

Sélectionnez votre maillon sur la chaîne de valeur
afin de retrouver les technologies clés qui correspondent à vos besoins

 **CRÉATION**

 **FABRICATION**

 **LOGISTIQUE**

 **DISTRIBUTION**

 **USAGES
CLIENT-S**

 **COMMUNICATION
MARKETING**

Ici, le visiteur trouvera de manière indifférenciée l'ensemble des témoignages, fiches technologies clés et autres supports d'information associés.

BC | BUSINESS CASES

- Augmenter les vêtements pour les fonctionnaliser [1]
- Augmenter les vêtements pour les fonctionnaliser [2]
- Automatiser la comparaison des produits, des prix et des marques de vos concurrents
- Cibler automatiquement les campagnes marketing
- Co-construire de nouvelles machines et process de production avec les marques clientes
- Communiquer ou former grâce à la réalité augmentée
- Compter, caractériser et réagir aux audiences en temps réel
- Détecter des tendances actuelles et à venir selon le type de pièces et de consommateur
- Évaluer et corriger automatiquement la justesse des gestes
- Faire l'inventaire de 200 produits par minute (taux de détection 99,5 pour 100)
- Livrer par drone à domicile
- Mesurer plus précisément et plus rapidement chaque pièce grâce à un stylo connecté
- Mettre en relation acheteurs et vendeurs de produits d'occasion de votre marque
- Optimiser les performances des vêtements sportifs professionnels
- Pallier automatiquement les ruptures de stock de votre boutique en ligne
- Personnaliser le parcours client
- Préparer vos commandes 14 x plus rapidement grâce à l'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée
- Prévoir vos achats, optimiser vos stocks et leur calendrier
- Produire localement et à la demande en investissant 1j et 1000€ par ligne de production
- Rechercher des produits par voix ou image
- Représenter à distance et en 3D une personne ou un produit (hologrammes)
- Suivre vos commandes en temps réel
- Suivre vos livraisons en temps réel
- Vérifier en quelques secondes l'authenticité d'un produit par une photographie mobile [1]
- Vérifier en quelques secondes l'authenticité d'un produit par une photographie mobile [2]

FT | FICHES TECHNOLOGIES CLÉS

- Cloud et cloud computing
- Big data
- Intelligence artificielle
- Cybersécurité
- Capteurs
- RFID
- L'internet des objets (Internet of Things, IoT)
- Robotique / Cobotique
- Drone
- Fabrication additive
- Technologies immersives

RE | RAPPORT DE L'ÉTUDE

- « Intégration de onze technologies clés au sein des entreprises de la filière française de l'Habillement »

CONTEXTE / FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE 1/3

« Jamais la mode et la technologie n'ont été aussi proches, à l'image de la Fashion Tech dont on parle tant aujourd'hui.

A priori, elles se situent sur deux plans complémentaires. La mode, intimement liée à l'air du temps, porte sur l'émotion des produits et actes créatifs, ainsi que sur les signes qu'ils communiquent. La technologie concerne leur fonctionnalité ainsi que celle des outils permettant de les élaborer, de les produire et désormais de les diffuser. Par rapport à certains autres secteurs, la mode est traditionnellement plutôt low tech et med tech. Mais les temps changent et la high tech y déferle désormais. L'osmose entre ces trois formes de technologie et la mode, dont l'habillement est le cœur, peut désormais se réaliser.

Le propre d'une innovation est d'apporter un nouveau modèle économique ou un nouvel usage. C'est ce qui s'est produit dans la mode avec la révolution numérique, qui dès les années 80, en avance sur d'autres secteurs, a bouleversé la supply chain en la liant à de nouvelles formes d'organisation. Puis vint l'internet et ses conséquences directes sur la distribution. Font florès désormais tout un ensemble de nouvelles technologies, où l'immatériel, par le software, joue toujours un rôle déterminant, transformant radicalement le rapport à l'information tout en pouvant se lier à d'autres technologies, comme c'est le cas notamment en robotique ou en fabrication additive.

