artificielle _



57 Inspora

59 LIFARE Accelerator

68 Retviews

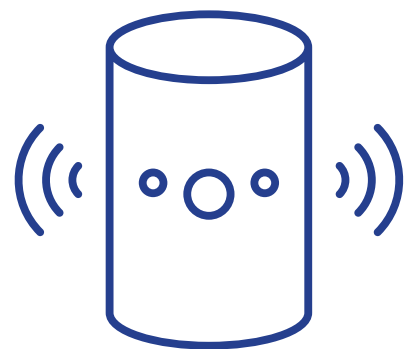
70 Sizolution

73 Spott

Ce sont les techniques des machines pour imiter ou simuler l'intelligence humaine. Le 28 mars 2018, le mathématicien et député Cédric Villani a rendu son rapport sur l'intelligence artificielle (IA) afin de positionner la France en leader sur l'IA. Il indique quatre secteurs prioritaires : la santé, les transports, l'environnement et la défense. Au niveau des chiffres, la France dispose de 268 équipes de recherche et 5 300 chercheurs.

Source : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Internet des objets _



44 **by-wire.net**

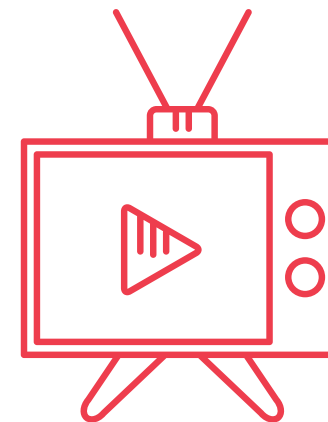
59 **LIFARE Accelerator**

Une étude du cabinet IDC chiffre les dépenses mondiales dans le secteur de l'IoT à 1 200 milliards de dollars d'ici à 2022.

Il n'existe pas de définition stricte. Par contre, nous pouvons essayer de l'encadrer en expliquant qu'elle concerne tout objet physique qui dispose de capteurs. Donc qui recueille des données qui peuvent être collectées.

Aujourd'hui, le secteur de l'habillement est surtout impacté au niveau du retail. Par exemple, en connaissant en temps réel son stock en magasin ou sur sa supply-chain.

Média _



57 **Interlaced**

Le secteur de l'innovation mode reste encore peu traité par des médias spécifiques. En effet, le secteur de la fashiontech s'avère encore de niche.

Généralement ces médias sont des structures hybrides qui oscillent entre analystes de tendances et agences de conseil.

Nouveaux matériaux _



43 Byborre

47 Consorzio Arca

48 Dimpora

54 Future Tech Lab

58 Jasnarok

60 Lottozero

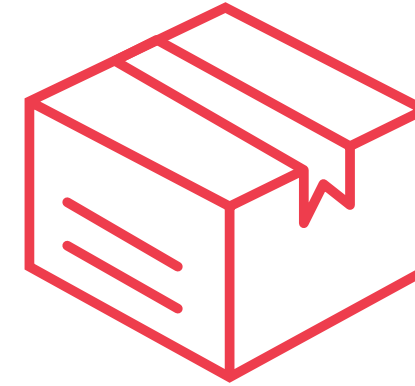
62 Pyrates Smart Fabrics

74 Studio Pauline Van Dongen

Dans ce cas, on peut parler de nouvelles fibres, de matériaux éco-conçus ou de matériaux bruts non conventionnels comme la fibre de cellulose. La teinture naturelle à base de plantes rentre également dans ce cadre.

Source : Première Vision

Packaging _



67 RePack

La packaging a toujours été un argument marketing pour l'univers de la mode. Pourtant, sous la pression de l'opinion publique de plus en plus sensible aux problèmes environnementaux, le packaging se veut plus vert.

Ainsi, des solutions de réutilisation du packaging commencent à être mises en place.

Retail solution _

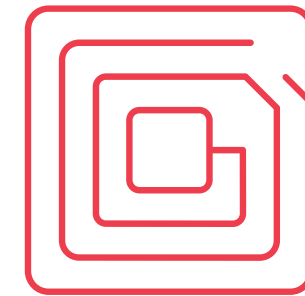


63 M-Cube Digital Engagement

Aujourd'hui des sociétés technologiques permettent de bâtir un parcours d'achat unifié grâce à l'optimisation des stocks, le suivi du parcours client et la qualification des données. Ce parcours d'achat est en train de devenir un parcours de vie, grâce à un consommateur de plus en plus averti, où le quotidien se mue en point de contact pour la marque.

Source IPSOS et L'ADN

RFID _



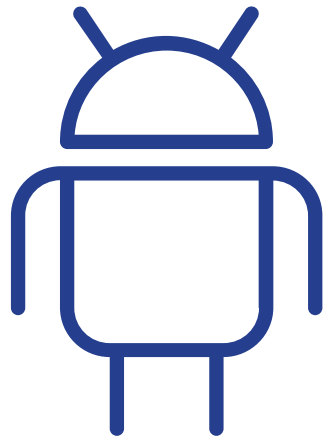
78 Worth Aitex

La radio-identification, le plus souvent désignée par le sigle RFID (de l'anglais radio frequency identification), est une méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés « radio-étiquettes ».

Elle permet de connaître en temps réel le stock en magasin ou sur une supply-chain.

Source : Wikipédia

Robotique / Cobotique _



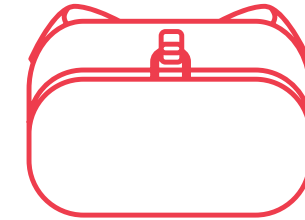
66 **Nomagic**

58 **Jasnarok**

Comme pour l'intelligence artificielle, la robotique veut remplacer l'être humain dans les tâches manuelles répétitives. Ceci dans le but d'une plus grande efficacité et d'une optimisation des coûts.

