



VEILLE ET ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION EN 2021

# TELEVISIONSTYLE

SIGNATAIRE DE LA CHARTE ECOPROD  
POUR

**LE DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Agence de Stylisme Médias - Image et Contents  
[www.televisionstyle.com](http://www.televisionstyle.com) / @televisionstyle

©Televisionstyle mars 2022



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE PRÉF.  
À PARTIR DE  
FEMMES



ÉCO  
PRO  
D



ecoprod

# SOMMAIRE

- 01** QUI SOMMES-NOUS?
- 02** NOTRE STRATÉGIE STYLISME MÉDIA 22/23 EN MODE DURABLE
- 03** NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS : DES CONTENUS PRODUITS ET DIFFUSÉS PAR TELEVISIONSTYLE AU BÉNÉFICE DES CRÉATEURS
- 04** SYNTHÈSE DES ACTIONS EN MODE DURABLE : BILAN DE TELEVISIONSTYLE ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2021
- 05** BILAN VISIBILITÉ MÉDIA : VEILLE ANTENNE 2020/2021
- 06** SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE TELEVISIONSTYLE
- 07** CANAL PLUS EN MODE DURABLE
- 08** FRANCE TÉLÉVISIONS EN MODE DURABLE
- 09** FRANCE INFO EN MODE DURABLE
- 10** LA CHAÎNE L'ÉQUIPE EN MODE DURABLE
- 11** TÉLÉFOOT EN MODE DURABLE
- 12** MOUV' RADIO EN MODE DURABLE
- 13** SOURCES & WEBOGRAPHIE
- 14** MANIFESTE TELEVISIONSTYLE

# Qui sommes-nous?





# TELEVISIONSTYLE

## L'AGENCE DE STYLISME SPÉCIALISTE DES MÉDIAS

### Nos clients

Les chaînes télés

### Nos partenaires

Les marques

### Nos métiers

Identité vestimentaires  
des chaînes TV, shopping  
& habillage des intervenants TV  
Stylisme événementiel

# LES CHIFFRES CLÉS

En 20 ans, TELEVISIONSTYLE c'est...



**10**

IDENTITÉS DE  
CHAÎNES CRÉÉES



**565**

PERSONNALITÉS  
HABILLÉES



**320**

PROGRAMMES  
STYLISÉS



**1600**

MARQUES VUES À LA TÉLÉ

“ *L'upcycling est dans notre ADN* ”  
*France Thébaut, Fondatrice de TELEVISIONSTYLE*



ecoprod



# mD

TELEVISIONSTYLE  
S'ENGAGE

1.

Elargir l'offre de "marques responsables" dans notre vestiaire

2.

Développer des ateliers d'upcycling et de mode sociale

3.

Proposer à nos clients une offre de service plus écologique et durable

4.

Réduire notre empreinte écologique au quotidien

## TELEVISIONSTYLE EN MODE DURABLE

### NOTRE STYLISME MEDIA? UN STYLISME EN MODE DURABLE

L'agence **TELEVISIONSTYLE**, première agence de stylisme média, est signataire de la Charte **ECOPROD**, qui agit pour des productions audiovisuelles et cinématographiques respectueuses de l'environnement. **TELEVISIONSTYLE** est également partenaire de L'IMNA (Institut National des Métiers d'Art) et EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) qui œuvrent pour promouvoir et valoriser le savoir-faire de notre hexagone.

À travers ses partenariats et adhésions, **TELEVISIONSTYLE** contribue à la démarche écoresponsable de ses clients par le biais de ses prestations de stylisme.

Nous souhaitons participer activement au développement de la Mode Durable en sensibilisant l'audience et les générations futures sur l'impact de la surconsommation et prouver par l'image que « **chic** » rime aussi avec « **éthique** ».

### CONTRIBUER À LA DÉMARCHE RSE DE NOS CLIENTS PAR DES ACTIONS CONCRÈTES.

**Garant de l'identité vestimentaire d'une chaîne télé, le Stylisme est aussi un prescripteur de Tendance auprès des téléspectateurs.**

Notre métier de styliste depuis 20 ans est d'habiller et de conseiller les personnalités TV.

*Comment aujourd'hui, sur les 1000 silhouettes que nous diffusons chaque mois sur les chaînes TV, à travers le stylisme de 150 célébrités, pouvons-nous introduire les valeurs de la mode durable ?*

**En orientant notre sourcing vers la Mode Durable !**

# NOTRE MÉTIER C'EST AUSSI...

## L'UPCYCLING DU VÊTEMENT ET SON EXPOSITION MÉDIA INCARNÉS PAR UNE CÉLÉBRITÉ INFLUENTE



## LES ACTIONS CONCRÈTES DE TELEVISIONSTYLE EN MODE DURABLE

## AIDER LES CRÉATEURS DE MODE DURABLE EN TEMPS DE CRISE



mars-septembre 2020

Face à la crise sanitaire, il est difficile pour les jeunes créateurs de Mode Durable ou artistes de s'offrir de la visibilité. L'agence décide de leur venir en aide et crée le premier **VESTIAIRE TÉLÉ 100% MODE DURABLE** pour donner un vrai coup de projecteur aux collections écoresponsables.

01

Après **expertise de 428 marques** de Mode Durable, 92 d'entre elles ont accepté une potentielle collaboration avec **TELEVISIONSTYLE**.

02

Sur 35 dossiers de créateurs engagés, **l'agence a retenu 15 marques**. Leurs **collections ont été intégrées au vestiaire permanent** de l'agence pour 6 mois.

03

Plus de **90 pièces de Mode Durable** ont été **promues** quotidiennement **sur les plateaux TV pendant 6 mois** pour leur faire bénéficier de l'exposition antenne.

04

Après 6 mois, l'agence **TELEVISIONSTYLE** s'est **engagée à acheter 30% des collections Mode Durable prêtées** par les marques.

Fort du **succès** de cette opération, **TELEVISIONSTYLE** met en place une **stratégie** autour de la **promotion de la Mode Durable** par le **Stylisme Média**.

NOTRE  
**Stratégie**  
STYLISME MÉDIA 22/23  
EN MODE DURABLE



COMMENT LE STYLISME MÉDIA DEVIENT UN OUTIL DE COMMUNICATION  
TELEVISIONSTYLE, PRÉCURSEUR EN LA MATIÈRE, DÉCIDE DE CRÉER DES CONTENUS  
ET DES PLANS MÉDIA DÉDIÉS À LA MODE DURABLE

VISIBILITÉ SOCIAL MEDIA



# NOTRE STRATÉGIE DE **contenus** AU BÉNÉFICE DES CRÉATEURS



# TAG SUR INSTAGRAM VU A LA TELE

## STORY VU À LA TV EN MODE DURABLE\*

**Format** : Story

**Contenu** : @journaliste habillée par @marquedurable en plateau / publication d'une STORY à chaque passage antenne

**Média** : Instagram @televisionstyle



## POSTS VU À LA TV EN MODE DURABLE\*

**Format** : Post

**Contenu** : @journaliste habillée par @marquedurable en plateau avec copy / publication de POST sur les meilleurs LOOKS EN MODE DURABLE "vus à la télé"

**Média** : Instagram @televisionstyle



\*avec l'accord des ayants droits.