Dans ce grand chambardement, il fallait y voir clair. L'étude réalisée par Alcimed à la demande du DEFI y parvient efficacement en donnant des informations, des points de repère et des éléments de comparaison précieux, tout en explicitant les liens unissant les technologies concernées et en illustrant l'usage qui peut en être fait. Cette synthèse vise à être appropriée par l'ensemble des acteurs de l'habillement et de la mode en général, dans toute leur diversité, constituant un socle facilitant les initiatives collectives et individuelles nécessaires. C'est par la banalisation de ces technologies et l'accoutumance à leur évolution rapide comme à l'émergence incessante de nouvelles formes technologiques que l'Habillement et son industrie continueront à se situer à la pointe de la modernité, son expression créative n'en étant que renforcée. »

Pascal Morand

Président exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode, Membre de l'Académie des technologies

CONTEXTE / OUTIL INTERACTIF

◀ 2/3 ▶

Le présent outil s'adresse à l'ensemble des entreprises de la filière française de l'Habillement.

Il recense les témoignages de ses acteurs ayant mis en place des solutions innovantes à des problématiques qui peuvent concerner leurs confrères.

Les acteurs interrogés couvrent toutes les tailles d'entreprise et chaque cœur de métier possible :

création, fabrications, logistique, distribution (en magasin ou par d'autres canaux), usages client-s/communication & marketing.

Chacune des entreprises de la filière peut utiliser cet outil pour effectuer une recherche de solution(s) personnalisée à ses propres défis.

En sélectionnant les défis qui vous occupent, les différents témoignages y répondant vous seront dévoilés, avec l'ensemble des éléments opérationnels explicitant comment implémenter, au sein de votre propre entreprise, une solution similaire.

En complément, des fiches décrivant en détail les technologies clés sous-jacentes aux solutions des témoignages vous seront proposées.

L'onglet 'BASE DE DONNÉES' vous donne accès de manière indifférenciée à l'ensemble des témoignages, fiches technologies clés et autres supports d'information.

L'onglet 'CONTEXTE & CONTACT' précise l'origine de cet outil, et nomme vos interlocuteurs privilégiés pour tout renseignement complémentaire sur cet outil, son fonctionnement et son contenu.

CONTEXTE / DEFI

Le DEFI a été institué par un décret du Ministre de l'économie, des finances et de l'industrie du 20 décembre 2000.

Afin de favoriser toutes initiatives à caractère collectif intéressant le secteur de l'Habillement, le DEFI assume plusieurs missions :

- Encourager les programmes tendant à l'innovation et à la rénovation des structures industrielles et commerciales ;
- Aider à l'amélioration des conditions de formation du personnel et des conditions de production, de gestion et de commercialisation dans l'industrie de l'Habillement ;
- Promouvoir et faire connaître les produits de cette industrie et les entreprises au plan national et international ;
- Contribuer à un environnement favorable à la création dans le domaine de la mode et aider à la conservation du patrimoine ;
- Procéder à toutes études d'ordre économique ou social intéressant le secteur de l'Habillement et en diffuser les résultats ;
- Contribuer au financement des programmes correspondant à ces orientations ;
- Veiller à la cohérence des actions des organismes d'intérêt collectif bénéficiant de ses aides financières.

Pour toute information ou question au sujet de l'étude sur les 11 technologies clés, cet outil ou son contenu, le visiteur est invité à contacter les responsables suivantes au DEFI :

Clarisse Reille ou Nathalie Bois

T/ +33(0)1 40 74 09 53

CONTEXTE / ALCIMED 3/3

Créée en 1993, Alcimed est une société française de conseil en innovation et développement de nouveaux marchés.

En 2014, Alcimed a accompagné le DEFI en identifiant les besoins techniques de la filière française de l'Habillement. En 2017, l'objectif du DEFI était d'identifier les technologies clés incontournables pour assurer l'agilité et la compétitivité de la filière française de l'Habillement. Alcimed a mis en lumière onze innovations technologiques dont l'intégration permettrait aux différents acteurs de la filière de répondre aux problématiques particulières auxquelles ils sont confrontés.

Ces travaux ont commencé par le recensement précis de ces problématiques. Ensuite, une étude documentaire poussée et la capitalisation sur les équipes internationales et multisectorielles d'Alcimed ont permis de sélectionner onze technologies clés permettant, dans leur ensemble, de couvrir l'ensemble de ses problématiques.

