

**explore  
& match**  
BY BPIFRANCE

# FRENCH TOUCH DUBAÏ



9 – 14 JANVIER 2022



Réservée aux **PME et ETI** des secteurs suivants :



Mode et  
accessoires



Beauté



Art et design



Gastronomie



Cinéma et  
audiovisuel



Jeux vidéo



Musique  
et live



Edition

## L'AIDE BPIFRANCE

Financement à hauteur de 50%  
par Bpifrance. Mission éligible au  
Chèque Relance Export



Mission parrainée par



CHALHOUB GROUP

# EXPLORE & MATCH : FRENCH TOUCH DUBAÏ

Une mission de prospection internationale

## Les perspectives Business aux Émirats Arabes Unis pour les entreprises de la French Touch

### Données Business France

#### FONDAMENTAUX CONCERNANT LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES (médias et cinéma, édition livres et presse, événementiel et jeux vidéos, architecture)

- La population aux EAU est jeune et connectée. Le pays possède l'un des taux de pénétration les plus élevés du monde (99 %).
- En 2020, le ministère de la culture et de la jeunesse a lancé, en partenariat avec Abu Dhabi School of Government, un parcours scolaire dédié aux industries culturelles et créatives dans le but de **former les futurs leaders de ce secteur**.
- En avril 2021, le gouvernement de Dubaï a lancé la **zone franche AI Quoz Creative Zone**, un nouveau centre pour les entreprises culturelles et créatives. En complément, l'octroi de visas résidence long séjour sera facilité pour les créateurs et les artistes.
- Dans le cadre de la Vision 2030 d'Abu Dhabi, **des musées voient le jour** : le Musée du Futur (2021 à Dubaï), le Musée en cire de Madame Tussaud (2020 à Dubaï Bluewaters), le Zayed National Museum (en 2021 à Abu Dhabi) et le Guggenheim (en 2023 à Abu Dhabi).
- On note une **augmentation durable de la demande de jeux vidéos** (croissance annuelle d'environ 5%) dans le pays. Dans ce sens, Yas Creative Hub, un complexe multimédia et de divertissement à la pointe de la technologie, ouvrira ses portes au quatrième trimestre 2021, à Abu Dhabi.

#### FOCUS SUR LE RETAIL DANS LES ICC

Malgré la récente diversification des canaux de distribution avec l'essor du commerce électronique, les centres commerciaux restent les principaux lieux de distribution aux EAU. L'Émirat de Dubaï concentre 49 % des centres commerciaux du pays, suivi par Abu Dhabi avec 36 %. Les EAU demeurent un hub de la franchise au Moyen-Orient et Dubaï reste la ville privilégiée pour les enseignes de renommée mondiale avec 62 % des grandes marques internationales qui s'y concentrent.

#### FONDAMENTAUX CONCERNANT LE MARCHÉ DE L'HABILLEMENT

- Les EAU sont un des marchés les plus attractifs de la région : caractérisé par une sur-représentation de marques et une très forte pression concurrentielle, qui poussent souvent les détaillants à opter pour des politiques promotionnelles d'envergure.
- La pandémie a impacté le secteur de la mode aux EAU, sauf les vêtements de nuit et la catégorie « *athleisure* » (hybride sport et loisirs). La population continue cependant de démontrer un fort attrait pour les **marques de fast fashion proposant des produits tendances à des prix raisonnables**.
- **Emergence de marques de prêt-à-porter indépendantes**, s'adressant à une population jeune, connectée, ouverte sur l'international et à la recherche permanente d'innovation. Les **vêtements traditionnels revisités sont également fortement appréciés**.

#### FONDAMENTAUX CONCERNANT LE MARCHÉ DE LA COSMÉTIQUE

- Le marché des produits cosmétiques est estimé à 1,7Md en 2020, avec une baisse de 5% par rapport à l'année précédente, expliquée par la pandémie et des facteurs exogènes (introduction de la TVA en 2018, COVID19, etc...)
- Le marché est dominé par les entreprises multinationales (Unilever, Procter&Gamble, l'Oréal). Cependant depuis 2018, **ces entreprises sont davantage concurrencées par l'émergence de marques de niches locales proposant des produits plus adaptés aux besoins des consommateurs**.
- Il s'agit d'un **marché mature et fortement concurrentiel, les innovations sont très appréciées**. Les catégories dominantes sont : le **parfum** (30,7%), suivi des produits **capillaires** (16,5%) et des **soins de la peau** (15,3%).