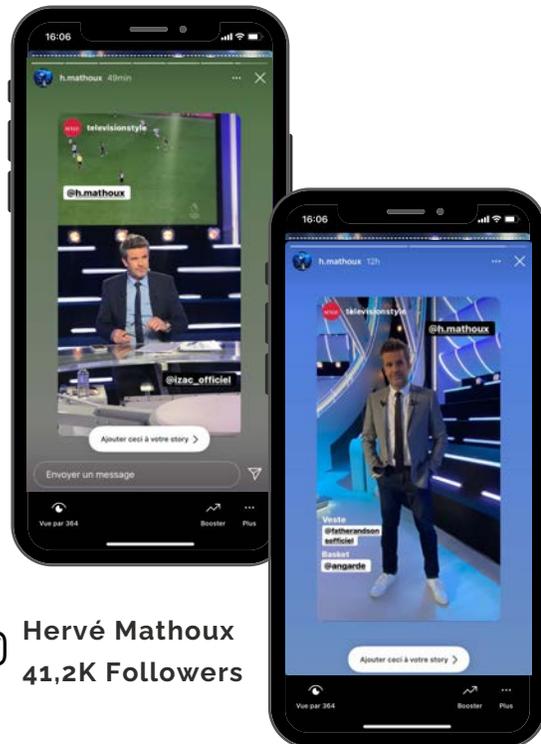
## LES CONTENUS PUBLIÉS OU REPOSTÉS PAR LES PERSONNALITÉS

# REPOST DES CÉLÉBRITÉS



DES CONTENUS TAGUANT LA MARQUE DURABLE, PUBLIÉS PAR TELEVISIONSTYLE ET PAR LA PERSONNALITÉ\*

### Exemples de REPOST en STORY INSTAGRAM @personnalité



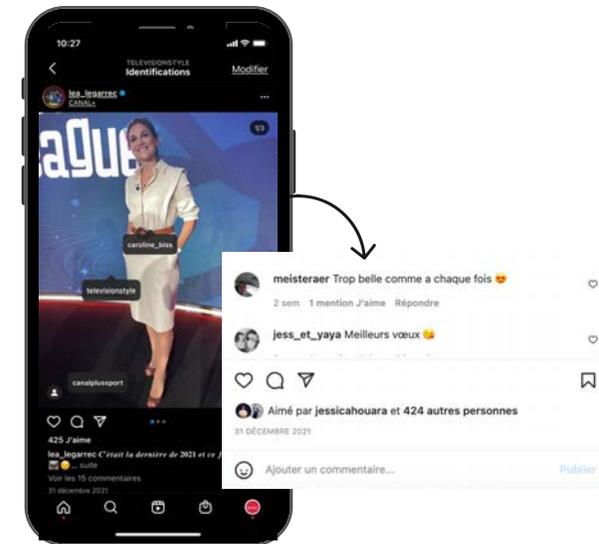
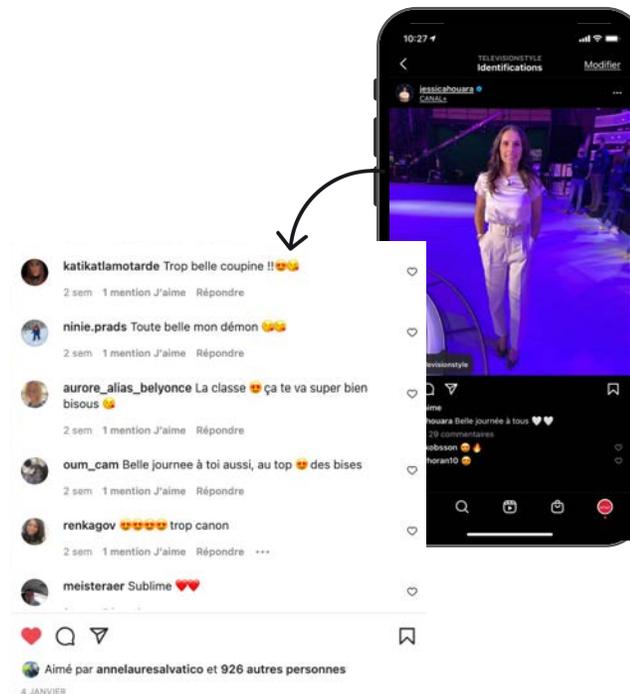
**Hervé Mathoux**  
41,2K Followers



**Alicia Dauby**  
12K Followers

### Exemples de POST INSTAGRAM @personnalité

**Jessica Houara**  
58,1K Followers



**Léa Legarrec**  
5K Followers

\*avec l'accord des ayants droits.

### CONTENUS DÉDIÉS

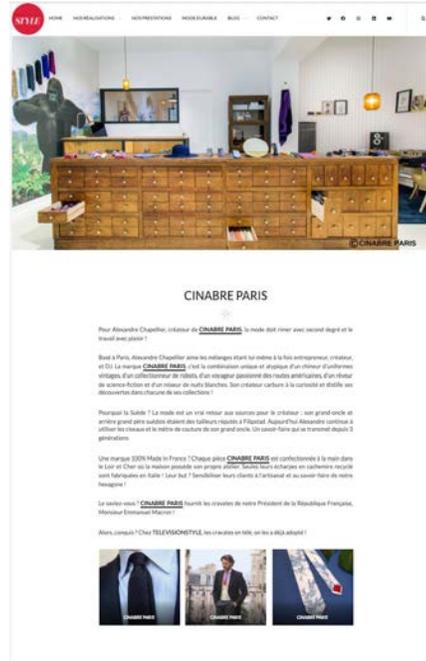
# ZOOM SUR LES CRÉATEURS ENGAGÉS

## NEWS CRÉATEURS

**Format** : Article de blog "DESIGNER" publié sur televisionstyle.com

**Contenu** : Article rédigée de 100-200 signes dédié à un créateur de Mode Durable accompagné d'une image de couverture ainsi que 3 images illustrant ses collections.

**Média** : Site internet [www.televisionstyle.com](http://www.televisionstyle.com)



**CINABRE**  
PARIS

## INTERVIEW VIDÉO CRÉATEUR

**Format** : Vidéo INTERVIEW CRÉATEUR

**Contenu** : Tournage d'une interview du fondateur de la marque de Mode Durable et expositions de ses collections.

**Média** : Instagram @televisionstyle, LinkedIn TELEVISIONSTYLE



**Carolina Ritzler**

# SLOW-FASHION



UP-CYCLING

## NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS

DES CONTENUS PRODUITS & PUBLIÉS PAR TELEVISIONSTYLE

AU BÉNÉFICE DES CRÉATEURS

# LES RÉCUPÉRABLES

**L'HISTOIRE DERRIÈRE LES RÉCUPÉRABLES ?**  
Lassée de voir comment l'industrie de la fast-fashion affecte nos habitudes de consommation, Anaïs, la fondatrice, se lance dans l'entrepreneuriat et décide de lancer sa marque responsable **LES RÉCUPÉRABLES**.

