

la mode européenne

UNE ASSOCIATION 3.0

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT QUI RÉUNIT À LA FOIS
MODE ÉCO-REONSABLE ET ENGAGEMENT SOCIAL



CHIFFRES CLÉS

3157 DONATEURS PARTICULIERS
EN 3 ANS

2 BOUTIQUES SOLIDAIRES EN AFRIQUE
AU CONGO ET AU CAP VERT

6 EMPLOYÉS PERMANENTS

18 MARQUES ET ENTREPRISES PARTENAIRES



NOTRE PROJET ET NOTRE VISION

DEPUIS 2019, LA MODE EUROPÉENNE EST UNE ASSOCIATION FRANÇAISE QUI CRÉE DES BOUTIQUES SOLIDAIRES EN AFRIQUE.

LE BUT PRINCIPAL EST DE MONTRER QU'EN DONNANT UNE SECONDE VIE À UN VETEMENT, NOUS POUVONS CHANGER LA VIE D'UNE PERSONNE SUR UN AUTRE CONTINENT.

NOTRE VISION EST DE S'IMPLANTER DANS LES 54 PAYS D'AFRIQUE AFIN DE DEVENIR UNE CHAÎNE SOLIDAIRE ET FAIRE NOS ACTIONS HUMANITAIRES AUTOUR DES VILLES OÙ ON EST PRÉSENT. NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE L'ASSOCIATION RÉFÉRENCE MÉLANT MODE & SOLIDARITÉ.

UNE SECONDE VIE POUR UNE NOUVELLE VIE

NOS ENGAGEMENTS

DIMENSION SOCIALE

LES BOUTIQUES SOLIDAIRES S'ENGAGENT À PROPOSER DES PRODUITS DE QUALITÉS À DES PRIX DÉRISOIRES. L'ARGENT RÉCOLTÉ A POUR BUT DE VEILLER AU BON FONCTIONNEMENT DE LA BOUTIQUE ET NOTAMMENT RÉMUNÉRER DÉCEMMENT LES EMPLOYÉS

DIMENSION ÉCOLOGIQUE

DONNER UNE SECONDE VIE AUX VÊTEMENTS ET FREINER LA SURCONSOMMATION. NOUS NOUS ENGAGEONS À ENVOYER EN AFRIQUE QUE DES PRODUITS UTILES. LES PRODUITS JUGÉS INVENDABLES SERONT DONNÉS À DES RECYCLERIES EN FRANCE. RIEN EST GACHÉ, TOUT EST UTILISÉ.

DIMENSION HUMANITAIRE

NOUS LUTTONS CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE VIA NOS BOUTIQUES SOLIDAIRES EN RENDANT L'ACCÈS AUX PROTECTIONS HYGIÉNIQUES GRATUITES ET DISPONIBLES POUR TOUTES.

NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE DROIT À L'ÉDUCATION EN OFFRANT DES LIVRES ET FOURNITURES SCOLAIRES VIA NOS BOUTIQUES OU LORS DE MARAUDES.

RÉGULIÈREMENT NOUS FAISONS DES DONS (VÊTEMENTS, ACCESSOIRES, PRODUITS D'HYGIÈNES , LIVRES ETC) DANS DES CAMPS DE MIGRANTS EN FRANCE, ET DANS DES VILLAGES ISOLÉS AU CONGO OU CAP-VERT (AVEC LES INVENDUS DES BOUTIQUES OU DONS DE PARTICULIER SUR PLACE).



POURQUOI

PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC NOUS ?

RAISON N°1 : PASSER À L'ACTION

RENFORCER VOTRE ENGAGEMENT POUR UNE CAUSE NOBLE SUR LE PLAN NATIONAL ET À L'INTERNATIONAL AVEC UNE VISION TRÈS RAPPROCHÉE DE VOTRE IMAGE DE MARQUE.

SELON UNE ÉTUDE DE KANTAR DE JANVIER 2021 POUR L'UNION DES MARQUES, 81 % DES CONSOMMATEURS ACHÈTENT RÉGULIÈREMENT OU PONCTUELLEMENT DES MARQUES PARCE QU'ELLE S'ENGAGENT DANS LA SOLIDARITÉ. CET ÉLAN DE SOLIDARITÉ DOIT SE PERPÉTUER SUR LE LONG TERME AVEC DES ACTIONS PRÉCISES QUI S'INSCRIVENT DANS VOS PROJETS EN INTERNE OU EN PARTICIPANT À DES ACTIONS MENÉES PAR NOTRE ASSOCIATION.

