

CLOS
SAINT-BERNARD

DIT

villa Noailles

37^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES

Résultats des concours



HYÈRES
13-16 OCT. 2022

villanoailles.com

@villanoailles

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTÉRÊT NATIONAL / MÉTROPOLE TOULON
PROVENCE MÉDITERRANÉE / MONTÉE NOAILLES 83400 HYÈRES

37^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES, HYÈRES 13-16.10.2022

Pascale Mussard
Présidente

Jean-Pierre Blanc
Fondateur,
directeur général

Magalie Guérin
Directrice adjointe

Julie Liger
Directrice adjointe

Saïd Berkane
Secrétaire général

Franca Leguennec
Administration générale

Maida Grégory-Boina
Direction artistique mode

**Manon Roualdes,
Naomi Gergaud,
Clément Le Tirilly**
Régie générale

**Benjamin Saulnier
Amélie Julien-Laferrière**
Partenariats

**villa Noailles,
Métropole Toulon
Provence Méditerranée**
Montée Noailles 83400 Hyères
info@villanoailles.com
+33 4 98 08 01 98

**Presse - Festival
2e BUREAU**
Sylvie Grumbach
hyeres@2e-bureau.com
+33 1 42 33 93 18

Presse - International
Lucien Pagès
contact@lucienpages.com
+33 1 42 77 33 05

Presse - villa Noailles
Philippe Boulet
boulet@tgcdn.com
+33 6 82 28 00 47

La 37^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, Hyères se tiendra du jeudi 13 au dimanche 16 octobre 2022 à la villa Noailles. Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 27 novembre 2022.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard. Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines: financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence. Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs: CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Galeries Lafayette, L'Atelier des Matières, Mercedes-Benz...

CONCOURS MODE



FINALISTES

Jenny Hytönen

Finlande
Collection unisexe

Alix Habran Jensen

France - Danemark
Collection Femme

Valentin Lessner

Allemagne
Collection Homme

Alizée Loubet et Fernando Miró

France et Brésil
Collection Homme

Priss Niinikoski

Finlande
Collection Femme

Sini Saavala

Finlande
Collection Femme

Antonia Schreiter

Allemagne
Collection Unisexe

Lora Sonney

France
Collection Femme

Tim Suessbauer

Allemagne
Collection Homme

Juha Vehmaanperä

Finlande
Collection Homme

JURY

Glenn Martens

Directeur artistique, Y/Project - Paris
Président du jury et invité d'honneur

Christa Bösch et Cosima Gadient

Créatrices de mode, Ottolinger - Berlin

Max Colombie

Musicien, Oscar and the Wolf - Bruxelles

Ursina Gysi

Styliste

Frederik Heyman

Artiste - Anvers

Tiffany Hsu

Vice-présidente des achats prêt-à-porter Femme
et Enfants, Mytheresa - Londres

Sevdaliza

Chanteuse, compositrice, productrice, Amsterdam

Eugénie Trochu

Responsable éditoriale, Vogue France - Paris

Ifeanyi Okwuadi

Grand Prix du jury Première Vision 2021 - Londres

GLENN MARTENS

Président du jury mode

Originaire de Bruges (Belgique), Glenn Martens sort premier de sa promotion de l'institut de mode de renommée internationale The Royal Academy of Fine Arts, Anvers. En 2008, lors de sa dernière année d'études au sein de cette académie, il est recruté pour rejoindre l'équipe de Jean Paul Gaultier pour la pré-collection femmes ainsi que la marque masculine G2.

Au milieu de l'année 2010, après une expérience réussie en tant que premier assistant du créateur indépendant Yohan Serfaty, Martens travaille à son compte pour différents projets d'envergure associés à des marques européennes telles que Weekday (H&M) et Honest By Bruno Pieters. En février 2012, il lance sa propre ligne de vêtements pour femmes pendant la Fashion Week sous le nom "Glenn Martens". Depuis septembre 2013, Glenn Martens dirige la création des collections homme et femme de la marque Y/PROJECT, basée à Paris.

2017 marque la consécration de Glenn Martens: il rejoint la liste des 500 personnalités les plus influentes de la mode du BoF (Business of Fashion) et reçoit le prix ANDAM pour son travail remarquable à la direction artistique de Y/PROJECT.