Au niveau de la production, la société américaine Softwear Automation a développé une solution de fabrication de produits cousus. À ce jour, les systèmes Softwear permettent de créer une gamme limitée de vêtements tels que des jeans, des robes et des jupes.

Technologies immersives _



42 **AR Smart Dress**

55 **Go Instore**

Les technologies immersives visent à plonger, mettre en situation l'utilisateur dans un environnement numérique avec lequel il est capable d'interagir. Les interactions utilisent les capacités sensorielles et motrices de l'utilisateur.

Ces technologies englobent :

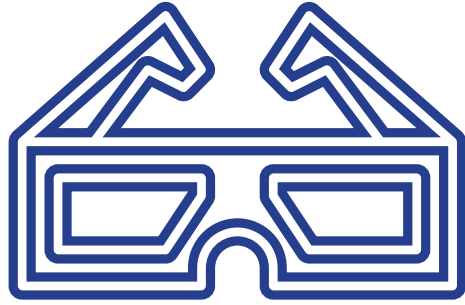
La Réalité Virtuelle qui permet d'immerger totalement l'utilisateur dans une réalité virtuelle, interactive, calculée et différente de la sienne. Elle est réalisée essentiellement à l'aide d'images de synthèse diffusées par le biais de casques de réalité virtuelle ou d'écrans. L'environnement virtuel peut alors être imaginaire ou réel mais à une époque ou sur un site différent de ceux de l'utilisateur. Ainsi la réalité virtuelle permet par exemple de plonger les individus aussi bien dans un monde futuriste que devant la Tour Eiffel pendant sa construction.

La Réalité Augmentée qui consiste à superposer en temps réel des informations virtuelles (en 2D ou en 3D) à la perception du réel afin de créer une « réalité enrichie ». Les smartphones, les tablettes, les lunettes permettent de vivre cette réalité augmentée.

La Réalité Mixte qui consiste en une hybridation entre le réel et le virtuel. Elle passe par l'intégration dans le monde réel en interaction avec l'utilisateur et l'environnement réel.

Source : Direction Générale des Entreprises

3D photo _



54 The Fabricant

Avec la photo 3D, l'utilisateur peut observer un objet sous toutes les coutures et l'appréhender dans son espace.

Par contre, le rendu du vêtement reste encore un problème car la gestion 3D d'un objet souple et fluide s'avère encore complexe.



> portraits



Cartographie des entreprises _

_ Allemagne

Inspora
Lunative Laboratories
QVSTA
Sizolution
Sourcebook

_ Belgique

Jasnarok
Lifare Accelerator
Spott

_ Royaume-Uni

Centre for Fashion Enterprise
Colorifix
Interlaced
Founders Factory

_ Espagne

Equmetrics sl
Pyrates smart fabrics
Worth aitex

_ Estonie

Reverse Resources

_ Finlande

RePack
Spinnova

_ Italie

Consorzio ARCA
Fablab Venezia
Lottozero
M-Cube Digital Engagement
Neuralya S.r.l.
TCBL Foundation

_ Pays-Bas

Byborre
by-wire.net
Fashion for Good
Future Tech Lab
Studio Pauline van Dongen
The Fabricant

