

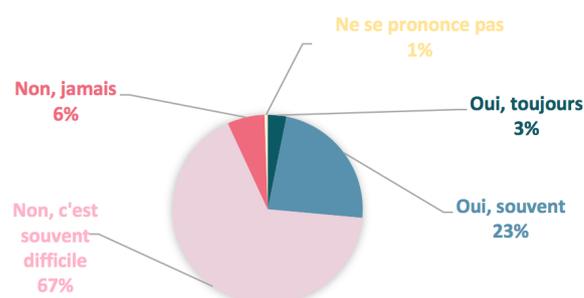
## S'HABILLER AVEC UN SYNDROME D'EHLERS-DANLOS : UN LIVRE MODE D'EMPLOI POUR MIEUX SATISFAIRE LA CLIENTÈLE

**Le lab Bien à Porter a mené l'enquête sur les pratiques d'habillement et de shopping de 200 femmes atteintes du Syndrome d'Ehlers-Danlos. Dans un livre qui paraîtra le 5 mai 2021, il restitue leurs retours d'expérience et met en exergue différentes propositions pour améliorer leurs parcours d'achat.**

Depuis 2013, l'association Cover-Dressing étudie, au sein de son labo Bien à Porter, les impacts de la maladie ou du handicap sur l'habillement. Plus de 12 millions de personnes en France sont effectivement concernées par des contraintes physiques ou des limitations fonctionnelles qui compliquent l'enfilage et le port des vêtements. Chacun doit alors rechercher par lui-même les matières, coupes et caractéristiques des pièces d'habillement ou de chaussage qui lui conviennent le mieux.

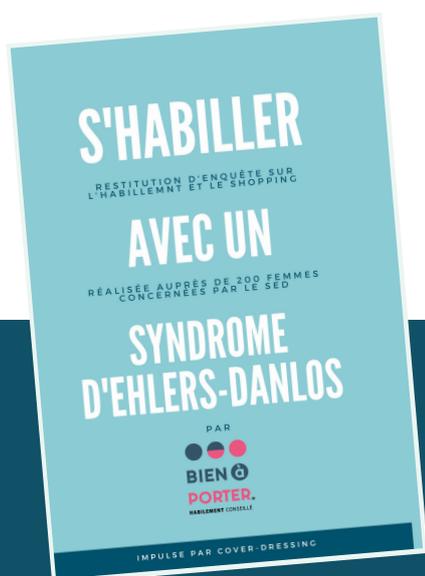
Les personnels soignants abordent peu la question de l'habillement avec leurs patients, et les équipes de vente en magasin connaissent mal les impacts de la maladie ou du handicap sur l'habillement de leurs clients. Trouver des vêtements compatibles avec les effets de la maladie et à son goût peut alors devenir un véritable parcours du combattant.

Trouvez-vous facilement les vêtements qui vous conviennent dans les magasins de prêt-à-porter ?



Depuis septembre 2020, l'association réalise des enquêtes poussées sur les pratiques, les besoins, les manques, les habitudes de shopping de personnes souffrant de pathologies diverses : Syndrome d'Ehlers-Danlos, cancer du sein, lymphoedème... La première restitution d'enquête sera le 5 mai en librairies.

L'état des lieux dressé sur le retour d'expérience de 200 femmes atteintes du Syndrome d'Ehlers-Danlos sera **disponible le 5 mai 2021 sur les plateformes de la FNAC, d'Amazon, Décitre, Cultura, Chapitre.com ou encore Place des Librairies, en format papier ou E-book.**



amazon.fr

fnac.com

Cultura  
l'esprit jubile

DECITRE  
decitre.fr

CHAPITRE.COM  
TOUTS LES COUVRES SEIENT LES RENCONTRÉS

Prix : 39,99 € / 160 pages

E-book : 29,99 €

Format du livre : 19 x 27 cm

Éditions BoD (Book on Demand)

ISBN 978-2-3222003-6-8

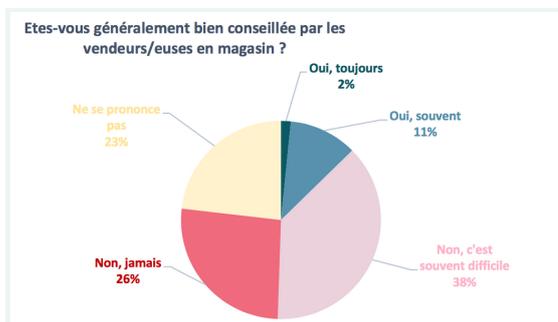


## Une enquête qui révèle de potentiels leviers d'amélioration pour l'offre vestimentaire et le shopping, en magasin et en ligne.

Maladie génétique classifiée dans les maladies rares, le SED toucherait néanmoins plus de 500 000 personnes en France selon les spécialistes de la maladie, et très majoritairement des femmes. Le corps des personnes concernées est particulièrement fragile, sensible, réactif, douloureux... Pourtant, bien souvent, la maladie ne se voit pas : la plupart de ses symptômes sont vécus de façon intime.

Habiller ce corps est complexe. Les femmes concernées ont pointé des manques au niveau de l'information sur les critères de confort, de l'enfilage, des détails de la coupe, du système de fermeture.

Les résultats de cette enquête mettent en évidence aussi le besoin impérieux de formation des vendeurs(-euses) afin d'améliorer l'accueil et le conseil des clients souffrants du SED.



## Un outil très utile et dont les enseignements sont sensiblement les mêmes pour d'autres pathologies.

Le secteur de l'habillement peut s'appuyer sur cette mine d'informations à sa disposition afin de développer une mode plus inclusive et soucieuse du handicap. Les professionnels du médico-social et les métiers du soin y trouveront des témoignages précieux sur la façon dont la maladie affecte l'habillement de leur patient, avec des effets sur leur bien-être et leur vie sociale.

Certains symptômes du SED se retrouvent dans d'autres pathologies comme la sclérose en plaque, la spondylarthrite rhumatoïde, la fibromyalgie, la maladie de parkinson... Comprendre les contraintes et difficultés d'habillement de la femmes qui a un SED, c'est s'ouvrir à une meilleure prise en compte de besoins largement partagés.

### À propos :

Découvrez nos dernières actualités sur notre blog, [Bien à Porter](#).

Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Linkedin](#).

Retrouvez notre livre sur les plateformes [Fnac.com](#), [Amazon.fr](#), [Décitre](#), [Cultura](#), [Chapitre.com](#) et Place des Livres.

### Contacts Presse :

Muriel Robine (présidente) : [muriel@bienaporter.com](mailto:muriel@bienaporter.com) - 06.79.73.14.70