**LE CONCEPT ?**  
Une marque de mode durable qui s'inscrit dans une économie circulaire en utilisant des fins de rouleaux de luxe, du linge de maison vintage : une véritable démarche d'upcycling textile qui fait de chaque pièce un vêtement unique !

**LE PLUS ?**  
**LES RÉCUPÉRABLES** propose des collections pour femmes et pour hommes en séries limitées 100% made in France en atelier d'insertion !



**ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET UPCYCLING**



**INSERTION SOCIALE**



**MADE IN FRANCE**



# DÉCLINAISON MODE/CONSEIL EN STYLE

## STORY VIDÉO SHOPPING CRÉATEUR

**Format** : Vidéo SHOPPING CRÉATEUR

**Contenu** : Tournage d'une vidéo lors du shopping de TELEVISIONSTYLE chez un créateurs de Mode Durable : mise en situation des collections expertisées par les stylistes média.

**Média** : Instagram  
@televisionstyle



## REELS INSTAGRAM BACKSTAGE TV PEOPLE\*

**Format** : Vidéo BACKSTAGE publiée en REEL

**Contenu** : Story Telling : mise en situation et présentation des collections responsables aux personnalités TV en loge à l'occasion d'un tournage avec une styliste TELEVISIONSTYLE.

**Média** : Instagram  
@televisionstyle

\*avec l'accord des ayants droits.



Les stylistes proposent des pièces de plusieurs marques, coupes et couleurs selon le style défini par le moodboard de la personnalité.

100% VESTIAIRE PROPOSE EN LOGE MODE DURABLE



SYNTHÈSE DES ACTIONS EN MODE DURABLE

# BILAN

de TELEVISIONSTYLE entre janvier et décembre 2021 sur

**CANAL+** france•tv

# LES CHIFFRES DU STYLISME EN MODE DURABLE

## FRUIT DU TRAVAIL DES STYLISTES DE TELEVISIONSTYLE SUR L'ANNÉE 2021

# 497

Pièces vestimentaires issues de la Mode Durable sourcées par TELEVISIONSTYLE entre janvier et novembre 2021\*

Ont habillé **51**

journalistes emblématiques sur France Télévisions et Canal Plus

Et promu **118**

Créateurs et Marques écoresponsables.

## NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?



Ces créateurs et marques sont engagés pour une mode plus responsable : labélisée, certifiée, Made in France et/ou engagée dans une économie circulaire, sociale ou solidaire.



Les pièces sont adaptées aux codes télévisuels propres à la chaîne: info, magazine, divertissement...



Elles répondent aux affinités vestimentaires des personnalités médias.



Elles répondent aux impératifs artistiques et techniques des producteurs et des chaînes.

# ZOOM SUR LES CRÉATEURS EXPERTISÉS PAR TELEVISIONSTYLE POUR HABILLER L'ANTENNE (Extrait)

Ces marques ont déclaré être labélisées, certifiées, Made in France et/ou engagées dans une économie circulaire, sociale ou solidaire.



CINABRE  
PARIS



NOPIN



GIORGIO  
& MARIO



17H10  
PARIS

ROSAÉ  
PARIS

KING LOUIE

MATIÈRES  
FRANÇAISES



agnès b.

Inès m

TUFFERY  
FRANCE 1882

JAQK

PARIS YORKER  
Confection Française

LES RÉCUPÉRABLES

MY TAILOR IS JOH  
PARIS

MISSÈGLE  
L'atelier des fibres naturelles

nus

aux corps  
anonymes

COSTUME PRIVE  
PARIS

PETROVITCH  
& ROBINSON  
PARIS

hollington  
paris

1966.couture  
Georgiana

STELLA FOREST



DANIEL LÉVY  
SUR-MESURE • PARIS

la petite française  
Paris

CHRISTINE PHUNG

salut beauté

Koshka  
Paris

Blandin & Delloye

NATAN

Pause Café

Rose Rosie



Rive gauche  
RÉZINE  
Atelier Parisien

Le  
COLONEL  
ex. Moutarde

UM  
AOTH

angarde

GoudronBlanc  
ÉLÉGANCE FRANÇAISE

Pete Sorensen  
HANDMADE DESIGN FOR FEET

elora  
engagée

Maison 123  
PARIS

# LES ENGAGEMENTS DES MARQUES DIFFUSÉES (Extrait)



CERTIFIÉ GOTS



LABELLISÉ FABRIQUÉ À PARIS



ACTEUR DE LA DÉMARCHÉ ÉCOLOGIC  
COLISSIMO LA POSTE



CERTIFIÉ GREENPEACE



IMPRIMEUR TEXTILE LABELLISÉ  
STEP BY OEKO-TEX



ECO-RESPONSABLE  
ET CRUELTY-FREE



IMPRIMEUR TEXTILE RECONNU  
ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT



USINE ACCRÉDITÉE DES CERTIFICATIONS  
ISO 9001 ET ISO 45001



1% CA REVERSÉ À L'ONG  
SURFRIDER FOUNDATION



CACHEMIRE CERTIFIÉ  
« THE GOOD CASHMERE STANDARD »



PACKAGING : EMBALLAGES  
RÉUTILISABLES LABELLISÉS FSC



LABELISÉE SLOW WE ARE



ACTEUR DE L'INITIATIVE ZERO WASTE



LAINES ISSUES D'ÉLEVAGES  
LABELLISÉS RWS



ENGAGÉ AUPRÈS DE PETA POUR BANIR  
LA VRAIE FOURRURE DEPUIS 2019



PARTENAIRE DE SEA PLASTICS



NORME REACH



100% DES TISSUS CERTIFIÉS  
OEKO-TEX



FOURNISSEURS AUX NORMES  
INTERNATIONALES ISO



MATÉRIAUX 'LENZING ECOVERO'

VISIBILITÉ   
**MÉDIAS** SUR

**CANAL+** france•tv  TELEFOOT  
LA CHAÎNE  
DU FOOT **radiofrance**

Veille antenne 2020/2021



# SYNTHÈSE MÉDIAS SUR **CANAL+** france•tv **TF** TELEFOOT LA CHAÎNE DU FOOT **radiofrance**

Sur la base de plus de 500 passages antenne d'un vestiaire en Mode durable diffusé entre janvier 2020 et décembre 2021 :

	<b>Nombre total d'émissions toute chaînes confondues dont TELEVISIONSTYLE a la charge.</b>	<b>55</b>
	<b>Audience TV Moyenne par émission toutes chaînes confondues (CANAL PLUS, FRANCE TÉLÉVISIONS, TÉLÉFOOT ET RADIO FRANCE.</b>	<b>1,2M</b>
	<b>Volume global des Followers de l'ensemble des Personnalités gérées par TELEVISIONSTYLE toute chaîne confondues.</b>	<b>557K</b>
	<b>Audience TV moyenne sur l'année</b> (à savoir le cumul des audiences de chaque émission ayant bénéficiée d'un stylisme en Mode Durable toute chaîne confondue)	<b>479M</b>
	<b>Cumul du nombre de Followers TELEVISIONSTYLE</b> (à savoir le cumul des audiences de chaque story ayant bénéficiée d'un stylisme en Mode Durable toute chaîne confondue).	<b>1M</b>
	<b>Cumul du nombre de VUES par an sur le blog televisionstyle.com toutes chaînes confondues.</b>	<b>152K</b>

En 2020/2021 les pièces sourcées en Mode Durable ont été exposées devant une audience potentielle de

# 480M\*

de téléspectateurs et internautes.

# SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

De la Mode Durable en Télévision en 2021  
par TELEVISIONSTYLE



## SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION EN 2021

# LES TENDANCES DE CONSOMMATION DE LA MODE DURABLE : STATISTIQUES OBSERVÉES

### En France\*



**64% DES FRANÇAIS** ont consommé des articles de mode éthique en 2021 au titre de :

- « **consom'acteurs** » pour **33,90%**
- « **consommateurs conscients** » pour **43,70%**
- Les **22%** restants n'ayant pas changé leurs habitudes de consommation.

### En Télévision



**80% DES PERSONNALITÉS PREMIUM** accompagnées par TELEVISIONSTYLE ont été stylisées en Mode Durable en 2021. Sur cette population :

- **16,5%** d'entre eux se sont positionnés en « **consom'acteurs** » en repostant des stories et/ou en achetant des pièces présentées en essayages.
- **47,5%** sont des « **consommateurs conscients** » qui montrent un vif intérêt pour la Mode Durable.
- **35%** ne se positionnent pas sur la Mode Durable.

## SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION EN 2021

# LES FREINS À LA CONSOMMATION DE LA MODE DURABLE CHEZ LES FRANÇAIS ET EN TÉLÉ

### Les freins des français\*



Les achats autour de la mode éthique, souffrent toujours d'une image « hippie » ou « bobo » et sont freinés par :

- **son style pour 30%**
- l'autre majorité **39,4%** déclare qu'elle ne consomme pas de mode éco-conçue, car elle **ne sait globalement pas où la trouver**

**92,35%** des répondants estiment **ne pas être assez informés** sur les enjeux de cette industrie et des certifications éthiques :

- **84% ne connaissent pas le label GOTS**
- **60% le label Oeko-Tex.**

### Les freins en Télévision



Sur la partie purement stylisme, sur **1180 pièces présentées en loge, 497 pièces ont été diffusées** en 2021 (**42%**).

Nos stylistes ont constaté les freins suivants :

- **Manque de pièces structurées** : représente une difficulté pour les émissions de type Info et Magazine au stylisme « citadin »
- **Frein technique** à l'exploitation de certaines **couleurs « naturelles »** et **matières « brutes »** en vidéo
- **Limite** dans la disponibilité des **stocks et d'échantillons** vestimentaires
- **Pas d'infrastructure dédiée aux relations Presse pour répondre à toutes les sollicitations Média** chez les créateurs

# SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION EN 2021

## LES OBSERVATIONS DE TELEVISIONSTYLE : LA FORCE DE L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

### Les impulsions de TELEVISIONSTYLE en TV



# 01

#### ACCOMPAGNER : TRANSMETTRE LES VALEURS DE LA MODE DURABLE

Nous constatons que l'accompagnement des Personnalités médiatiques, par les stylistes de TELEVISIONSTYLE très impliquées dans la promotion des créateurs de Mode Durable, a largement contribué à « faire porter » et à faire parler de la Mode Durable. Dans cet accompagnement, la culture de la marque et du vêtement à promouvoir représentait 50% de l'adhésion de la personnalité média.

# 02

#### STYLISER : CONVAINCRE PAR LE SAVOIR-FAIRE

La force des proposition stylistiques de TELEVISIONSTYLE (proposition de style et d'agencement de la silhouette) et la capacité de la styliste média à adapter la Mode Durable aux codes télévisuels et impératifs techniques représente 50% de l'adhésion de la personnalité média.

# SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION EN 2021

## NOS CONCLUSIONS ET NOS IDÉES

### 3 AXES IDENTIFIÉS

**Savoir parler** de la Mode Durable

**Savoir agencer** la Mode Durable dans un stylisme citadin

**Savoir « faire parler »** de la Mode Durable

### DES IDÉES...

**TELEVISIONSTYLE** préconise des formations en stylisme Média pour comprendre le processus d'adhésion d'une Personnalité (clients..) à un vêtement écoresponsable.

**TELEVISIONSTYLE** préconise la production d'un programme télé et digital, dédié à la Mode Durable pour informer et former le consommateur à la Mode Durable.

**CANAL+**

EN MODE

# DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILLÉS EN MODE DURABLE

# LES JOURNALISTES SPORTIFS HABILLÉS EN MODE DURABLE (Extrait)

SAISON STYLISME 2021 - TELEVISIONSTYLE



# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Léa LEGARREC - D1- Late Football Club – MOZD - Foot National



PIÈCE DURABLE : Veste en jean  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



DENIM CERTIFIÉ GOTS



DENIM CERTIFIÉ GREENPEACE



COLLECTIONS ATEMPORELLES QUI DURENT



PIÈCE DURABLE : Combinaison  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



95% MADE IN FRANCE



« JUST IN TIME » ÉVITE LA SURPRODUCTION



TRAÇABILITÉ PRODUITS



PIÈCE DURABLE : Combinaison  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



UPCYCLING (2 fois par an)



DESIGNED IN PARIS



87% MADE IN EUROPE



JEANS T.P.R CERTIFIÉ GOTS



PIÈCE DURABLE : Veste bi-matière  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CIRCUIT COURT : ATELIERS DE CONFECTION PARISIENS



ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



MADE IN FRANCE



# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Anne-Laure SALVATICO - Daily Sport - Late Football Club - MOZD



PIÈCE DURABLE : Chemisier imprimé  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  SERVICE SUR MESURE
-  IMPRIMEUR TEXTILE RECONNU ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT
-  MADE IN FRANCE & EUROPE
-  IMPRIMEUR TEXTILE LABELLISÉ STEP BY OEKO-TEX



PIÈCE DURABLE : Chemisier imprimé  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  USINE ACCRÉDITÉE DES CERTIFICATIONS ISO 9001 ET ISO 45001
-  SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ITALIEN POUR LES LAINES VIERGE MERINOS
-  PACKAGING : EMBALLAGES RÉUTILISABLES LABELLISÉS FSC
-  100% DES TISSUS CERTIFIÉS OEKO-TEX



PIÈCE DURABLE : Jean  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  UPCYCLING (2 fois par an)
-  DESIGNED IN PARIS
-  87% MADE IN EUROPE
-  JEANS T.P.R CERTIFIÉ GOTS