En 2018, Martens poursuit son ascension dans la mode: il figure à nouveau dans la liste des 500 personnalités du BoF mais aussi en tant que membre du Vogue Forces of Fashion de New York. Il est lauréat du Belgian Fashion Designer of the Year (créateur de mode belge de l'année) à Anvers. Son esthétique est saluée par des acteurs majeurs de la mode dont UGG, DIESEL et CANADA GOOSE avec qui il collabore à des collections exclusives.

En janvier 2019, Y/PROJECT est sélectionné en tant qu'invité



© Luc Bertrand

d'honneur (Special Menswear Guest) du Pitti Uomo 95, Glenn Martens dévoile alors la sensationnelle collection AW19 dans un défilé au sein de la notoire Santa Maria Basilica.

En 2020, il reçoit le ANDAM Family Fund Prize et lance la toute première ligne écoresponsable de la marque, baptisée Evergreen. Convaincu de la portée culturelle du travail de Martens, le Metropolitan Museum of New York acquiert la même année deux looks issus des archives de Y/PROJECT. En octobre 2020, il est nommé directeur

artistique de DIESEL, tout en continuant à assurer ses fonctions de directeur artistique de Y/PROJECT.

Ses créations se caractérisent par des coutures graphiques mêlées à des élégances structurales. Le travail de Martens relie un environnement technique et une charge émotionnelle à un style franc. Excellent dans les tailles architecturales offrant des coupes confortables, l'œuvre de Glenn Martens s'appuie et repose sur une polyvalence transcendante.

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

JENNY HYTÖNEN

Finlande
Collection unisexe

Collection produite avec le soutien de

Emmetex - Première Vision - Paris



GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 12^e année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en février.
- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.
- de la création d'une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par les Galeries Lafayette.
- d'un soutien dédié de la CELC avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes pour aider le gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision dans le développement de sa future collection.
- ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule.
- Madame Figaro, partenaire média offrira une visibilité et un éditorial au Grand Prix du Jury Première Vision.



PRIX LE19MI DES MÉTIERS D'ART

VALENTIN LESSNER

Allemagne

MONTEX



PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART

Après Róisín Pierce en 2019, Emma Bruschi en 2020 et Rukpong Raimaturapong l'an dernier, le prix le19M des Métiers d'art est décerné pour la quatrième année consécutive par le jury Mode à l'un des dix finalistes du concours Mode.

Le nom de ce prix fait écho au 19M, devenu Grand Partenaire du festival aux côtés de CHANEL en 2020. Inauguré l'an dernier porte d'Aubervilliers, à Paris, ce nouveau site imaginé par CHANEL réunit onze maisons d'art et la Galerie du 19M, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de six cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

Le prix le19M des Métiers d'art récompense la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art : Priss Niinikoski et l'atelier flou Paloma, Valentin Lessner et le brodeur Montex, Lora Sonney et l'orfèvre Goossens, Alix Habran Jensen et le plisseur Lognon, Tim Suessbauer et le brodeur Lesage, Sini Saavala et le plumassier et fleuriste Lemarié, Jenny Hytönen et le chapelier et modiste Maison Michel, Antonia Schreiter et le maroquinier Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Fernando Miró & Alizée Loubet et le gantier Causse, Juha Vehmaanperä et le parurier Desrues.

L'ensemble de leurs créations ont été présentées lors des deux défilés les 14 et 15 octobre. Le lauréat reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création avec les Maisons d'art de son choix, qui sera dévoilé lors de la 38^e édition du festival.

PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

VALENTIN LESSNER

Allemagne



PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

Partenaire de la villa Noailles depuis 2012, Mercedes-Benz est heureux de poursuivre son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères.

Avec sa création en 2021, le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz marque l'ambition de la marque de faire progresser le luxe responsable. Lancé en collaboration avec Fashion Open Studio, le prix renforce le soutien continu de Mercedes-Benz envers la future génération de créatifs internationaux durant le festival.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré les pratiques éco-responsables à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix. Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

SINI SAAVALA

Finlande



PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

En 2022, L'Atelier des Matières devient partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, Hyères pour sa 37^e édition.

