



WEBINAIRE #05

LES PLATEFORMES E-COMMERCE

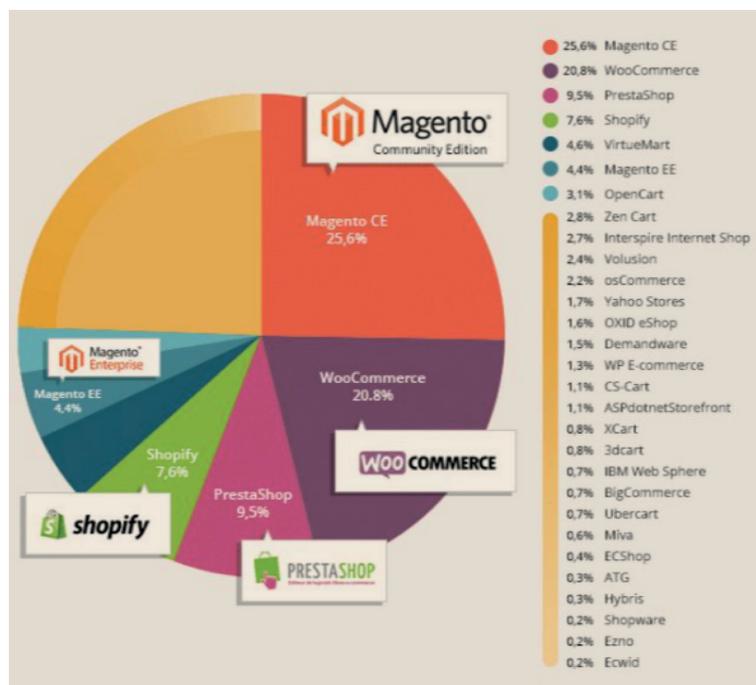
QUELLE SOLUTION E-COMMERCE POUR SON SITE ?

Il existe une multitude de CMS (Content Management System).

LA MEILLEURE SOLUTION

- Est parfaitement adaptée à vos besoins.
- Nécessite le moins de développements spécifiques.
- Est simple !

LES SOLUTIONS LES PLUS UTILISÉES





Magento est un outil puissant et très personnalisable. Cependant, cette solution est généralement plus coûteuse à mettre en place et les agences qui la maîtrisent correctement ont des tarifs assez élevés.



Shopify est un outil facile d'utilisation compatible avec de nombreux thèmes WordPress, personnalisable, multilingue et contenant des modules de SEO performants. Cependant, le temps de personnalisation peut s'avérer être assez long.



WooCommerce n'est pas une solution e-commerce mais une extension/plugin, qui permet d'ajouter des fonctionnalités e-commerce à un site classique. Ce plugin est recommandé pour ceux qui ont peu de produits et peu d'options. Il s'agit d'une solution gratuite, qui nécessite de l'aide pour l'installation, le paramétrage. Il est tout de même nécessaire de noter qu'il faut verrouiller la sécurité des données.



La solution Prestashop est une alternative intéressante si vous avez pour objectif de faire plusieurs dizaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires (ou que vous le faites déjà). C'est une solution e-commerce Open Source puissante, avec une grande communauté francophone. **Attention** : Open Source ne veut pas dire 100% gratuit, car vous devrez gérer votre site, faire les mises à jour. Le paramétrage peut être long et fastidieux.

WiziShop

Wizishop est une solution récente qui se distingue par son business model innovant : vous ne payez qu'un pourcentage sur le chiffre d'affaires réalisé, ce qui permet de limiter les dépenses au départ. Les tarifs sont de 27€ par mois auxquels il faut ajouter 0,5% à 2% selon le montant du chiffre d'affaires.

EN RÉSUMÉ

Solutions intégrées

WiziShop

shopify

Solutions propriétaires

WooCommerce



PrestaShop

Magento

QUELQUES PRINCIPES D'UX DESIGN

PRINCIPE #01 LA HIÉRARCHIE VISUELLE

Si votre menu de navigation affiche 10 liens, demandez-vous s'ils ont tous la même importance. Où voulez-vous que l'utilisateur clique ?

Faites en sorte que les liens les plus importants soient plus visibles que les autres. Quel est votre objectif principal quand un client arrive sur votre site web ? Cet objectif doit déterminer l'ordre dans lequel les éléments de votre site web sont hiérarchisés.

PRINCIPE #02 LA LOI DE FITTS

Plus un élément est gros et proche, plus il est facile à atteindre. La taille d'un élément doit être proportionnelle à sa fréquence d'utilisation. On doit faciliter la navigation entre les éléments les plus importants.

PRINCIPE #03 LA THÉORIE DE GESTALT ET LES PRINCIPES DE LA FORME

En matière de conception d'interfaces web, certaines théories psychologiques peuvent vous être utiles pour mieux comprendre le fonctionnement de vos utilisateurs.

La théorie de Gestalt tente d'expliquer la perception que notre cerveau se fait de notre environnement. En effet, nos mécanismes cognitifs nous permettent d'ordonner et de simplifier pour mettre en forme ce que nos yeux perçoivent.

Par exemple, si les parties d'une forme ne contiennent pas suffisamment d'informations pour être comprises seules, le cerveau va tenter de les structurer pour leur donner une signification.