_ Pologne

Nomagic

_ Russie

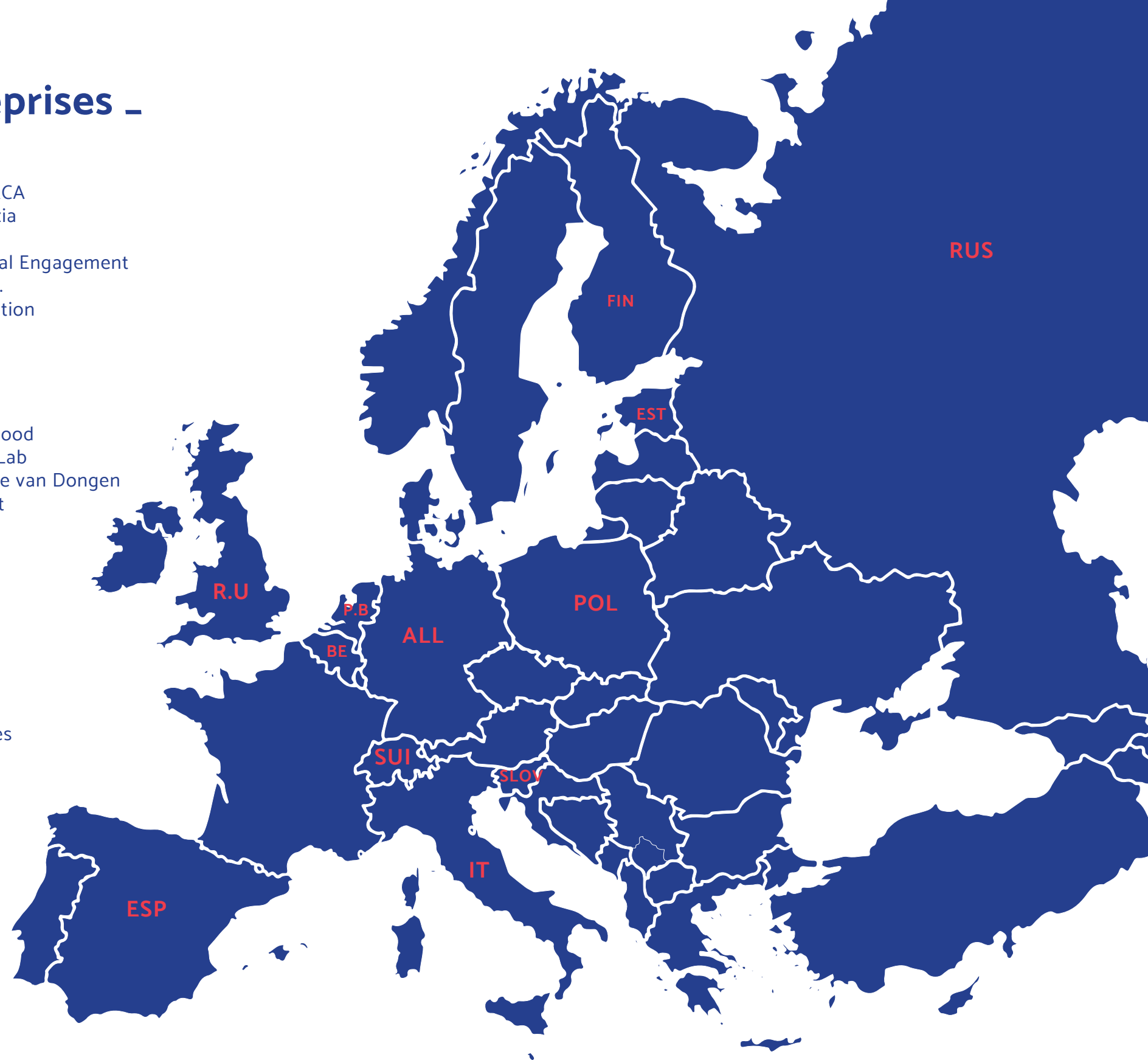
Verisium

_ Slovénie

AR Smart Dres

_ Suisse

Dimpora





Nom de l'entreprise _

Description de l'entreprise

Adresse mail
site internet

Champ
d'innovation

Adresse postale

Position dans la
chaîne de valeur
(et + précisément)

Coordonnées

Réseaux sociaux

 Facebook
 Instagram
 LinkedIn

Technologie utilisée

Objectif

Structure

Capital

Chiffre d'affaires

Type de clients



Localisation de l'entreprise
en Europe

AR Smart Dress _

AR Smart Dress construit une technologie qui utilisera la puissance de la RA pour combler le fossé de l'industrie de la mode entre les designers, les marques, les détaillants et les consommateurs. AR Smart Dress fonctionnera comme une plateforme permettant aux créateurs de mode et aux marques de mode d'afficher leurs créations pour le consommateur, qui les testera virtuellement, commentera, interagira directement avec les créateurs et les marques et, s'il les aime, les achètera. Le consommateur pourra balayer l'écran et choisir un filtre Instagram ou Snapchat pour augmenter son visage et créer des selfies amusants, il pourra glisser et choisir une tenue de designer et voir en temps réel comment elle lui va.

mladenovic.sladana@gmail.com

Celovska cesta 103
1000 Ljubljana

Sladana Mladenovic
+386-31-598781

Champ
d'innovation



Position dans la
chaîne de valeur
Service

Technologie utilisée
Technologies immersives

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Grandes Entreprises

Slovénie



Byborre _

BYBORRE est un studio d'innovation textile basé à Amsterdam qui travaille aux frontières du développement des matériaux, de la fonctionnalité et de l'esthétique par le biais de tricot techniques. Concevoir à partir de la laine permet à BYBORRE de découvrir de nouvelles possibilités tant au sein de leurs propres collections que pour des marques de premier plan.

phoebe@byborre.com
www.byborre.com

Naritaweg 70,
1043 BZ Amsterdam

Phoebe Redlin
+31-615-611-774

Champ
d'innovation



Position dans la
chaîne de valeur
Création

@byborre
 @byBORRE
 @company/byborre
 @byborre

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
-

Structure
Studio

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Grandes Entreprises

Pays-Bas

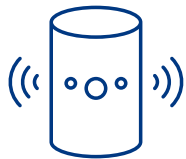


By-wire.net _

By-wire.net est une société qui s’occupe de la recherche et de la conception en technologie mode.

marina@by-wire.net
www.by-wire.net

Champ
d’innovation



Heemstedelaan 5
3523 KE Utrecht

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Marina Toeters
+31-625-451-128

- @bywirenet
- @mtoeters
- @marina-toeters-a55a685
- @marina_toeters

Technologie utilisée
Internet des objets

Objectif
Expérience client

Structure
Studio

Capital
100k-500k €

Chiffre d’affaire
100k-500k €

Type de clients
Grandes entreprises

Pays-Bas



Centre for Fashion Enterprise _

Centre for Fashion est l’incubateur pionnier de la mode et des technologies à Londres basé au London College of Fashion.

l.prempeh@fashion.arts.ac.uk
www.fashion-enterprise.com

Champ
d’innovation



182 Mare Street
E8 3RE London

Position dans la
chaîne de valeur
**Fonction
Support**

Latoyah Prempeh
+20-751-422-95

- @centreforfashionenterprise
- @CFE_London
- @centre-for-fashion-enterprise
- @cfe_london