Le premier prix L'Atelier des Matières récompense l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par l'atelier. Les modèles imaginés par les dix finalistes ont été présentés lors de deux défilés dédiés et dans les showrooms du festival.

Une sélection de tissus et de cuirs d'une valeur de 10.000€ issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat.

PRIX DU PUBLIC - VILLE D'HYÈRES

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2023.

JENNY HYTÖNEN

Finlande
Collection unisexe

Collection produite avec le soutien de

Emmetex - Première Vision - Paris



DOTATIONS MODE

- [SUPIMA](#), partenaire officiel du Festival d'Hyères, apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA.

Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB.

- [Puntoseta](#) offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- [Premiere Classe](#) accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

- [L'atelier Aymeric Le Deun](#), spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- [CatwalkPictures.com](#) offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

CONCOURS PHOTOGRAPHIE



FINALISTES

Axel Auréjac

France

Alex Avgud

Russie

Christopher Barraja

France

Clara Belleville

France

Adeline Care

France

Rala Choi

Corée

Chiron Duong

Vietnam

Emma June Roze

Belgique

Mathilda Olmi

Suisse

Eleonora Strano

France / Italie

JURY

Pierre Debusschere

Photographe, réalisateur - Bruxelles
Président du jury et invité d'honneur

Matthieu Blazy

Directeur artistique, Bottega Veneta - Paris

Rebecca Cuglietta

Studio manager, 254 Forest - Bruxelles

Carlijn Jacobs

Photographe - Paris

Alastair McKimm

Rédacteur en chef i-D magazine - New York

Pauline de Montferrand

Directrice de création digitale, Parfum & Beauté
- Paris

Pieter Mulier

Directeur artistique, maison Alaïa - Paris

Evelyn Simons

Curatrice, Horst Arts & Music - Bruxelles

Emma Charrin & Olivier Muller

Grand Prix du jury Photographie 2021
- Marseille, Bruxelles

Pierre Debusschere Président du jury photographie

Peu de temps après la fin de ses études, l'artiste visuel belge Pierre Debusschere est remarqué par le milieu de la mode comme un nouveau souffle dans la création d'images.

Le travail de Debusschere est profondément imprégné de signification et de symbolisme. L'artiste invite à l'interprétation en entretenant volontairement une tension. Sa pratique est intimement liée aux mondes de la musique et des beaux-arts et son œuvre atteste d'une fascination chronique pour le mouvement et le corps humain.

Son travail sur des projets personnels comme professionnels lui permet d'explorer ces préoccupations et les thématiques de notre époque depuis des perspectives variées, dotant ainsi l'ensemble de son œuvre de richesse et de clairvoyance. Son style immédiatement reconnaissable fait de lui une figure majeure de sa génération dans son domaine.

Les photographies de Debusschere paraissent dans de nombreuses



© Luc Bertrand

revues de mode dont Vogue Italia, Vogue Germany, Exhibition Magazine, AnOther Magazine. Parmi ses clients figurent Dior, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton, Raf Simons, YSL, Comme des Garçons, Nike, Calvin Klein, Chaumet et MAC. Il réalise des clips pour Beyoncé en 2020 et en 2014 ou encore pour Alicia Keys en 2016 et ne cesse de travailler avec la scène musicale électronique.

En 2013, sur l'invitation de la villa Noailles, Debusschere crée un livre, une exposition et un long-métrage

d'une heure intitulé "I Know Simply That The Sky Will Last Longer Than I" (Je sais simplement que le ciel durera plus longtemps que moi). Le film a été projeté dans le cadre du Festival de Hyères. En 2018, Debusschere présente sa deuxième exposition, UNcovered, au MAD de Bruxelles. Le livre accompagnant l'exposition est publié par Triangle Books et l'exposition s'exporte au Bookmarc de Tokyo. Sa dernière exposition personnelle, Spectrum, fut inaugurée en septembre 2020 à la galerie The Room du 254Forest.

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

RALA CHOI

Corée du Sud

Her



Portrait : Thomas Smith

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

- Bottega Veneta s'associe avec le Festival de Hyères pour la première fois cette année. Avec la bourse Bottega Veneta, la Maison entend soutenir la créativité sous toutes ses formes et offrira au lauréat du Grand Prix du jury Photographie l'opportunité de collaborer sur l'une de ses campagnes.

