

Communiqué de presse

LANCEMENT
DE MARQUE
MAISON FIGURAE

En termes de communication et d'économie, nous vivons une période croisée de développement de plusieurs approches : les réseaux sociaux, le marketing d'influence et cette bulle spéculative que l'on appelle les métavers. Tous amènent les organisations à se poser les questions suivantes.

Qui sommes-nous en tant qu'identité collective ? Si nous étions une personne, à quoi ressemblerions-nous ? Pourquoi ? Comment voulons-nous prendre la parole ? Comment marquer les esprits ?

Aujourd'hui, attacher une marque à une figure réelle, un CEO, un influenceur, une égérie peut-être risquée pour trois raisons : le coût, la maîtrise partielle des discours et de leurs potentielles déviances, le départ de la personne, et parfois le fait que tous les collaborateurs ne se reconnaissent pas dans cette personne.

Notre maison de création offre la possibilité de créer des figuræ sur mesure. Ce sont des avatars, des personnages, des égéries fictifs qui représentent une organisation, son histoire et ses valeurs. Elle est conçue pour déclencher une forme d'empathie et améliorer le storytelling d'entreprise. Avec une maîtrise totale du discours, en l'utilisant de manière récurrente, elle permet de plus facilement d'engager et de fédérer une communauté derrière un projet.

À usage interne ou externe, mise en scène à travers des photos illustrées, cette égérie fictive a vocation à incarner l'identité collective et traduire une vie à travers le métavers opérationnel d'aujourd'hui : les réseaux sociaux.

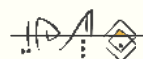
CONTACT

Guillaume@agence-iro.com
+33 6 07 85 68 12

maison-figuræ.com

Maison Figuræ

Conception
d'avatars
mémorables et
fédérateurs.





Communiqué de presse

DIVERSITÉ & EVOLUTIONS

Du cartoon à l'hyperréalisme, les figurae s'adaptent aux besoins d'expressions de votre marque, projet et événement. De plus, la figura peut évoluer avec votre organisation : de nouveaux accessoires, elle peut vieillir, rajeunir, changer d'environnement. Chaque évolution marquera un événement ou un discours de l'organisation.

Maison figurae propose la création de personnages d'avatar en 2D. Pourquoi ? Car elle offre la même diversité que de la 3D mais moins chère et donc plus accessible aux différentes tailles d'entreprises. Lorsque l'organisation en aura le souhait et l'utilité, nous pourrons faire évoluer la figura dans un avatar 3D transférable dans des métavers .

LES 3 NIVEAUX DES FIGURAE

Il existe 3 niveaux de figura. le niveau 1 correspond à son incarnation physique, le niveau 2 à son profil psychologique et le niveau 3 à son histoire. Chaque niveau permet de générer la matière nécessaire pour exprimer son comportement à travers un storytelling adapté à la marque.

RAISONS D'ÊTRE & FIGURA

La figura est l'incarnation même de la raison d'être d'une organisation. À travers des ateliers de co-construction avec les collaborateurs, l'objectif est de les fédérer à travers un personnage qui les représente tous. Sous cette forme, la figura devient un outil de communication interne, puissant, singulier et contemporain.

LE METAVERS D'AUJOURD'HUI POUR CELUI DE DEMAIN

Suivant la vague des influenceurs virtuels, Les figurae et les photos illustrées ont été dimensionnées pour la communication sur les réseaux sociaux. La construction de cette égérie fictive et son développement autour de ces réseaux pourront facilement être transposable dans des univers immersifs dans lequel la communauté pourra rencontrer et interagir avec la figura en temps réel.



Aede, la 1ère figura

Les figurae sont nées lorsque l'agence Iro était une compagnie construite autour de **l'art chorégraphique : la compagnie Aede. Martin Couralet et Guillaume Dechambenoit** se sont lancés dans la création d'un personnage qui incarnait **les valeurs et la philosophie de la compagnie.**

L'intégralité des traits d'Aede : les yeux vérons, la peau laiteuse, les cheveux blancs, les tatouages ont une signification, un sens, une cohérence. Aede fait partie d'un projet toujours en cours de bande dessinée dont l'objectif est de **traduire les théories en neurosciences et sociologie de Guillaume Dechambenoit à travers la vision artistique de Martin Couralet.**

C'est avec le temps et l'utilisation d'Aede à travers la communication de la compagnie que nous avons observé **un attachement à cette première figura.** Au-delà de **l'affect** des créateurs à leur création, les personnes nous en parlaient et **se référaient de plus en plus à elle.** Après la clôture de la compagnie, les gens continuaient à nous demander des nouvelles de la compagnie en nous demandant **"que devient Aede ?"** en se référant à notre figura. C'est lorsque Martin et Guillaume ont repris leur collaboration autour d'Aede que nous avons la surprise de lire **"Aede is back!!"** sur les réseaux sociaux : **l'idée derrière la maison figurae était née.**

Galerie des figurae