Technologie utilisée
Incubateur

Objectif
Non précisé

Structure
Incubateur

Capital
1m€-50m €

Chiffre d’affaire
-

Type de clients
Petites et moyennes entreprises

Royaume-Uni



Colorifix _

L'industrie de la mode est le deuxième pollueur du monde. Les processus de teinture provoquent des dommages environnementaux importants à cause des substances chimiques toxiques contenues dans les pigments. Ils utilisent également jusqu'à 200 litres d'eau pour colorer seulement 1 kg de tissu. Colorifix résout ces problèmes en introduisant une biologie synthétique avancée à la teinture des textiles. Colorifix transforme l'ADN responsable de la couleur dans la nature en microbes auto-réplicants. Les microbes obtenus produisent, transfèrent et fixent les colorants selon un processus unique et intégré. Les microbes sont cultivés à l'échelle industrielle à l'aide de matières premières renouvelables telles que la mélasse. Le procédé est biologiquement sûr, n'utilise aucun produit chimique toxique, réduit la consommation d'eau de 90% et la consommation d'énergie d'au moins 20%.

david@colorifix.com
www.colorifix.com

Champ
d'innovation



Innovation centre,
Colney lane
Nr4 7gj Norwich

Position dans la
chaîne de valeur
Production

David Nugent
+44-7782-275-879

@colorifix
 @colorifix
 @colorifix-limited
 @colorifixltd

Technologie utilisée
Fabrication

Objectif
Fabrication

Structure
Fonds de capital-risque

Capital
1m €- 50m €

Chiffre d'affaires
100 k - 500 k €

Type de clients
Non précisé

Royaume-Uni



Consorzio ARCA _

ARCA est un incubateur universitaire avec un personnel dédié travaillant dans le secteur du textile et du vêtement. Les installations sont un laboratoire du vivant.

lleonardi@consorzioarca.it
www.consorzioarca.it

Champ
d'innovation



Viale delle Scienze ed. 16
90128 Palermo

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Luca Leonardi
-

@ConsorzioArca
 @arcaincubatore
 @company/consorzio-arca
 @arcatextilelab

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux,
fabrication, fabrication additive,
fin d'utilisation

Objectif
Expérience client

Structure
Studio

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Grandes entreprises et startups

Italie



Dimpora _

Dimpora crée des membranes hautement fonctionnelles respirantes et imperméables sans impact sur notre environnement.

mario.stucki@dimpora.com
www.dimpora.com/

Champ
d'innovation



Zürich

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Mario Stucki
+41-446-336-068

@company/dimpora
 @dimpora_team
 @dimpora_team

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
-

Structure
Startup

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Tous types de clients

Suisse



Equmetrics SL _

Equmetrics développe différents produits technologiques en fonction des besoins du marché et des clients : dispositif à base de capteurs, services pour applications et smartphones, systèmes de codes et contrôle de numérisation.

x.paniello@shieldtags.es
-

Champ
d'innovation



C/. Zaplana, 11
30510 Yecla

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Xavier Paniello
+34-620-814-418

@shieldtags
 @shieldtags

Technologie utilisée
Anticontrefaçon

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
0-100 K €

Chiffre d'affaires
0-100 K €

Type de clients
Petites et moyennes entreprises

Espagne



Fablab Venezia _

FABLAB VENEZIA est un laboratoire de fabrication numérique ; il fournit des services de fabrication numérique aux PME, concepteurs, artisans, utilisant des technologies telles que l'impression 3D, la découpe au laser... Ils sont en mesure de réaliser des prototypes, de grandes installations, des objets finis. Il propose des cours et des activités éducatives. Enfin, c'est également un laboratoire ouvert pour les étudiants et les créatifs.

info@fablabvenezia.org
www.fablabvenezia.org

Champ
d'innovation



via delle Industrie 9
30175 Marghera -
Venezia

Position dans la
chaîne de valeur
Production

Alberta Menegaldo
-

- @fablabvenezia
- @fablabvenezia
- @fablabvenezia
- @fablabvenezia

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
Fabrication

Structure
Lab

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Petites et moyennes entreprises



Italie

50/

Fab Textiles _

Fabtextiles est un laboratoire dédié à la mode numérique expérimentale, la recherche, la conception et l'ingénierie.

info@fabtextiles.org
www.fabtextiles.org

Champ
d'innovation



Carrer Pujades 102
8005 Barcelona

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Anastasia Pistofidou
+34-622-1437-83

- @fabtextiles
- @fabtextileslab
- @anastasia-pistofidou-75b17255
- @fabtextiles

Technologie utilisée
Fabrication additive

Objectif
Économie circulaire

Structure
Lab

Capital
0-100 K €

Chiffre d'affaires
0-100 K €

Type de clients
Petites et moyennes entreprises



Espagne

Fashion for Good _

Fashion for Good est une plateforme d'innovation internationale. Elle se concentre sur les technologies disruptives et à grande échelle ainsi que sur les modèles commerciaux offrant le plus grand potentiel de transformation du secteur. Elle apporte un soutien aux innovateurs en fonction de leur maturité commerciale par le biais de trois programmes clés : l'accélérateur Fashion for Good-Plug-and-Play, le programme Scaling et le fonds Good Fashion. Outre cette plateforme d'innovation, le hub d'Amsterdam abrite le Fashion for Good Experience (un showroom destiné aux visiteurs) et la Circular Apparel Community, un espace de travail partagé.

akg@fashionforgood.com
www.fashionforgood.com

Champ
d'innovation



Rokin 102
1012KZ Amsterdam

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Anne-Ro Klevant Groen
+31-615-367-875

- @FashionforGoodglobal
- @fashionforgood
- @company/fashionforgood
- @fashionforgood