- En devenant partenaires du Festival International de la Mode et de la Photographie à Hyères, Kitten et Sheriff Projects affirment leur soutien aux photographes émergents. Leur dotation commune mettra à l'honneur le lauréat du Grand Prix du jury Photographie lors d'une exposition de son travail dans un haut lieu consacré à la création contemporaine à Paris.

L'exposition se poursuivra pendant un mois à la Galerie Sheriff, dans le Marais à Paris.

Le Art Lab de Sheriff Projects apporte également son soutien en réalisant les tirages des dix finalistes du Grand Prix de la Photographie, ainsi que les tirages des œuvres de l'artiste Pierre Debusschere, photographe, réalisateur, Président du jury et invité d'honneur du Festival de Hyères.

NOUVEAUTÉS
2022

NOUVEAUTÉS
2022

MENTION SPÉCIALE DU JURY PHOTOGRAPHIE

La mention spéciale du jury photographie
est dotée de 5000 €

ADELINE CARE

France

Aithō, je brûle



Portrait : Thomas Smith.

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

CHIRON DUONG

Vietnam



PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la sixième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

PRIX DU PUBLIC - VILLE D'HYÈRES

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2023.

RALA CHOI

Corée du Sud

Her



Portrait : Thomas Smith

DOTATIONS PHOTOGRAPHIE

- **Wallpaper*** choisira un finaliste pour photographier un éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat.e, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

CONCOURS ACCESSOIRES



FINALISTES

Mélissa Café

Suisse
collection mixte, sacs

Joshua Cannone

France
collection Homme, sacs

Scylia Chevaux

France
collection mixte, maroquinerie, chaussures
et bijoux

Adèle Dendaletche

France
collection mixte, chaussures

Justine Gévas

France
collection femme, accessoires pour chaussures

Louise Leï Wang

Suisse
collection mixte, bijoux

Lee Le Prunennec

France
collection mixte, sacs

Lola Mossino & Indra Eudaric

France
collection femme, bijoux

Bérénice Noë

France
collection femme, bijoux

Lisa van Wersch

Allemagne
collection femme, sacs

JURY

Aska Yamashita

Directrice artistique, atelier de broderie Montex
- Paris
Présidente du jury et invitée d'honneur

Mathieu Bassée

Directeur artistique, Studio MTX - Paris

Alexandre Blanc

Créateur, fondateur de la marque Alexandre Blanc
- Paris

Eloi Chafaï

Designer, co-fondateur de Normal Studio
- Montreuil

Yasmine Eslami

Styliste, créatrice de la marque Yasmine Eslami
- Paris

Émilie Hammen

Directrice de la chaire CHANEL et le19M
des savoir-faire de la mode, Institut Français
de la Mode - Paris

Gianpaolo Pagni

Artiste - Paris

Capucine Huguet

Grand Prix du jury Accessoires de mode 2021
- Paris

Aska YAMASHITA
Directrice Artistique ATELIER MONTEX
Présidente du jury accessoires de mode



Après un bac littéraire et une formation dans une école de dessin située à Paris dans le 19^e arrondissement, Aska Yamashita a rejoint les ateliers MONTEX à l'âge de 19 ans afin de peindre des robes d'inspiration grecque pour la Maison Chloé, dont le directeur artistique était à l'époque Karl Lagerfeld. C'est à partir de ce moment précis qu'elle a pris conscience de l'intérêt, voire de la passion que ce métier lui inspirait.

Grâce au soutien et aux conseils précieux d'Annie Trussart, ancienne Directrice Artistique des ateliers

MONTEX, et à leur connivence esthétique, Aska Yamashita a appris non seulement le métier de dessinatrice et les techniques essentielles de la broderie, mais aussi la capacité à exprimer son sens artistique.

Au fil des collections elle a gravi les échelons, en devenant responsable de l'atelier dessin, puis coordinatrice artistique et enfin Directrice Artistique des ateliers MONTEX depuis septembre 2017.

© Luc Bertrand

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

Le Grand Prix du jury Accessoires est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.