PIÈCE DURABLE : Chemisier imprimé  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  USINE ACCRÉDITÉE DES CERTIFICATIONS ISO 9001 ET ISO 45001
-  SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ITALIEN POUR LES LAINES VIERGE MERINOS
-  PACKAGING : EMBALLAGES RÉUTILISABLES LABELLISÉS FSC
-  100% DES TISSUS CERTIFIÉS OEKO-TEX



\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Isabelle ITHURBURU - Canal Rugby Club - Jour de Rugby - Rugby Ext



PIÈCE DURABLE : Combinaison ceinturée  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 PRODUCTION DE BASIQUES DURABLES

 MADE IN FRANCE

 DESIGNED IN PARIS



PIÈCE DURABLE : Combinaison noire  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 ASSOCIÉ À L'ORGANISME  
UN RIEN C'EST TOUT

 27% DES PIÈCES SONT ÉCO-CONÇUES

 ENGAGÉ AUPRÈS DE PETA POUR  
BANIR LA VRAIE FOURRURE  
DEPUIS 2019



PIÈCE DURABLE : Tailleur bleu  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 MADE IN FRANCE

 UP-CYCLING

 SUR-MESURE

 SAVOIR-FAIRE  
FAMILIAL



PIÈCE DURABLE : Robe en cuir  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 ATELIERS PARISIENS

 PIÈCES PREMIUM LUXE  
QUI DURENT

 TRACABILITÉ ET  
RESPECT DES NORMES  
INTERNATIONALES  
SUR LES FOURRURES  
& PEaux

 SUR-MESURE  
POSSIBLE



# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Pauline SANZEY Golf + le Mag - Daily Sport



PIÈCE DURABLE : Chemisier fushia  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  ÉDITIONS LIMITÉES
-  DONS DES CHUTES DE TISSUS
-  **Zer Waste** ACTEUR DE L'INITIATIVE ZERO WASTE



PIÈCE DURABLE : Veste orange  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  MADE IN EUROPE
-  UPCYCLING DES ARCHIVES
-  CUIR VÉGAN POUR LA COLLECTION COUTURE
-  ATELIERS BELGES



PIÈCE DURABLE : Veste bleue  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  UPCYCLING
-  SYSTÈME DE PRÉ-COMMANDE – ÉVITE LA SURPRODUCTION
-  MADE IN FRANCE



PIÈCE DURABLE : Pantalon noir  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

-  SAVOIR-FAIRE ET EXPERTISE VESTIAIRE FÉMININ
-  MATIÈRES NOBLES ORIGINE FRANCE ET EUROPE
-  MADE IN FRANCE

**CANAL+**



© TELEVISIONSTYLE mars2022

\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

Jessica HOUARA - Canal Sport Club - Foot Ext - Canal Football Club - Info Sport



PIÈCE DURABLE : Jupe noire  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION HUMANITAIRE  
DANCE UNITED

 ACTEUR DU MOUVEMENT SLOW FASHION

 MADE IN FRANCE & EUROPE



PIÈCE DURABLE : Pantalon noir  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 SAVOIR-FAIRE ET EXPERTISE VESTIAIRE  
FÉMININ

 MATIÈRES NOBLES ORIGINE FRANCE  
ET EUROPE

 MADE IN FRANCE



PIÈCE DURABLE : Manteau beige  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 LABELISÉE SLOW WE ARE

 UP-CYCLING

 100% MADE IN PARIS

Hélène COUGOULE Voile



PIÈCE DURABLE : Veste  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 UP-CYCLING  MADE IN FRANCE

 PARTENAIRE DE  
SEA PLASTICS  CUIR VÉGÉTAL

**CANAL+**



© TELEVISIONSTYLE mars2022

\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

Hervé MATHOUX, Dominique ARMAND, Mickael LANDREAU, Florent SINAMA PONGOLLE, Gauthier KUNTZMAN - Canal Football Club



PIÈCE DURABLE : Baskets blanches  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MATÉRIAUX RECYCLÉS OU UPCYCLÉS



MADE IN EUROPE



1% CA REVERSÉ À L'ONG  
SURFRIDER FOUNDATION



PIÈCE DURABLE : Vestes de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX  
SUR MESURE



DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS



SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS



PIÈCE DURABLE : Veste de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX  
SUR MESURE



DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS



SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS



PIÈCE DURABLE : Veste de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX  
SUR MESURE



DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS



SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS

**CANAL+**



\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

© TELEVISIONSTYLE mars2022

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Habib BEYE, Karim BENNANI , Clément GACHENY, Ligue 1



PIÈCE DURABLE : Veste de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX SUR MESURE

 DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS

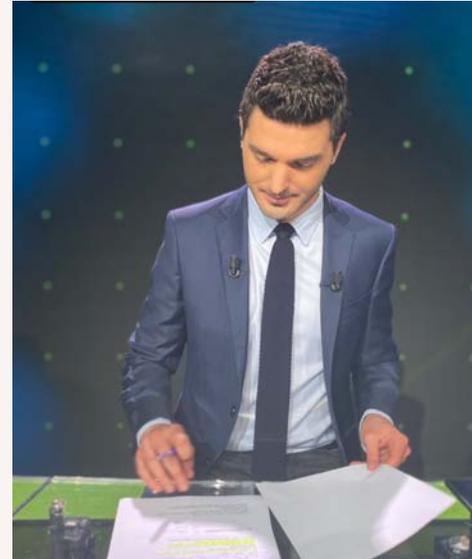
 SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS



PIÈCE DURABLE : Costume 2 pièces  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 SAVOIR-FAIRE TAILLEUR SUR MESURE

 MADE IN FRANCE



PIÈCE DURABLE : Veste de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX SUR MESURE

 DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS

 SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS

## Christophe JALLET - Canal Football Club



PIÈCE DURABLE : Veste de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 COSTUMES, CHEMISES ET MANTEAUX SUR MESURE

 DRAPIERS ITALIENS ET ANGLAIS

 SAVOIR-FAIRE TAILLEUR FRANÇAIS

**CANAL+**



© TELEVISIONSTYLE mars2022

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Laurie DELHOSTAL Dimanche Soir Sports



PIÈCE DURABLE : T-shirt à message  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCE DURABLE : T-shirt et escarpins  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MATÉRIAUX 100%  
VEGAN



ECO-RESPONSABLE  
ET CRUELTY-FREE



LABELLISÉ  
FABRIQUÉ À PARIS



ACTEUR DE LA  
DÉMARCHÉ ÉCOLOGIC  
COLISSIMO  
LA POSTE



PIÈCE DURABLE : Tailleur noir  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



DOUBLURE EN VISCOSE  
LABELLISÉE FSC



LAINES ISSUES D'ÉLEVAGES  
LABELISÉS RWS



TEXTILES CERTIFIÉS GOTS



TEXTILES CERTIFIÉS OEKO-TEX

CANAL+

\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

TELEVISIONSTYLE mars2022



# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Laure BOULLEAU Canal Football Club – Canal Champions Club