Technologie utilisée
Incubateur

Objectif
-

Structure
Accélérateur

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Tous types de clients

Pays-Bas



Founders Factory _

Founders Factory est un accélérateur de startups technologiques. Chaque année Founders Factory aide et met à l'échelle près de 50 nouvelles entreprises au moyen de deux modèles uniques : un accélérateur qui adapte les entreprises existantes et un incubateur qui crée de nouvelles entreprises à partir de zéro.

alice.sandelson@foundersfactory.co
www.foundersfactory.com

Champ
d'innovation



Founders Factory, Northcliffe House, Young St
W8 5EH London

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Alice Sandelson
+44-776-666-86-84

- @foundersfactory
- @foundersfactory
- @foundersfactory
- @foundersfactory

Technologie utilisée
Incubateur

Objectif
-

Structure
Accélérateur,
Incubateur et fonds
d'investissement

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Petites et moyennes
entreprises

Royaume-Uni



Future Tech Lab _

FTL est une entreprise unique qui collabore avec les startups les plus prometteuses susceptibles de diriger la transition des industries de la mode et du vêtement vers un avenir plus durable, en optimisant l'impact positif de l'innovation en science et technologie.

maria@ftlab.com www.ftlab.com Champ d'innovation 			OOO FTL Empire Tower, 36th Floor, Office 41 6 bld.2, Presnenskaya emb., 123317 Moscow Position dans la chaîne de valeur Financement			Maria Srivastava +44-791-728-51-23  @futuretechlab			Technologie utilisée Fabrication additive			Structure Structure hybride : fonds d'investissement et lab			Chiffre d'affaires Non précisé			Type de clients Administration publique, grandes compagnies, fonds d'investissement et startups		
---	--	--	---	--	--	---	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--



Go Instore _

Go Instore recrée l'expérience d'instore pour les clients en ligne. Conscient de la nécessité de fournir des expériences client convaincantes, Go Instore collabore avec les marques et les détaillants pour offrir aux clients en ligne un moyen transparent de se connecter aux collaborateurs instore via une vidéo HD en direct. Les acheteurs qui utilisent le service Go Instore sur les sites Web des détaillants sont plus susceptibles d'acheter et de dépenser plus quand ils le font.

jdodd@goinstore.com www.goinstore.com Champ d'innovation 			The Frames Workspace, 1 Phipp Street EC2A 4PS London Position dans la chaîne de valeur Retail			Jeremy Dodd +44-203-773-7546  @goinstore  @company/goinstore			Technologie utilisée Technologies immersives			Structure Startup			Capital Non précisé			Chiffre d'affaires Non précisé			Type de clients Grandes entreprises		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--



Interlaced

INTERLACED est une plateforme de média, d'événements et de conseil axée sur les innovations les plus significatives concernant l'avenir de la mode, du commerce de détail et de la beauté. Depuis ses débuts en 2015, INTERLACED a organisé un certain nombre de défilés de mode à Londres, à Austin et au Bangladesh, ainsi que des rencontres régulières et des ateliers éducatifs. Deutsche Telekom (Fashion Fusion) a désigné la plateforme comme l'une des dix principales sources d'informations sur l'innovation de la mode.

kristina@interlaced.co
www.fabtextiles.org

Champ
d'innovation



International House, 12
Constance Street,
E16 2DQ London

Position dans la
chaîne de valeur

Service

Kristina Dimitrova
+44-741-457-87-54

@weareinterlaced
 @weareinterlaced
 @kristinadimitrova
 @weareinterlaced

Technologie utilisée
Média

Objectif
-

Structure
Média

Capital
0-100 K €

Chiffre d'affaires
0-100 K €

Type de clients
Petites et moyennes entreprises,
Éducation nationale, marques et
organisation gouvernementale

Royaume-Uni

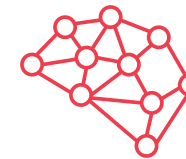


Inspora

Inspora est une styliste virtuelle qui fournit une interface hautement personnalisée, basée sur le chat, qui aide les jeunes femmes à créer des tenues, à acheter de nouveaux produits de mode et à découvrir le contenu de la mode sur Facebook Messenger. C'est un chatbot entièrement automatisé et autodidacte qui utilise l'intelligence artificielle.

hey@inspora.com
www.inspora.com

Champ
d'innovation



Schlüter Street
10625 Berlin

Position dans la
chaîne de valeur

Service

Willi Ibbeken
+49-172-649-77-21

@heyinspora
 @inspora
 @company/inspora
 @inspora.stylist

Technologie utilisée
Intelligence artificielle

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
0-100 k €

Type de clients
Grandes entreprises

Allemagne



Jasnarok _

Jasna Rokegem se définit comme une pionnière dans la mode innovante et la technologie de pointe. Elle a fondé Jasna Rok, le premier studio de design FashionTech en Belgique, créé pour réconcilier les technologies de pointe avec la mode interactive, en collaborant avec des partenaires technologiques du monde entier. Sa vision singulière aide les décideurs de différents secteurs à imaginer des solutions plus durables. Jasna a décidé de se donner pour mission d'explorer et d'inspirer de nouvelles voies d'intégration, de nouvelles sciences et technologies.

jasna@jasnarok.com
www.jasnarok.com

Champ
d'innovation



frankrijklei 107
2000 Antwerp

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Jasna Rokegem
-

@jasnarok
 @jasnarok
 @JasnaRokegem
 @jasna Rok

Technologie utilisée

Nouveaux matériaux, haptique,
IA, big data, capteurs, robotique,
nanotechnologie, ...

Objectif

-

Structure

Lab

Capital

0-100 K €

Chiffre d'affaires

0-100 K €

Type de clients

Petites et moyennes entreprises,
Grandes entreprises.