EN NOUS REJOIGNANT EN TANT QUE PARTENAIRE, VOUS ALLEZ POUVOIR ACQUERIR ET FIDÉLISER DE NOMBREUX CLIENTS POUR QUI LE PRIX NE SERA PLUS UN FREIN À L'ACHAT.

DEPUIS LA LOI AGECE DU 1ER JANVIER 2022, LES MARQUES ONT L'INTERDICTION DE DÉTRUIRE LES INVENDUS. UNE DES MANIÈRES CLASSIQUES DE S'ENGAGER EST LE DON DE PRODUITS.



POURQUOI

PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC NOUS ?

RAISON N°2 : VOUS OFFRIR DU CONTENU ÉDITORIEL EN AFRIQUE

TOUS LES DONS QUE VOUS FEREZ SERONT PHOTOGRAPHIÉS AVEC UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE LOCALE POUR UN SHOOTING MODE AVEC DES IMAGES QUE VOUS POURREZ RÉCUPÉRER POUR VOTRE COMMUNICATION

LA CRÉATION D'EMPLOI PASSE AUSSI PAR LA REALISATION DE CES CONTENUS VISUELS PAR LES LOCAUX LES PLUS TALENTUEUX DANS LEUR DOMAINE. CES ÉQUIPES POSSÈDENT TOUS LES CODES DE LA MODE ET PROPOSE UN ANGLE DE VUE MODERNE ET INTÉRESSANT.

LES SHOOTINGS SE FERONT DANS DES LIEUX UNIQUES ET MÉCONNUS DU MONDE DE LA MODE OCCIDENTALE POUR VOUS APPORTER DES CLICHÉS ORIGINAUX ET EXCLUSIFS.

CRÉDITS :

PHOTOGRAPHE : @ARNY.PIXEL

MODELES : @TRECYPDAYANA__ & @CHRIST.V5_242__

PRODUCTION : BOSS.MGMT (CEO : @JOHNNYLEGENDE)

STYLISME : @MODEEUROPEENNE



POURQUOI

PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC NOUS ?

RAISON N°3 : CRÉER DE L'EMPLOI ENSEMBLE _____

4 CARTONS DE VÊTEMENTS/CHAUSSURES/SACS/ACCESSOIRES DONNÉS = 1 SALAIRE
D'UN EMPLOYÉ SUR PLACE PAYÉ 1.5 FOIS LE SMIC LOCAL

1 SALAIRE = UNE FAMILLE DE MINIMUM 3 PERSONNES QUI PEUT VIVRE DÉCEMMENT.

GRÂCE À VOUS, NOUS POUVONS REDONNER DE L'ESPOIR À TOUTES LES PERSONNES
ECARTÉES DU MONDE DU TRAVAIL AFIN D'AMÉLIORER LEUR QUOTIDIEN TRES
PRECAIRE ET CELUI DE LEUR FAMILLE.

OUTRE LE FAIT DU REVENU DONNÉ A CHAQUE EMPLOYÉ, CET EMPLOI LEUR PERMET
DE S'ACCOMPLIR, D'AVOIR LE SENTIMENT D'ÊTRE UTILE, LES VALORISE ET FAVORISE
LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR ESTIME PERSONNELLE.



POURQUOI

PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC NOUS ?

RAISON N°4 : REDESSINER LES FRONTIÈRES

PERMETTONS AUX AFRICAINS DE S'OFFRIR DES VÊTEMENTS DE QUALITÉ TRIÉS SUR LE VOLET À PRIX DÉRISOIRES EN ACCORD AVEC LES RÉALITÉS LOCALES QUELQUE SOIT LEUR CLASSE SOCIALE.

UNE SÉLECTION EST MINUTIEUSEMENT FAITE DANS LE BUT D'ENVOYER UNIQUEMENT LES PRODUITS LES PLUS QUALITATIFS ET LES PLUS TENDANCES.