PIÈCE DURABLE : Top rouge  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCE DURABLE : Robe verte  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCE DURABLE : Tailleur  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCE DURABLE : Robe violette  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Astrid BARD Late Rugby Club – Canal Sport Club



PIÈCE DURABLE : Chemise en jean  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CERTIFIÉ GOTS



NORME REACH



ORIGINE FRANCE GARANTIE



LABELISÉ ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT



PIÈCE DURABLE : Veste de tailleur  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MADE IN FRANCE



UP-CYCLING



SUR-MESURE



SAVOIR-FAIRE FAMILIAL



PIÈCE DURABLE : Pull à message  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CACHEMIRE ISSUS DU PELAGE DE CHÈVRES ÉLEVÉES EN MONGOLIE-INTÉRIEURE



COTON CONTRÔLÉ PAR L'ORGANISME À BUT NON LUCRATIF SUPIMA



BIEN ÊTRE DES CHÈVRES « CAPRA HIRCUS »



PIÈCE DURABLE : Veste beige  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CIRCUIT COURT : ATELIERS DE CONFECTION PARISIENS



ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



MADE IN FRANCE

# LES JOURNALISTES SPORT CANAL PLUS HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Margot LAFFITE - Formule 1



PIÈCE DURABLE : Veste blanche  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MATIÈRES LABELISÉES OEKO-TEX



FOURNISSEURS AUX NORMES INTERNATIONALES ISO



MADE IN FRANCE & EUROPE



PIÈCE DURABLE : Veste à carreaux  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



SAVOIR-FAIRE ET EXPERTISE VESTIAIRE FÉMININ



MATIÈRES NOBLES ORIGINE FRANCE ET EUROPE



MADE IN FRANCE



PIÈCE DURABLE : Total look  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MAISON FRANÇAISE ET FAMILIALE



ENGAGEMENTS HUMANITAIRES



COLLECTIONS ATEMPORELLES QUI DURENT



30% MADE IN FRANCE

france•tv

EN MODE

# DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILLÉS EN MODE DURABLE

# LES PERSONNALITÉS HABILLÉES EN MODE DURABLE

## SAISON STYLISME 2021 - TELEVISIONSTYLE



# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Carole GAESSLER Le 19/20 France 3



PIÈCE DURABLE : Maille blanc  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

- ENGAGEMENTS SOLIDAIRES ET SOCIAUX
- ACTEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- ENGAGEMENTS BIOCLIMATIQUES/ ENVIRONNEMENTAUX
- TRANSPARENCE & TRAÇABILITÉ



PIÈCE DURABLE : Top orange  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

- MADE IN EUROPE
- UPCYLING DES ARCHIVES
- CUIR VÉGAN POUR LA COLLECTION COUTURE
- ATELIERS BELGES



PIÈCE DURABLE : Chemisier rose  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

- PRODUCTION DE BASIQUES DURABLES
- 100% MADE IN FRANCE
- DESIGNED IN PARIS

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Fabienne AMIACH Météo France 3



PIÈCE DURABLE : Combinaison bleu canard  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 **MATÉRIAUX  
DURABLES**



**FOURNISSEUR  
ORIMPEX  
CERTIFIÉ GOTS**



**TRANSPARENCE &  
TRAÇABILITÉ**



**AFFILIÉ DEPUIS 2015  
À LA FAIR WEAR  
FOUNDATION**



PIÈCE DURABLE : Robe blanche  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



**SAVOIR-FAIRE ET  
EXPERTISE VESTIAIRE  
FÉMININ**



**MATIÈRES NOBLES  
ORIGINE FRANCE ET  
EUROPE**



**MADE IN FRANCE**

france•tv

*\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.*



© TELEVISIONSTYLE mars2022

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Virna SACCHI Le 19/20 France 3



PIÈCE DURABLE : Blouse blanche  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MADE IN EUROPE



UPCYLING DES ARCHIVES



CUIR VÉGAN POUR LA  
COLLECTION COUTURE



ATELIERS BELGES

## Julia MARTIN Météo France 3



PIÈCE DURABLE : Veste noire  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE



TRANSPARENCE &  
TRAÇABILITÉ



ENGAGEMENTS SOLIDAIRES  
ET SOCIAUX



ENGAGEMENTS  
BIOCLIMATIQUES/  
ENVIRONNEMENTAUX

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISIONSTYLE

DIFFUSÉS EN 2021

## Elise LUCET Envoyé Spécial France 2



PIÈCE DURABLE : Veste en peau  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCES PREMIUM LUXE  
QUI DURENT



ATELIERS PARISIENS



SUR-MESURE  
POSSIBLE

saqafurs.

TRAÇABILITÉ ET  
RESPECT DES NORMES  
INTERNATIONALES  
SUR LES FOURRURES  
& PEAUX

## Nathalie ST-CRICQ Elections 2021 France 2



PIÈCE DURABLE : Blouse marine  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE



ENGAGEMENTS SOLIDAIRES  
ET SOCIAUX



TRANSPARENCE &  
TRAÇABILITÉ



ENGAGEMENTS  
BIOCLIMATIQUES/  
ENVIRONNEMENTAUX

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Thomas SOTTO Télématin France 2



PIÈCE DURABLE : Chemise  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PRODUCTION DE  
BASIQUES DURABLES



SAVOIR-FAIRE  
FAMILIAL



PIÈCES DURABLES : Chemises  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

Re Donner

PARTENAIRE DE  
REDONNER.FR



CERTIFIÉ GOTS



OEKO-TEX®  
STANDARD 100  
CERTIFIÉ OEKO-TEX



# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

Rebecca BENBOUREK Le 12/13 France 3



PIÈCE DURABLE : Robe rouge  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE

 ENGAGEMENTS SOLIDAIRES  
ET SOCIAUX

 TRANSPARENCE &  
TRAÇABILITÉ

 ENGAGEMENTS  
BIOCLIMATIQUES/  
ENVIRONNEMENTAUX

Géniale ATTOUMANI Le 12/13 France 3



PIÈCE DURABLE : Top marine  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE

 ENGAGEMENTS SOLIDAIRES  
ET SOCIAUX

 TRANSPARENCE &  
TRAÇABILITÉ

 ENGAGEMENTS  
BIOCLIMATIQUES/  
ENVIRONNEMENTAUX

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Tristan WALECKX Complément d'enquête France 2



PIÈCE DURABLE : Blouson marine  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 MAISON FRANÇAISE  
ET FAMILIALE

 COLLECTIONS ATEMPORELLES  
QUI DURENT

 ENGAGEMENTS  
HUMANITAIRES

 30% MADE IN FRANCE

## Damien THÉVENOT - Télématin France 2



PIÈCE DURABLE : Chemise kaki  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 CERTIFIÉ GOTS

 CERTIFIÉ OEKO-TEX

# LES JOURNALISTES FRANCE TELEVISION HABILLÉS EN **MODE DURABLE** PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS 2021

## Laurent DELAHOUSSE JT20HWE France 2



PIÈCES DURABLES: Cravates  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MADE IN FRANCE