Belgique



LIFARE Accelerator _

Lifare est un accélérateur virtuel paneuropéen destiné aux entreprises innovantes de la mode et de la vente au détail.

am@lifare.com
www.lifare.com

Champ
d'innovation



Hoveniersstraat 53
2018 Antwerp

Position dans la
chaîne de valeur
Financement

Ali Reza
+32-485-908-494

@lifare-accelerator-725a0a15b
 @li.fa.re

Technologie utilisée

Incubateur

Objectif

-

Structure

Accelérateur

Capital

1m € - 50 m €

Chiffre d'affaires

Non précisé

Type de clients

Fonds d'investissement

Belgique



Lottozero _

Lottozero est un centre de design textile, d'art et de culture situé à Prato, en Italie. Il fonctionne à la fois comme un pôle créatif et comme un studio de conseil. Le siège social occupe un entrepôt dans le quartier Macrolottozero de Prato, à environ 1,5 km du centre-ville et à proximité de la plupart des zones de production de la ville et des environs. D'une superficie totale de 400 m2, il est divisé en une galerie / zone d'exposition, un espace de travail partagé / coworking et un laboratoire ouvert pour la production textile, l'expérimentation et la recherche. Le travail que Lottozero effectue dans le CREATIVE HUB s'adresse principalement aux créatifs du textile et de la mode, il répond à leur besoin d'espace, d'émulation avec d'autres créateurs européens et à l'accès à des informations qui ne sont pas encore disponibles en ligne.

info@lottozero.org
www.lottozero.org

Champ
d'innovation



Via Arno, 10
59100 Prato

Position dans la
chaîne de valeur

Service

Tessa Moroder
+39-057-422-883

f @lottozero
t @lottozero
in @company/lottozero
@lottozero

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
-

Structure
Hub

Capital
0-100 k €

Chiffre d'affaires
100 k - 500 k €

Type de clients
Petites et moyennes
entreprises

Italie



Lunative Laboratories _

Lunative est le précurseur allemand plusieurs fois récompensé dans la « technologie Smart Light Wear » permettant l'intégration transparente de la fonctionnalité de lumière intelligente et de l'électronique portable dans les produits des clients B2B.

Cette technologie autorise les vêtements à conserver les avantages des textiles traditionnels :

- lavabilité
- durabilité
- adaptabilité.

achim.poertner@lunativelab.com
www.lunativelab.com

Champ
d'innovation



Waldhofstrasse 15a
25474 Ellerbek /
Hamburg

Position dans la
chaîne de valeur

Création

Achim Poertner
+49-4101-7778-15

Technologie utilisée
Haptique

Objectif
Expérience client

Structure
Lab

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Grandes entreprises

Allemagne



60/

PYRATES smart fabrics _

PYRATES est une startup de l'innovation textile née en 2014 et basée en Espagne. La société a développé et certifié les tissus intelligents PYRATEx®, dérivés de la nature, qui apportent des propriétés à la peau et au corps. Elle fournit ces tissus aux marques et aux designers et les utilise également pour sa propre marque de vêtements de ville haut de gamme, PYRATES.

info@pyrates.ch
www.pyratessmartfabrics.com

Champ
d'innovation



Calle del Poeta Joan
Maragall 56
28020 Madrid

Position dans la
chaîne de valeur
Production

Regina Polanco
+34-697-763-210

- @pyratessmartfabrics
- @pyratesworld
- @PYRATESsmartfabrics
- @pyratessmartfabrics

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
-

Structure
Startup

Capital
100 k -500 k €

Chiffre d'affaires
100 k -500 k €

Type de clients
Grandes entreprises

Espagne



M-Cube Digital Engagement _

M-Cube est la première société européenne d'engagement numérique en magasin, proposant une large gamme de solutions audio, visuelles, interactives et mobiles pour tous les secteurs de la vente au détail. L'utilisation de technologies innovantes et de services professionnels allant de la signalisation numérique à la radio en magasin, en passant par le développement d'applications, l'intégration de systèmes à la création de contenus multimédias, permet d'offrir une solution clé en main aux clients - depuis la création du concept, la livraison, l'installation jusqu'à la gestion des services. Avec des bureaux à Milan, Trieste, Londres et Paris, des succursales à Shanghai et à New York et un réseau consolidé de partenaires mondiaux, M-Cube sert plus de 100 marques dans le monde entier.

me.romanelli@mcubeglobal.com
www.mcubeglobal.com

Champ
d'innovation



Via San Galdino, 6
20154 Milan

Position dans la
chaîne de valeur
Retail

Maria Elena Romanelli
+39-380-383-69-43

- @MCUBE_digital
- @m-cube-s.p.a.

Technologie utilisée
Retail solution

Objectif
Expérience client

Structure
Entreprise établie

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
1m € - 50m €

Type de clients
Grandes entreprises

Italie



QVSTA

QVSTA est une plateforme pour découvrir et réserver des modèles des plus grandes agences du monde entier.

julius@qvsta.com
www.qvsta.com

Champ
d'innovation



Technologie utilisée
Cloud

Objectif
Expérience client

Urbanstr. 71
10967 Berlin

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Julius Henne
+49-305-490-90-41

@company/qvsta
 @qvsta

Chiffre d'affaires
0 - 100k €

Type de clients
Petites et moyennes entreprises

Allemagne



Neuralya S.r.l.