JOSHUA CANNONE

France
Static
Sacs



Les collections des dix finalistes ont été photographiées par Julia & Vincent en juillet 2022 à Hyères sous la direction artistique de Nataniel N. M. Robert

Portrait : Thomas Smith

PRIX HERMIÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

LOLA MOSSINO & INDRA EUDARIC

France



Les collections des dix finalistes ont été photographiées
par Julia & Vincent en juillet 2022 à Hyères sous la direction
artistique de Nataniel N. M. Robert

Portrait : Thomas Smith

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la troisième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires avec le prix Hermès des accessoires. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

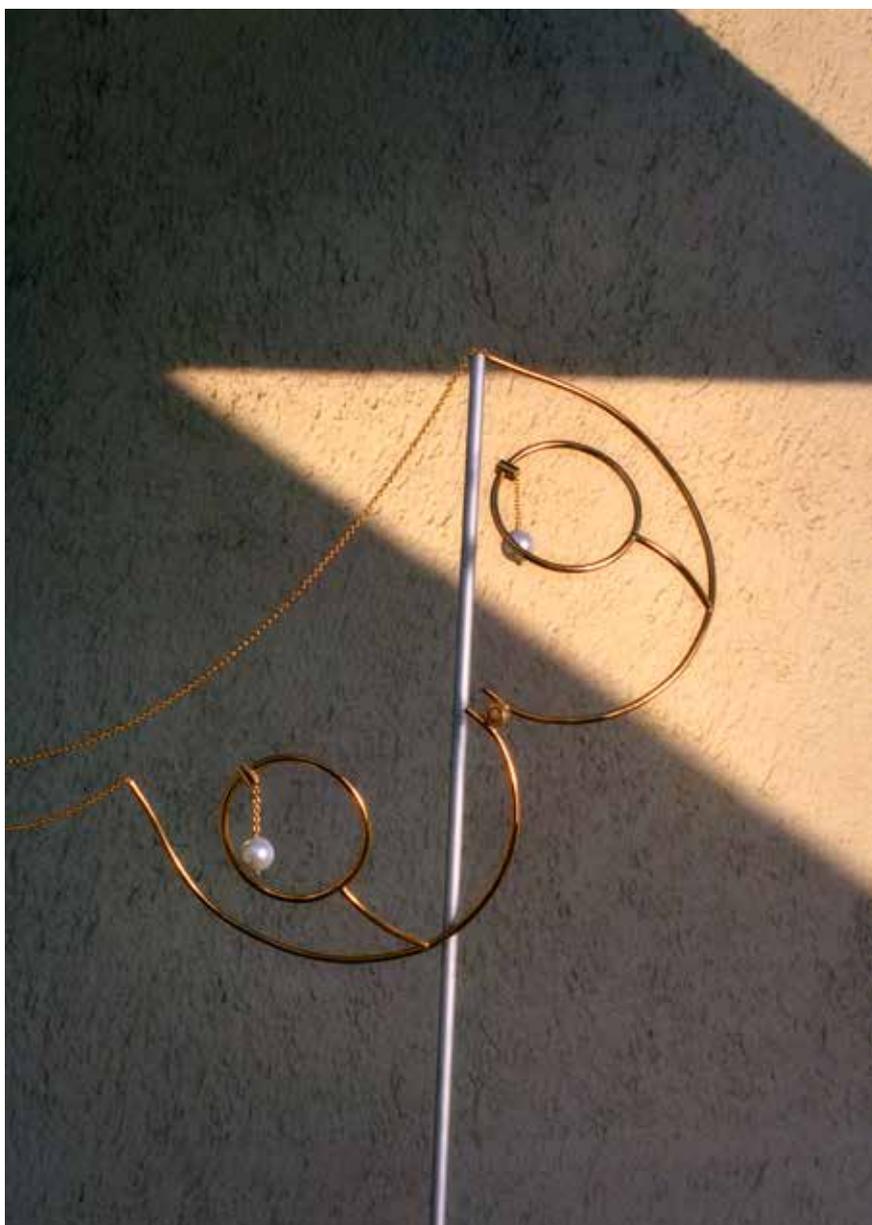
Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'une ceinture, après les thèmes de l'accessoire bijoux en 2020 et du gant en 2021.

PRIX DU PUBLIC - VILLE D'HYÈRES

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2023.