SAVOIR-FAIRE  
FAMILIAL

france•tv

*\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.*



© TELEVISIONSTYLE mars2022

franceinfo:

EN MODE

# DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILÉS EN MODE DURABLE

# LES JOURNALISTES FRANCE INFO HABILLÉES EN MODE DURABLE

PAR TELEVISIONSTYLE

DIFFUSÉS EN 2019

## Diane Ferchit Les Titres France Info



PIÈCE DURABLE : Maille bicolore  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CACHEMIRE ISSUS DU PELAGE  
DE CHÈVRES ÉLEVÉES EN MONGOLIE-INTÉRIEURE



DESIGN IN PARIS



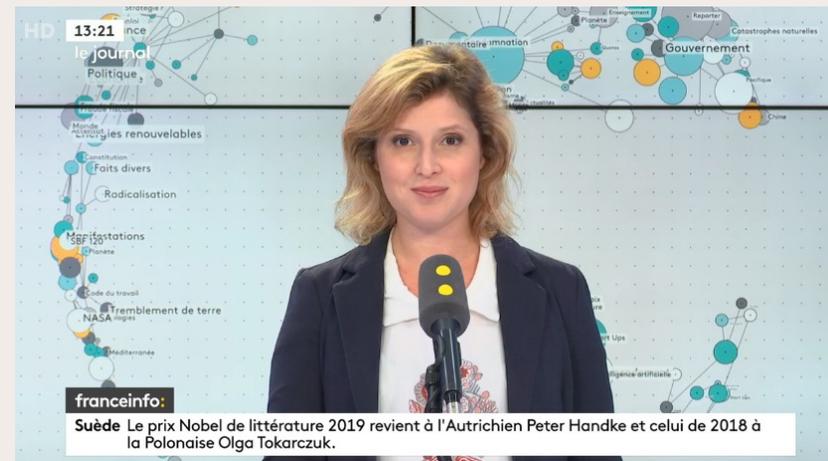
SERVICE RECYCLAGE DU CACHEMIRE



BIEN ÊTRE DES  
CHÈVRES  
CAPRA HIRCUS



DÉTERGENTS BIODÉGRADABLES POUR LE  
NETTOYAGE DES FIBRES



PIÈCE DURABLE : Chemisier blanc brodé  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



POLYESTER RECYCLÉ



COTON BIOLOGIQUE



MATÉRIAUX 100% VEGAN



MATIÈRES DURABLES



# LES JOURNALISTES FRANCE INFO HABILLÉES EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2020

## Mélanie Delaunay Les Titres France Info



**PIÈCE DURABLE : Pull rouge/Pull bleu nuit**  
**ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :**



MADE IN EUROPE



TEINTURES CERTIFIÉES OEKO-TEX



PRÉ-COMMANDE



MATIÈRES DURABLES

franceinfo:

*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.*



© TELEVISIONSTYLE mars2022

# LES JOURNALISTES FRANCE INFO HABILLÉES EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2020

## Célyne Bayt-Darcourt L'Info France Info



PIÈCES DURABLES : Veste blazer/Chemisier rouge/Chemisier bordeaux  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



UP-CYCLING



MATIÈRES NOBLES  
QUI DURENT



MADE IN FRANCE



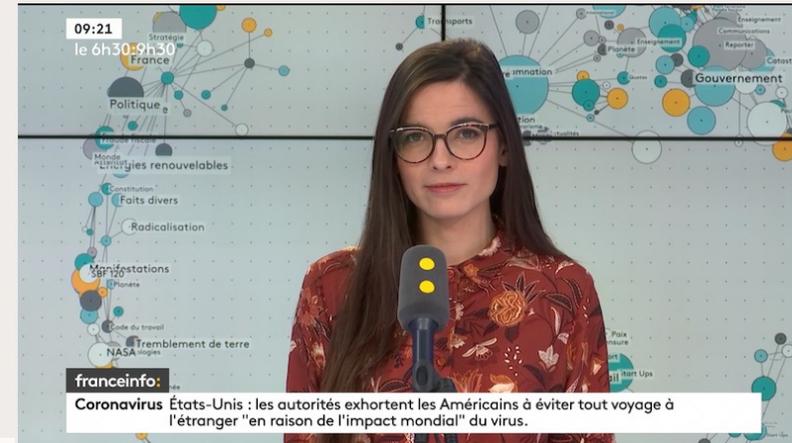
CRÉATIONS À LA DEMANDE  
& ÉDITIONS LIMITÉES

# LES JOURNALISTES FRANCE INFO HABILLÉES EN MODE DURABLE

PAR TELEVISIONSTYLE

DIFFUSÉS EN 2020

## Solène Cressant et Lauriane Delanoe Les Titres France Info



PIÈCES DURABLES : Blouse noire/Blouse imprimée  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



SLOW FASHION



RECYCLAGE ET  
UPCYCLING



CERTIFIÉ GOTS



CERTIFIÉ OEKO-TEX

franceinfo:

\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.



TELEVISIONSTYLE mars2022

**L'ÉQUIPE** TV

EN MODE

# DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILÉS EN MODE DURABLE

VEILLE ET ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION

# LA JOURNALISTE DE LA CHAÎNE L'ÉQUIPE HABILLÉE EN MODE DURABLE

PAR TELEVISIONSTYLE, SPONSOR D'ALICIA DAUBY

DIFFUSÉS EN 2021

## Alicia DAUBY L'équipe du matin LA CHAÎNE L'ÉQUIPE

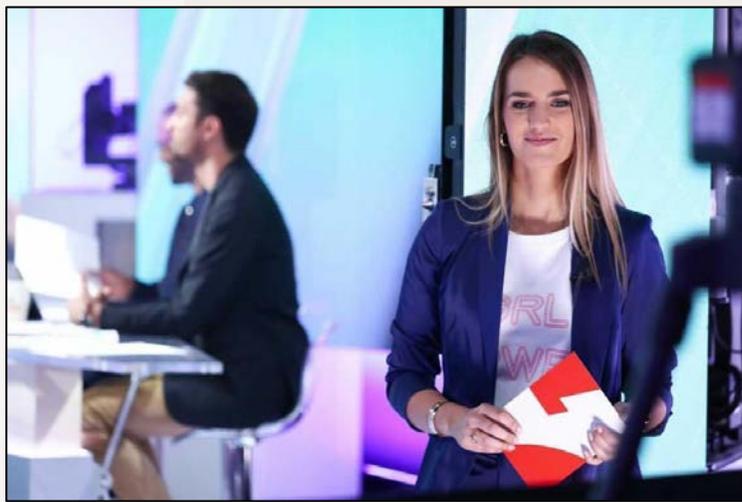


PIÈCE DURABLE : T-shirt à message  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :

 MADE IN PORTUGAL

 DESIGN IN FRANCE

 BRODERIES RÉALISÉES EN FRANCE



PIÈCES DURABLES : Veste tailleur  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



SAVOIR-FAIRE ET  
EXPERTISE VESTIAIRE  
FÉMININ



MATIÈRES NOBLES  
ORIGINE FRANCE ET  
EUROPE



MADE IN FRANCE



PIÈCE DURABLE : Combinaison en jean  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



AFFILIÉ DEPUIS 2015 À LA FAIR  
WEAR FOUNDATION



MATÉRIAUX DURABLES



TRANSPARENCE & TRAÇABILITÉ



FOURNISSEUR ORIMPEX  
CERTIFIÉ GOTS



PIÈCE DURABLE : Chemisier imprimé  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



CACHEMIRE CERTIFIÉ  
OEKO-TEX



FIBRES 100% NATURELLES



CACHEMIRE CERTIFIÉ  
« THE GOOD CASHMERE  
STANDARD »



EMBALLAGES RECYCLÉS  
OU RÉUTILISABLES

**L'ÉQUIPE TV**

\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.