## CHIFFRES CLÉS

**10 millions**  
d'habitants aux EAU

**391 Mds USD**  
PIB en 2020

**+1,3%**  
Prévision de croissance  
du PIB pour 2021 (FMI)

**3,3 Mds €**  
Exportations françaises  
vers les EAU (2019)

**1,5 Mds €**  
Importations françaises  
vers les EAU (2019)

Mission opérée  
en partenariat avec

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL (sous réserve de modifications)

DU 9 AU 14 JANVIER 2022

Mardi  
14 décembre  
2021

## WARM UP J-1 mois

Au Lounge  
Bd Haussmann

Présentation du  
programme global

Rencontre et  
échanges avec  
l'ensemble des  
partenaires et  
participants

Présentation  
du marché

Dimanche  
9 janvier  
2022

23h  
ARRIVÉE  
À DUBAÏ



Lundi  
10 janvier  
2022

8h30 – 9h30

WELCOME  
BREAKFAST  
avec P. Chalhoub,  
parrain de la  
mission

10h30 – 12h00  
TABLES RONDES  
French Touch  
sur l'Expo 2020

12h00 – 12h30  
CONFERENCE  
DE PRESSE  
en présence de la  
Consule Générale

Déjeuner sur le  
Pavillon France

14h – 18h30  
EXPOSITION  
UNIVERSELLE  
Parcours  
personnalisé

Pause à l'hôtel

20h – 23h  
Dîner Networking  
3 entrepreneurs

Mardi  
11 janvier  
2022

9h – 12h  
RDV BUSINESS  
PERSONNALISÉS

Déjeuner  
avec des  
entrepreneurs  
du réseau  
FrenchFounders

14h – 18h  
RETAIL TOUR  
SUR-MESURE

ET/OU

ENTERTAINMENT  
TOUR  
SUR-MESURE

Pause à l'hôtel

19h – 00h  
NARA ESCAPE  
Dîner Networking  
dans le désert  
3 entrepreneurs

Mercredi  
12 janvier  
2022

9h – 14h  
RDV BUSINESS  
PERSONNALISÉS

Déjeuner libre

14h – 18h  
RDV BUSINESS  
PERSONNALISÉS

Pause à l'hôtel

19h – 23h  
PALM JUMEIRAH  
Dîner Networking  
3 entrepreneurs

Jeudi  
13 janvier  
2022

DUBAÏ  
9h – 12h  
RDV BUSINESS  
PERSONNALISÉS

Déjeuner  
restaurateur  
français  
de renom  
(Témoignage)

14h – 18h  
RETAIL TOUR  
SUR-MESURE

OU

ABU DHABI

10h – 12h  
INCUBATEUR  
MEDIA  
Speed meeting

Déjeuner  
Fouquets Louvre  
(Témoignage)

14h – 17h  
LOUVRE  
Parcours sur-mesure

19h – 22h  
AL BASTAKIYA  
Dîner  
Débriefing mission

Vendredi  
14 janvier  
2022

EXPOSITION  
UNIVERSELLE  
Parcours Libre

ET/OU

RETAIL TOUR  
Parcours Libre

ET/OU

ENTERTAINMENT  
TOUR  
Parcours Libre



23h  
VOL  
RETOUR  
VERS PARIS



# COMMENT PARTICIPER ?

## DATE LIMITE DE CANDIDATURE

**15 octobre 2021**

## LIEN DE CANDIDATURE

**@ Explore & Match : French Touch Dubai**

- Rendez-vous sur le lien de candidature avant le 15 octobre 2021.
- Vous recevrez un email accusant réception de votre dossier.
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.

## SÉLECTION DE VOTRE DOSSIER PAR UN COMITÉ

- Un comité de sélection se réunira pour sélectionner 15 entreprises. Le résultat de ce comité sera communiqué aux entreprises sous 5 jours ouvrés après délibération.
- Après validation de l'éligibilité de votre entreprise au regard des critères visés ci-dessous par Bpifrance, un bon de commande vous sera ensuite envoyé pour valider la participation de votre entreprise à la mission dont le nombre de places est limité.