En appliquant les principes de la neuroscience et de l'analyse comportementale, Neuralya utilise une technologie émergente qui mesure les comportements et les réactions des personnes aux produits. Cela leur permet d'élaborer une stratégie qui aide les marques à comprendre et à développer leur entreprise.

info@neuralya.com

Champ
d'innovation



Technologie utilisée
Big Data

Objectif
Expérience client

Via Forcella, 13
20144 Milan

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Carlo Nuccio
+39-091-986-56-78

@neuralya-srl

Structure
Startup

Capital
0 - 100 K €

Chiffre d'affaires
0 - 100 K €

Type de clients
Grandes entreprises

Italie



Nomagic _

Nomagic fournit des robots de sélection intelligents pour le commerce électronique et les entrepôts de vente au détail afin de rendre leur chaîne d'approvisionnement plus efficace, fiable et flexible.

sales@nomagic.ai
www.nomagic.ai

Champ
d'innovation



Rakowiecka 36
02-532 Warsaw

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Tristan d'Orgeval
-

 @nomagic

Technologie utilisée
Robotique/Cobotique

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
1m € - 50 m €

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Grandes entreprises

66/

Pologne



RePack _

RePack est un service d'emballage réutilisable et consigné pour le commerce électronique.

hello@originalrepack.com
www.originalrepack.com

Champ
d'innovation



Lapinlahdenkatu 16
180 Helsinki

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Jonne Hellgren
+35-840-574-60-31

 @originalrepack
 @originalrepack
 @originalrepack

Technologie utilisée
Emballage

Objectif
Économie circulaire

Structure
Startup

Capital
100 k -500 k €

Chiffre d'affaires
100 k -500 k €

Type de clients
Petites et moyennes entreprises

Finlande

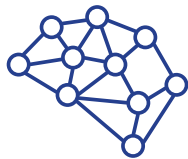


Retviews _

Retviews est une société spécialisée dans l'analyse de données volumineuses, qui tire parti de la puissance de l'intelligence artificielle pour soutenir la veille concurrentielle mondiale. En convertissant des millions de données quotidiennes en études de marché approfondies et automatisées, Retviews permet aux détaillants d'obtenir des avantages concurrentiels en termes de stratégies d'assortiment, de prix, de couleurs et de rabais. Leur mission est d'organiser l'information mondiale sur la mode afin de permettre aux détaillants de comparer leur marque.

thomas@retviews.com
www.retviews.com

Champ
d'innovation



523 Avenue Louise
1050 Brussels

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Thomas Vanderborght
+32-475-918-920

@retviews
 @17958173/admin
 @retviews_official

Technologie utilisée
Intelligence artificielle

Objectif
-

Structure
Startup

Capital
1m € - 50 m €

Chiffre d'affaires
500k € - 1m €

Type de clients
Grands retailers de la
mode

Belgique

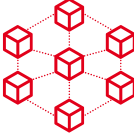


Reverse Resources _

Reverse Sources construit une plateforme pour rendre les déchets textiles (de production) visibles, utilisables et traçables. Il communique à toutes les parties prenantes des chaînes d'approvisionnement circulaires une analyse de rentabilisation gagnant-gagnant grâce au partage des informations sur les déchets et à la mesure de la circularité.

ann@reverseresources.net
www.reverseresources.net

Champ
d'innovation



Kotzebue 7-13
10412 Tallinn

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Ann Runnel
+37-253-490-709

@reverseresources
 @annrunnel

Technologie utilisée
Blockchain

Objectif
Économie circulaire

Structure
Startup

Capital
500k € - 1m €

Chiffre d'affaires
0 - 100k €

Type de clients
Grandes entreprises

Estonie

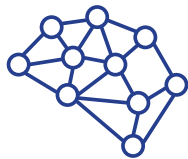


Sizolution _

Nous aidons les magasins de commerce électronique de mode à réduire le taux de retour et à augmenter le taux de conversion grâce à une assistance personnalisée très précise en matière de taille et d'ajustement aux clients.

vahe@sizolution.com

Champ
d'innovation



4-6 Kanalstraße Berlin
13599 Berlin

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Vahe Taamazyan
-

Technologie utilisée
Intelligence artificielle

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
100 k - 500k €

Chiffre d'affaires
0-100 k €

Type de clients
Grandes entreprises

70%

Allemagne

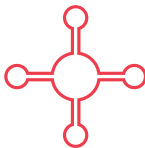


Sourcebook _

Sourcebook a développé une plateforme de sourcing et de mise en relation B2B pour les marques de mode, les fabricants de vêtements et fournisseurs de textiles. C'est également une vitrine d'innovations et un organisateur de think tanks, hackathons, conférences et missions de sourcing. Il effectue aussi des missions de conseils, des conférences, ateliers et services spécialisés.

marte@sourcebook.eu
www.sourcebook.eu

Champ
d'innovation



Reichenberger Str., 155
10999 Berlin

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Marte Hentschel
+49-152-535-418-10

@fashionsourcebook
 @FSourcebook
 @fashion-sourcebook
 @sourcebook

Technologie utilisée
Service à la demande

Objectif
Transparence

Structure
Startup

Capital
100k - 500k €

Chiffre d'affaires
100k - 500k €

Type de clients
Grandes entreprises

Allemagne



Spinnova

Nous développons une fibre textile à base de cellulose sans utiliser de produits chimiques nocifs.