TELEVISIONSTYLE mars2022



TELEFOOT  
LA CHAÎNE  
DU FOOT

EN MODE

# DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILÉS EN MODE DURABLE



TELEFOOT  
LA CHAÎNE  
DU FOOT



# LES JOURNALISTES SPORT TÉLÉFOOT HABILLÉS EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISIONSTYLE

DIFFUSÉS EN 2020

**Anne-Laure Bonnet**  
Le Vrai Mag



PIÈCE DURABLE : Tailleur rouge  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



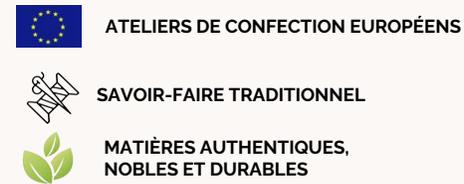
**Marina Lorenzo, Thibault Le Rol**  
Culture Foot



PIÈCES DURABLES : Chemise bleue  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



PIÈCES DURABLES : Pochettes de costume  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



**Marine Marck**  
Night Club



PIÈCE DURABLE : Top orange  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



MOU & OUV'

EN MODE

DURABLE

REPORTING DES DIFFUSIONS ET DES JOURNALISTES HABILÉS EN MODE DURABLE

VEILLE ET ÉTUDE DE LA MODE DURABLE EN TÉLÉVISION



# L'ANIMATEUR DE MOUV' RADIO HABILLÉ EN **MODE DURABLE**

PAR TELEVISION**STYLE**

DIFFUSÉS EN 2021

## Pascal Cefran Mouv Rap Club



PIÈCES DURABLES : Chemise/Veste/Sweat  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE :



ATELIERS DE CONFECTIONS  
PÉRUVIENS



ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE AU PÉROU



SAVOIR-FAIRE  
ARTISANAL ET LOCAL



SOURCING LOCAL DES MATIÈRES  
PREMIÈRES



\*Toute exploitation d'images d'une personnalité est soumise à l'accord des ayants-droits.



© TELEVISIONSTYLE mars2022

## SOURCES & WEBOGRAPHIE

### *TELEVISIONSTYLE source interne et datas privées*

**Fashion Network, décembre 2021** : <https://fr.fashionnetwork.com/news/Les-francais-demandent-plus-de-pedagogie-sur-la-mode-durable,1355790.html#:~:text=Les%20Fran%C3%A7ais%20demandent%20plus%20de%20p%C3%A9dagogie%20sur%20la%20mode%20durable,-Auteur%20%3A&text=Une%20tendance%20boost%C3%A9e%20par%20les,comme%20des%20%C2%AB%20consommateurs%20conscients%20%C2%BB>.

**Etude La Haute école de conseil en image et le cabinet Thotaim** - <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/7485622/Enque%CC%82te%20Mode%20Ethique%20-%20Re%CC%81sultats%20-%20Novembre%202021-1.pdf>

**EUROPE 1 - novembre 2020** : <https://www.europe1.fr/medias-tele/le-nombre-dabonnements-a-telefoot-est-bien-plus-faible-que-prevu-4008430#:~:text=Pourtant%2C%20avec%20un%20nombre%20d,par%20Mediapro%20le%20mois%20dernier>  
<https://www.youtube.com/c/mouv>

**Médiamétrie.fr** : [https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/2022-01/2022%2001%2003%20M%C3%A9diamat%20Annuel%202021\\_0.pdf](https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/2022-01/2022%2001%2003%20M%C3%A9diamat%20Annuel%202021_0.pdf)

**LES RÉCUPÉRABLES** : [https://lesrecuperables.com/collections/all?gclid=CjoKCQiA9OiPBhCOARIsAlOy71BoPnM7DFUH8w62wg85gv0VffkYOpwlzF8XmU-ixNmixMGTv5n1wiEaAu3ZEALw\\_wcB](https://lesrecuperables.com/collections/all?gclid=CjoKCQiA9OiPBhCOARIsAlOy71BoPnM7DFUH8w62wg85gv0VffkYOpwlzF8XmU-ixNmixMGTv5n1wiEaAu3ZEALw_wcB)

# EXTRAIT

# M

## MANIFESTO

# Demain, notre métier en Mode Durable

### 1. SOURCING DES MARQUES DURABLES

Qui utilisent des matières écologiques et/ou recyclées ;  
Qui sont équitables (valorisant les savoir-faire et le travail à sa juste valeur);  
Qui favorisent les circuits courts et l'économie circulaire ;  
Qui développent des collections capsules.

### 2. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE AU QUOTIDIEN

Utiliser des sacs de shopping réutilisables ;  
Réduire les impressions papier ;  
Réduire l'usage des plastiques et des produits jetables.

### 3. UPCYCLER LES PIÈCES DE NOTRE SHOWROOM

Des pièces customisées, transformées, déclinées et portées à nouveau ;  
Initier des partenariats avec des associations qui privilégient l'équité de genre, la réinsertion professionnelle et l'upcycling dans le cadre d'ateliers créatifs.

### 4. PROPOSER UNE OFFRE DE SERVICE PLUS ÉCOLOGIQUE ET DURABLE

Donner le choix à nos clients selon leurs impératifs budgétaires :  
d'un vestiaire 100% MODE DURABLE ;  
d'un pressing écologique ;  
d'un transport écoresponsable (véhicules électriques, vélos).

Merci à nos partenaires

ecoproduct



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART



Extrait du manifeste TELEVISIONSTYLE

# TELEVISIONSTYLE

# EN MODE DURABLE

## CONTACT

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
France THEBAUT + 33 6 11 40 56 42

CHEFFES DE PROJET/STYLISTES  
Carine TORRENT +33 6 80 72 34 66  
Cécile MOULON + 33 6 75 35 15 44

En partenariat avec

ecoprod



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



Agence de Stylisme Médias - Image et Contenus – 69bis rue Boissière, 75116 Paris

S.A.R.L. au capital de 17 500€ - RCS Paris 417 696 846 – SIRET n°417 696 846 000 43 - Code APE

5911A – TVA Intracom. FR27 417 696 846

Document confidentiel édité par TELEVISIONSTYLE. Toute exploitation du document, même partielle, par le destinataire ou un tiers, à des fins commerciales, est interdite.