LOLA MOSSINO & INDRA EUDARIC

France



Les collections des dix finalistes ont été photographiées par Julia & Vincent en juillet 2022 à Hyères sous la direction artistique de Nataniel N. M. Robert

Portrait : Thomas Smith

Les trophées des lauréats des prix Mode, Photographie
et Accessoires sont réalisés par Desrues.

Canevas : Victor Siret, commande de la villa Noailles, 2022



Grands Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL *le19M*

Partenaires principaux



Partenaires festival



Partenaires à l'année



Partenaires média



LES PARTENNAIRES DU FESTIVAL

CHANEL ET LE 37^e FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES

Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères depuis 2014, CHANEL renouvelle son soutien à ce rendez-vous incontournable de la nouvelle scène créative mondiale, à l'occasion de sa 37^e édition qui s'est tenue du 13 au 16 octobre 2022. À ses côtés et pour la troisième année consécutive, *le19M*, nouveau site parisien ouvert à l'initiative de CHANEL et réunissant onze Métiers d'art, renforce ses liens avec le festival en tant que Grand Partenaire de cet événement. CHANEL et *le19M* prolongent ainsi leur engagement en faveur de la préservation et du développement des savoir-faire historiques de la mode.

Le prix *le19M* des Métiers d'art, créé en 2019, récompense la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode, issus de cinq pays différents et sélectionnés par le jury présidé par Glenn Martens, et dix maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon.

Le Grand Prix du jury Mode et le Grand Prix du jury Accessoires ont aussi été décernés. CHANEL accompagne les lauréats dans la durée en dotant chacun de ces prix de 20 000 euros dédiés à la réalisation d'un projet de création avec les Métiers d'art de leur choix, qui sera dévoilé en 2023, lors de la prochaine édition du festival.

Cette année, le public a découvert le travail des trois gagnants 2021 : Rukpong Raimaturapong (lauréat du Prix *le19M* des Métiers d'art), Capucine Huguet (lauréate du Grand Prix du jury Accessoires de mode) et Ifeanyi Okwuadi (lauréat du Grand Prix du jury Première Vision) ont présenté le fruit de leur collaboration avec les Métiers d'art, au sein d'une exposition organisée dans le gymnase de la villa Noailles, durant toute la durée du festival.

CHANEL est également associé au Grand Prix du jury Photographie, avec une dotation de 20 000 euros pour le lauréat.

Enfin, la Maison est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

le19M ET LE 37^eFESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES, HYÈRES

Pour la troisième année consécutive, le19M est Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires, Hyères et se tient aux côtés de la Maison CHANEL dans son engagement en faveur de l'avant-garde créative mondiale.

le19M symbolise la longue histoire qui lie CHANEL aux Métiers d'art. Depuis l'acquisition du parurier Desrues en 1985, la Maison CHANEL est engagée dans la préservation, la pérennisation et le développement de ces savoir-faire qui trouvent dans le19M un espace unique où se déployer. Ensemble architectural monumental imaginé par Rudy Ricciotti, le19M réunit onze des Métiers d'art.

Ce lieu donne son nom au prix le19M des Métiers d'art, qui a pour vocation de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix Maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Une dotation de 20 000 euros permettra au lauréat de développer un projet au long cours avec les Métiers d'art de son choix qui sera dévoilé en 2023, lors de la 38^e édition du festival.

Cette année, les créations de Rukpong Raimaturapong, lauréat du prix le19M des Métiers d'art en 2021, ont été mises à l'honneur aux côtés de celles des lauréats du Grand Prix du jury Mode, Ifeanyi Okwuadi, et du Grand Prix du jury Accessoires de Mode, Capucine Huguet.

le19M a également présenté l'exposition Broderythme d'Aska Yamashita, directrice artistique de l'Atelier Montex et Présidente du jury accessoires.

Grâce à ce partenariat avec le Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires, Hyères, le19M soutient la jeune création et affirme sa place au cœur des enjeux artistiques et sociétaux de la Mode.

LVMH

En s'associant au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH affirme son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.

LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs talents créatifs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la conception contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

<https://www.lvmh.fr/>

PREMIÈRE VISION PARIS

Première Vision Paris est un évènement unique qui, à travers ses rendez-vous annuels de février et de juillet, réunit les acteurs de la filière mode créative autour d'une offre sélective de matières innovantes et de services exclusifs.