comms@spinnova.com
www.spinnova.com

Champ
d'innovation



Palokärjentie, 2-4
40320 Jyväskylä

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Emmi Berlin
-

@SpinnovaLtd
 @SpinnovaLtd
 @company/9250533

Technologie utilisée
Biotechnologie

Objectif
Économie circulaire

Structure
Startup

Capital
1m € - 50 m €

Chiffre d'affaires
0 - 100k €

Type de clients
Grandes entreprises

Finlande

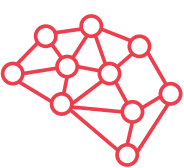


Spott

SPOTT a créé une solution pour rendre tout contenu (vidéo et images) interactif pour tout type d'environnement (lecteurs vidéo, sites Web, applications, décodeurs, téléviseurs intelligents et réseaux sociaux). Les performances de ce contenu sur ces environnements peuvent être analysées dans un tableau de bord avec les mêmes indicateurs de performance clés (des impressions à la conversion). L'utilisateur peut savoir si le budget marketing fonctionne, mais également pourquoi.

kenzie.amberg@spott.ai
www.fabtextiles.org

Champ
d'innovation



Wellekensstraat 44,
9300 Aalst

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Kenzie Amberg
262-271-8939

@Spott.tv
 @spott
 @company/appiness

Technologie utilisée
Intelligence artificielle

Objectif
Économie circulaire

Structure
Startup

Capital
1m € - 50 m €

Chiffre d'affaires
100 k - 500k €

Type de clients
Grandes entreprises

Belgique



Studio Pauline van Dongen _

Le Studio Pauline van Dongen se spécialise sur la recherche, conception et développement de technologies portables et de textiles intelligents.

www.paulinevandongen.nl

Champ
d'innovation



Breedstraat 3A
3512TS Utrecht

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Anna Lias
+49 172 649 77 21

@pauline.dongen
 @pauline_dongen
 @paulinevandongen
 @paulinevandongen

Technologie utilisée
Nouveaux matériaux

Objectif
Expérience client

Structure
Studio

Capital
Non précisé

Chiffre d'affaires
Non précisé

Type de clients
Petites et moyennes entreprises,
Grandes entreprises. Universités et
Centres de recherche

Pays-Bas



TCBL Foundation _

TCBL Foundation rassemble sous un label commun une communauté d'entreprises, de designers, de chercheurs, de consultants et de prestataires de services vouée à la transformation du secteur du textile et de l'habillement et fondée sur la valeur d'échange.

tcbl@comune.prato.it
www.tcbl.eu

Champ
d'innovation



Piazza del Comune, 2
59100 Prato

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Jesse Marsh
-

@projecttcbl
 @tcblproject

Technologie utilisée
Hub

Objectif
-

Structure
Fondation

Capital
0-100 K €

Chiffre d'affaires
0-100 K €

Type de clients
Laboratoires et startups

Italie



The Fabricant _

The Fabricant est spécialisé dans la création et l'animation de modes 3D photo-réelles. Toujours numérique, jamais physique.

kerry@thefabricant.com
www.thefabricant.com

Champ
d'innovation



Weteringschans 109-I
1017SB Amsterdam

Position dans la
chaîne de valeur
Création

Kerry Murphy
-

@thefabricantdesign
 @the_fab_ric_ant
 @company/18555383
 @the_fab_ric_ant

Technologie utilisée
3D photo

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
0 - 100K €

Chiffre d'affaires
100 k - 500 k €

Type de clients
Marques de luxe et
retailers

Pays-Bas



Verisium _

Verisium aide les marques de mode à communiquer avec leurs clients directement par le biais de produits et à les protéger de la contrefaçon.

info@verisium.com
www.verisium.com

Champ
d'innovation



Business Centre
«Arcus III», 37A/4
Leningradsky Prospect
125167 Moscow

Position dans la
chaîne de valeur
Service

Eldar Khayretdinov
+79-151-376-987

@vadim.kostomarov1
 @kostomarov
 verisium/

Technologie utilisée
Anticontrefaçon

Objectif
Expérience client

Structure
Startup

Capital
1m € - 50m €

Chiffre d'affaires
100k - 500k €

Type de clients
Grandes entreprises

Russie

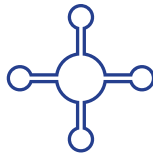


Worth aitex _

Worth Aitex soutient les collaborations transnationales pour des idées de projets fournissant du mentorat, de la formation, des liens professionnels, la mise en réseau et la participation à deux foires internationales.

kmolla@aitex.es
www.aitex.es

Champ
d'innovation



Technologie utilisée
Hub

Objectif
Expérience client

1, Emilio Sala Square
3801 Alcoy

Position dans la
chaîne de valeur
Production

Korinna Molla
+34-630-045-965

 @aitex.es
 @company/instituto-
tecnol-gico-textil-aitex

Chiffre d'affaires
100 k - 500 k €

Type de clients
Petites et moyennes
entreprises

Espagne



_ remerciements

Merci à Clarisse Reille, directrice générale du **DEFI**, qui a su nous faire confiance et également à Nathalie Bois, responsable opérationnelle chargée des relations extérieures, Elise Desrues chef de projet.

L'équipe de **Modelab** qui a collaboré sur l'ensemble des projets annuaire notamment **Julie Pont**.

En outre, l'écosystème **Fashiontech** qui a su être un relais précieux pour réaliser cet annuaire européen :

Ainsi, nous tenons à remercier particulièrement Franck Delpal et Danièle Clutier (IFM), Pierre-François Le Louët (Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin), Jesse Marsh et Frédérique Thureau (TCBL), Adrien Deslous-Paoli (DeRigueur Lab) ainsi que Laura Delgado (Kering).

Conception Graphique : Juliette Villard
Impression : AGG Print
@DEFI 2019 Tous droits réservés