Fin 2017 et en 2018, Alcimed a complété ce travail en caractérisant les éléments opérationnels nécessaires à l'intégration de ces technologies au sein des entreprises de la filière. Pour cela, 49 entretiens ont été réalisés, téléphoniques ou de visu, individuellement ou en groupes. Conformément aux souhaits des entreprises de la filière, le présent outil propose en premier lieu l'accès aux utilisations concrètes de ces technologies permettant de répondre aux différentes problématiques recensées.

La description de chaque technologie clé sous-jacente à ces utilisations, également disponible, est mise au second plan.

Pour toute information ou question au sujet de l'étude sur les 11 technologies clés, cet outil ou son contenu, le visiteur est invité à contacter les responsables suivantes à Alcimed.

Marie Fauchadour

Directrice de mission

marie.fauchadour@alcimed.com



CRÉATION

Je souhaite...

Proposer de nouveaux services à mes clients

Faire rayonner l'histoire et l'émotion
de ma marque

Créer un univers client-s

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Sécuriser les données

Confronter l'attractivité

Capitaliser sur mes savoir-faire

Confronter sa compétitivité

Former mes équipes et mon management

Répondre aux exigences RSE

Développer l'agilité

Augmenter la réactivité des fabrications

Augmenter la fluidité intra-filière

Optimiser la logistique

Assurer la traçabilité de mes produits

Lutter contre la contrefaçon

Maîtriser ses data



FABRICATION

Je souhaite...

Proposer de nouveaux services à mes clients

Faire rayonner l'histoire et l'émotion
de ma marque

Créer un univers client-s

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Sécuriser les données

Confronter l'attractivité

Capitaliser sur mes savoir-faire

Confronter sa compétitivité

Former mes équipes
et mon management

Répondre aux exigences RSE

Développer l'agilité

Augmenter la réactivité des fabrications

Augmenter la fluidité intra-filière

Optimiser la logistique

Assurer la traçabilité de mes produits

Lutter contre la contrefaçon

Maîtriser ses data



DISTRIBUTION

Je souhaite...

Proposer de nouveaux services à mes clients

Sécuriser les données

Former mes équipes et mon management

Optimiser la logistique

Faire rayonner l'histoire et l'émotion
de ma marque

Confronter l'attractivité

Développer l'agilité

Assurer la traçabilité de mes produits

Créer un univers client-s

Capitaliser sur mes savoir-faire

Augmenter la réactivité des fabrications

Lutter contre la contrefaçon

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Confronter sa compétitivité

Augmenter la fluidité intra-filière

Maîtriser ses data



LOGISTIQUE

Je souhaite...

Confronter l'attractivité

Sécuriser les données

Répondre aux exigences RSE

Assurer la traçabilité de mes produits

Augmenter la réactivité des fabrications

Capitaliser sur mes savoir-faire

Développer l'agilité

Lutter contre la contrefaçon

Créer un univers client-s

Confronter sa compétitivité

Augmenter la fluidité intra-filière

Maîtriser ses data

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Former mes équipes et mon management

Optimiser la logistique

**COMMUNICATION
MARKETING**

Je souhaite...

Proposer de nouveaux services à mes clients

Créer un univers client-s

Assurer la traçabilité de mes produits

Optimiser la logistique

Faire rayonner l'histoire et l'émotion
de ma marque

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Lutter contre la contrefaçon

Former mes équipes et mon management

Augmenter la fluidité de la chaîne de valeur



USAGES CLIENT-S

Je souhaite...

Proposer de nouveaux services à mes clients

Sécuriser les données

Confronter l'attractivité

Assurer la traçabilité de mes produits

Faire rayonner l'histoire et l'émotion
de ma marque

Capitaliser sur mes savoir-faire

Développer l'agilité

Lutter contre la contrefaçon

Créer un univers client-s

Confronter sa compétitivité

Augmenter la fluidité intra-filière

Maîtriser ses data

Renforcer la transparence
sur mes produits et pratiques

Former mes équipes et mon management

Optimiser la logistique