Chaque saison sur ses salons, mais aussi tout au long de l'année grâce à sa marketplace, Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et les entreprises internationales les plus innovantes du secteur : filateurs, producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants et confectionneurs.

Rendez-vous business, l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle délivrant sur plusieurs espaces dédiés une information mode prospective et pointue, offrant une vision globale des tendances et des orientations de la saison à travers une sélection de produits phares.

Engagé dans le tournant éco-responsable de la filière, Première Vision accompagne les professionnels dans cette mutation à travers des contenus informatifs et sa plateforme Smart Creation ; un espace où éco-conception, innovations techniques et solutions durables sont mises en avant.

Enfin, l'un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et de valoriser le savoir-faire, à l'image de son partenariat, depuis 2011, avec le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères.

HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022

MERCEDES – BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants d'une marque et joue un rôle central dans le monde de la mode et de l'automobile. C'est une combinaison d'idées créatives, de caractère personnel, d'un style contemporain et d'un luxe durable. L'ambition mutuelle de matériaux exclusifs, d'un savoir-faire de première classe et d'un design exceptionnel qui fait appel à tous les sens d'une clientèle exigeante – c'est ce qui unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères. Pour la 37^e édition du Festival, Mercedes-Benz va de nouveau organiser un masterclass sur le développement durable ouvert aux finalistes de la mode de cette année, facilitant l'accès aux experts de l'industrie, afin de guider les designers dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections, et culminant avec le premier Prix du développement durable Mercedes-Benz. Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement envers les initiatives de créateurs émergentes, collaborations innovatrices, les partenariats de la semaine de la mode et les événements en direct. La marque est actuellement active dans de nombreux endroits clés à travers le monde, dont les Mercedes-Benz Fashion Weeks à Mexico City, Madrid et Tbilissi entre autres. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode, Mercedes-Benz continue de soutenir et d'encourager la génération actuelle et la prochaine génération de créatifs grâce au programme Mercedes-Benz Fashion Talents. Le programme offre aux designers une occasion unique de présenter leur travail à un public international et d'acquérir une présence au sein de l'univers de la

mode. Lancé en 2009, Mercedes-Benz Fashion Talents a soutenu près de 170 designers sur plus de 30 plates-formes, dont des spectacles à Milan, Londres, New York, Paris, Pékin et Berlin. Engagée pour l'avenir durable du design de luxe, Mercedes-Benz travaille de manière proactive pour pérenniser la croissance responsable de ses partenariats de mode; mettre en évidence les meilleures pratiques et s'aligner sur des créations qui reflètent et défendent des valeurs telles que la conception ambitieuse et intuitive, la créativité, la diversité et l'innovation. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode pour soutenir les talents émergents du design, Mercedes-Benz est très heureux de s'associer pour la onzième fois au 37^e Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires, Hyères.

www.mercedes-benz.com/fashion Follow
@MercedesBenz
#MercedesBenzFashion
#MercedesBenzFashionTalents

L'ATELIER DES MATIÈRES

Recueillir. Revaloriser. Reproposer.

Créé en 2019, à l'initiative de la Maison CHANEL, L'Atelier des Matières valorise des matières inemployées ainsi que des produits manufacturés invendus ou inutilisés des secteurs de la Mode et du luxe, et soutient la transformation circulaire des marques qu'il accompagne dans le domaine du textile et de la maroquinerie.

Grâce à l'expertise de ses « valoristes », L'Atelier des Matières recueille des produits de Prêt-à-Porter, maroquinerie et petite maroquinerie, des souliers, ainsi que des matières inutilisées : fils et textiles, chaînes ou éléments métalliques, boutons et pochons, cuir et peausseries. L'Atelier soutient la formation du métier de valoriste, en développant leurs expertises de désassemblage et de transformation.