## ENTREPRISES CIBLES

- Entreprises clientes de Bpifrance ou prospects en croissance et financièrement saines, existant depuis au moins 3 ans et dont le CA consolidé > 5M€ ;
- Dans le secteur de la mode et des accessoires, de la beauté, de l'art et du design, de la gastronomie, du cinéma et de l'audiovisuel, des jeux vidéo, de la musique et de l'édition ;
- Ayant une volonté de développement à l'international et dont le marché/produit est compatible sur la zone visée ;
- Réalisant au moins 10% de CA à l'export ;
- Disposant d'un site Internet en anglais.

# L'offre Bpifrance

**Coût global de la mission : 7 990 € HT par entreprise (sur la base d'1 seul participant)**

**Prise en charge par Bpifrance : 4 000 € HT**

**Reste à charge pour l'entreprise : 1 990 € HT (si l'entreprise est éligible au Chèque Relance Export)**

- Cette mission est éligible au Chèque Relance Export dans le cadre d'une prestation d'accompagnement individuel pour un montant maximum de 2 000€ HT, soit un reste à charge de 2 000€ HT.
- Ce tarif correspond à l'ensemble de la prestation d'accompagnement : visites & rencontres collectives, déjeuners et dîners collectifs, cocktails de networking et programme de rendez-vous business sur mesure.
- Les frais logistiques, repas libres, frais d'hébergement, d'avion, et d'interprètes individuels restent à la charge de l'entreprise participante.
- La prestation de conseil est éligible à l'Assurance Prospection de Bpifrance (couverture d'une partie des frais de prospection) ainsi qu'à l'Assurance Prospection Accompagnement.
- Cette mission est valorisée à 7 990€ HT. Le tarif de 1 990€ HT par participant est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation.
- La prise en charge par Bpifrance, à hauteur de 4 000 € HT par participant, constitue pour les PME participantes une aide d'Etat sur la base du régime cadre exempté de notification N° SA.40453, pris sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n°651/2014 adopté par la Commission européenne le 17 juin 2014 et publié au JOUE le 26 juin 2014, relatif aux services de conseil aux PME.
- Il est précisé que pour les autres types d'entreprise, cette contribution constitue une aide d'Etat allouée sur la base du Règlement (UE) N°1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis. Pour pouvoir participer à la Mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.



# VOS CONTACTS POUR CETTE MISSION



**Aurélie MESNIL (PARIS)**

Responsable de Pôle Missions Internationales  
& Partenariats Stratégiques  
[aurelie.mesnil@bpifrance.fr](mailto:aurelie.mesnil@bpifrance.fr)

**Nicolas PARPEX (PARIS)**

Directeur des Industries Culturelles  
et Créatives  
[nicolas.parpex@bpifrance.fr](mailto:nicolas.parpex@bpifrance.fr)

**Eloïse HEURTEBISE (PARIS)**

Chargée de Développement Export  
[eloise.heurtebise@bpifrance.fr](mailto:eloise.heurtebise@bpifrance.fr)

**Marie-Catherine MOLLAY (DUBAÏ)**

Chargée de Développement Export,  
Moyen-Orient, Turquie et Asie Centrale  
[mc.mollay@bpifrance.fr](mailto:mc.mollay@bpifrance.fr)



**Sébastien VICENTE (PARIS)**

Chef de service Art de Vivre,  
Activité Export  
[sebastien.vicente@businessfrance.fr](mailto:sebastien.vicente@businessfrance.fr)

**Francesco PLAZZOTTA (PARIS)**

Chef de service Distribution  
& Services Innovants  
[francesco.plazzotta@businessfrance.fr](mailto:francesco.plazzotta@businessfrance.fr)

**Marielle STEPHAN (DUBAÏ)**

Chargée d'Affaires Export  
Tech & Services  
[marielle.stephan@businessfrance.fr](mailto:marielle.stephan@businessfrance.fr)

**Auldès MAIEL (DUBAÏ)**

Chargée de Développement Export  
ADVS  
[auldes.maiel@businessfrance.fr](mailto:auldes.maiel@businessfrance.fr)

## EN COLLABORATION AVEC :



**Anne PREVIDI (PARIS)**

Co-directrice France  
[a.previdi@frenchfounders.com](mailto:a.previdi@frenchfounders.com)

**Florence DE VESVROTTE (BARCELONE)**

Directrice zone EMEA  
[Florence.rdv@frenchfounders.com](mailto:Florence.rdv@frenchfounders.com)



**SERVIR  
L'AVENIR**