C'est une théorie qui pourra vous être d'une aide précieuse lors de la réflexion sur les usages de votre site.

4 TENDANCES UX DESIGN EN 2021

LA PERSONNALISATION

La personnalisation fait depuis quelques années partie des thèmes les plus étudiés en marketing. Aujourd'hui, plus personne n'a envie d'être perdu dans la masse.

L'ANIMATION

Les micro-interactions, ces petites animations qui se mettent en place lors d'un chargement ou suite à une action, sont particulièrement appréciées.

LE MINIMALISME

En UX et UI, le minimalisme permet un chargement de page plus rapide (et donc plus efficace pour l'utilisateur), mais aussi de ne montrer que les éléments les plus importants.

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Il faut maintenant intégrer la réalité augmentée (AR), comme la virtuelle (VR), pour toujours améliorer l'expérience de l'utilisateur.

LES TENDANCES E-COMMERCE À SUIVRE EN 2021

Cette année, les tendances technologiques sont réparties en 3 thèmes : l'approche people-centric, l'indépendance géographique et la résilience des entreprises.

→ **L'approche people-centric** : appliquer une approche centrée sur les personnes n'est pas une option en 2021. C'est une nécessité pour rester pertinent sur un marché compétitif. Cette approche met au centre de la stratégie les personnes plutôt que les processus tout en favorisant une culture qui engage. Le capital humain, le talent, les associés, les membres de l'équipe sont importants pour chaque organisation. Demandez-vous comment impliquer les membres de votre équipe dans les décisions importantes et les encourager à s'exprimer lorsqu'ils le jugent nécessaire ?

→ **L'indépendance géographique** : avec la Covid-19, de nombreux business et de nombreux employés ont été contraints de travailler à distance. Pour travailler de n'importe quel endroit, les entreprises ont besoin de nouveaux moyens technologiques.

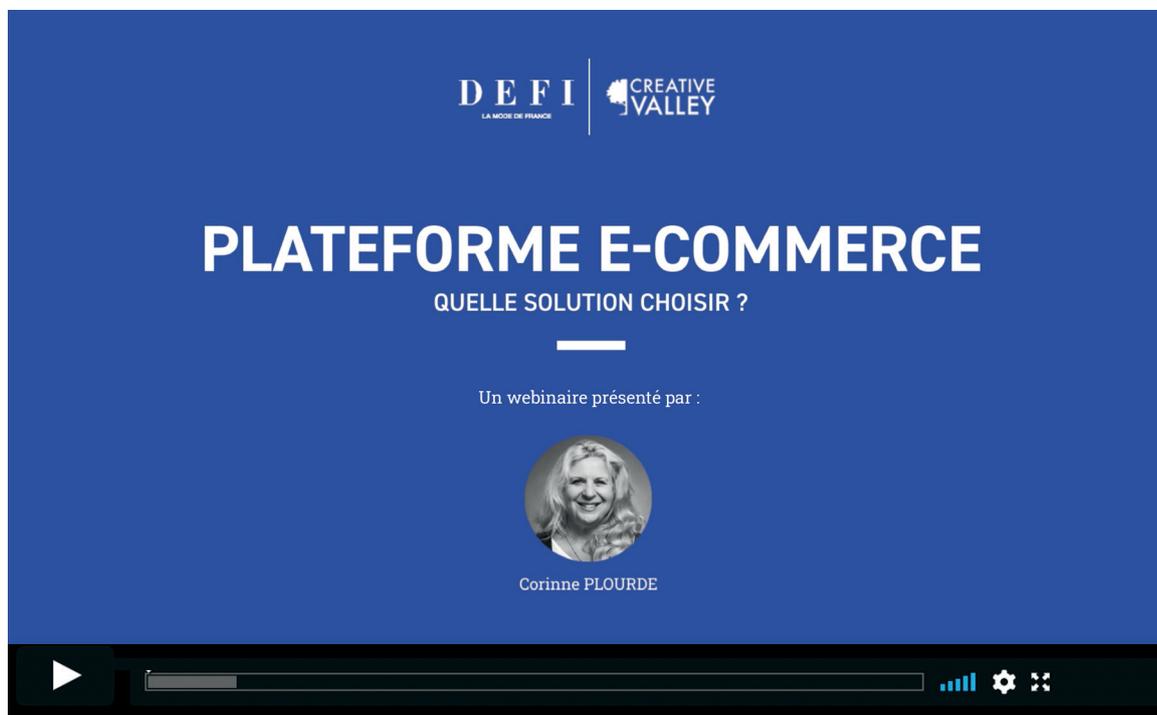
→ **La résilience des entreprises** : les business doivent pouvoir s'adapter à tous types de perturbations, que ce soit une pandémie ou une récession économique. Les entreprises ont ainsi besoin de technologies qui leur offrent une véritable flexibilité.



GLOSSAIRE

CMS : système de gestion de contenu est une application logicielle qui permet aux utilisateurs de créer, de modifier, de collaborer, de publier et de stocker du contenu numérique.

LA VIDÉO DU WEBINAIRE



[Voir la vidéo sur Youtube >](#)