Une fois les matières ou produits réceptionnés dans l'Oise, L'Atelier des Matières trie, désassemble, extrait et transforme éventuellement des produits afin de leur donner une nouvelle vie : grâce à cette démarche éco-responsable, ces gisements sont alors soit confiés à nouveau aux clients fournisseurs, soit revendus à d'autres clients. L'Atelier des Matières met à disposition des matériaux revalorisés de qualité, s'appuyant sur une traçabilité complète des ressources qui lui sont confiées, ainsi que sur la confidentialité et la sécurité de sa chaîne de transformation responsable. À l'écoute des projets spécifiques, l'entreprise personnalise ses services de récupération, de transformation ou de conception aux besoins de chaque créateur ou fournisseur.

Attaché à la recherche et au développement de solutions circulaires qui accompagneront les générations de demain, L'Atelier des Matières est partenaire du Festival international de

mode, de photographie et d'accessoires - Hyères en 2022. À l'écoute des créateurs, et afin de soutenir la jeune génération, l'entreprise a également soutenu la création du premier prix « Prix L'Atelier des Matières » remis par le jury, récompensant l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette grâce à des matières endormies qu'elle a mis à disposition.

FEDERATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode rassemble plus d'une centaine de Maisons de création, françaises et internationales, résolument contemporaines et dotées de savoir-faire uniques. Elle coordonne la Paris Fashion Week® et les semaines de la Haute Couture, contribuant ainsi à l'affirmation de Paris comme capitale mondiale de la mode. Elle contribue à la promotion et au développement de la culture française de mode, où la Haute Couture, la créativité et l'excellence s'enrichissent en permanence de technologies contemporaines et innovantes. Elle accompagne ses membres à travers ses commissions juridique, sociale, formation, innovation et développement durable. Elle joue un rôle déterminant aux côtés de générations de créateurs en France et à l'international pour leur développement. Elle attache la plus grande importance à l'accomplissement de l'ambition mondiale de l'Institut Français de Mode dans les domaines de la création, du management et du savoir-faire. Au cœur de l'écosystème de la mode et de la création, la Fédération apporte son expertise et partage des solutions pour un avenir audacieux et durable. La FHCM est partenaire du Festival d'Hyères depuis 2003. Elle confronte les points de vue d'acteurs du secteur et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI - Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

www.fhcm.paris

LE DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellence. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action

et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashions weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de SPHERE, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix

de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

<https://www.defimode.org>

AMERICAN VINTAGE

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion. Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années, son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses. Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longévial en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019. Présente depuis 2017 au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2022, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ». Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

www.americantvintage-store.com

GALERIES LAFAYETTE

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette soutient la 37^e édition du Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères. Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec conviction l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet de ses artistes.

Le Groupe est heureux de partager cette vocation avec la villa Noailles, qui réunit professionnels de la mode, grand public et jeunes créateurs autour d'un festival unique et multidisciplinaire, à l'image de la création d'aujourd'hui.

En 2022, le Groupe renforce son soutien en s'associant pour la première fois au Grand Prix du Jury Première Vision. À cette occasion, les Galeries Lafayette invitent le lauréat à concevoir une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par le grand magasin.

Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette s'imposent comme un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection sans cesse renouvelée des meilleures marques, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries

Lafayette rayonne grâce à un réseau de 67 magasins en France et à l'international, et à son site marchand [galerielafayette.com](https://www.galerielafayette.com).

Plus d'informations sur [galerielafayette.com](https://www.galerielafayette.com), sur Facebook et sur Instagram (@galerielafayette)

LA CONFEDERATION EUROPEENNE DU LIN ET DU CHANVRE | CELC FR

L'Autorité fédératrice de la filière Lin dans le Monde L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de Lin fibre : la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80 % de la production ! Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du Lin - soit 10 000 entreprises dans 14 pays d'Europe -, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementales de ses fibres, garanties par les labels de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à une campagne grand public.

SHERIFF PROJECTS

Opérant en tant que Maison de Production Créative et Technique, Sheriff Projects propose des services tels que la capture numérique, la post-production, le fine art, la galerie d'art, l'aménagement et la location de studios, la production e-commerce et technologies de pointe afin d'aider les marques déjà implantées et émergentes à produire leur contenu en respectant les normes de qualité les plus élevées des secteurs de la Mode, de la Beauté et du Luxe.

KITTEN

Kitten est une agence de production et création de contenus dans l'industrie du Luxe, Mode et Beauté. Kitten est présent à Paris, Valence et Milan.