EN TANT QUE MARQUE PARTENAIRE, VOUS CONTRIBUEREZ AVEC NOUS À LA CASSURE DES DIFFÉRENCES PAR LE VÊTEMENT AVEC UN REGARD SUR LA MODE TOURNÉ VERS LES POPULATIONS LES PLUS OUBLIÉES DU MONDE.

CE PARTENARIAT VOUS PERMETTRA DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE SUR LE SOL AFRICAIN PAR DES MILLIONS DE PERSONNES ET DONC VOUS CRÉER UNE AUTRE COMMUNAUTÉ FIDÈLE.



NOS BOUTIQUES SOLIDAIRES



CONGO-BRAZZAVILLE
POINTE-NOIRE



SITUÉE AU COEUR DU QUARTIER DE MAWATA À POINTE-NOIRE, LA PREMIÈRE BOUTIQUE SOLIDAIRE A VU LE JOUR LE 10 AOUT 2019, AYANT PERMIS LA CRÉATION DE 4 EMPLOIS PERENNES.

DES LIVRES SONT OFFERTS À CHAQUE ACHAT, ISSUS DE DONS RÉCOLTÉS EN FRANCE.

NOTRE OBJECTIF DANS LES PROCHAINS MOIS : METTRE À DISPOSITION DES FOURNITURES SCOLAIRES POUR LES ENFANTS ET DES PROTECTIONS HYGIÉNIQUES POUR LES FEMMES.

À SAVOIR

LE SMIC LOCAL

POUR UN EMPLOYÉ

EN TEMPS PLEIN (44H/SEMAINE)

= 70 000 FRANCS CFA/MOIS

(106 EUROS/MOIS)



RESPONSABLE DE LA BOUTIQUE

JENNY. 44H/SEMAINE

**SALAIRE : 140 000
FRANCS CFA/MOIS**

(213 EUROS/MOIS).



VENDEUSE

RAISSA. 44H/SEMAINE

**SALAIRE : 120 000
FRANCS CFA/MOIS**

(183 EUROS/MOIS).



RESPONSABLE DU STOCK

EICHER. 8H/SEMAINE

**SALAIRE : 60 000
FRANCS CFA/MOIS**

(91 EUROS/MOIS).

EMPLOYÉ POLYVALENT

ÉRIC. 8H/SEMAINE

**SALAIRE : 60 000
FRANCS CFA/MOIS**

(91 EUROS/MOIS).

NOS BOUTIQUES SOLIDAIRES



CAP-VERT
ÎLE DE SAL



SITUÉE SUR L'ÎLE DE SAL AU CAP-VERT, LA DEUXIÈME BOUTIQUE A VU LE JOUR LE 11 DÉCEMBRE 2021.

LOUISE, LA CO-FONDATRICE, A VOULU CRÉER UN LIEU PENSÉ ET CONÇU POUR LES CAP-VERDIEN.NE.S CAR MALHEUREUSEMENT L'ÎLE VIT AU RYTHME DES TOURISTES ET RIEN EST DÉDIÉ AUX LOCAUX.

CETTE BOUTIQUE A PERMIS LA CRÉATION DE 2 EMPLOIS PERENNES.

NOTRE PROJET LE PLUS RÉCENT EST CENTRÉ SUR LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE : OFFRIR UN ACCÈS AUX PROTECTIONS HYGIÉNIQUES DE MANIÈRE ILLIMITÉE ET GRATUITE (UNE PREMIÈRE POUR LE PAYS).

DE PLUS, LES HABITANTS LES PLUS AISÉS DE L'ÎLE DONNENT RÉGULIÈREMENT DES VÊTEMENTS EN TRÈS BON ÉTAT QU'ILS NE PORTENT PLUS.

LES INVENDUS DE LA BOUTIQUE PROFITENT AUX VILLAGES ISOLÉS, À QUI NOUS FAISONS DON DE TOUT LE STOCK RESTANT.

À SAVOIR LE SMIC LOCAL

POUR UN EMPLOYÉ
EN TEMPS PLEIN (44H/SEMAINE)
= 15 000 ESCUDOS/MOIS
(150 EUROS/MOIS)



**RESPONSABLE DE
LA BOUTIQUE**

NADINE. 44H/SEMAINE

**SALAIRE : 25 000
ESCUDOS/MOIS**

(250 EUROS/MOIS).



**EMPLOYÉ
POLYVALENT**

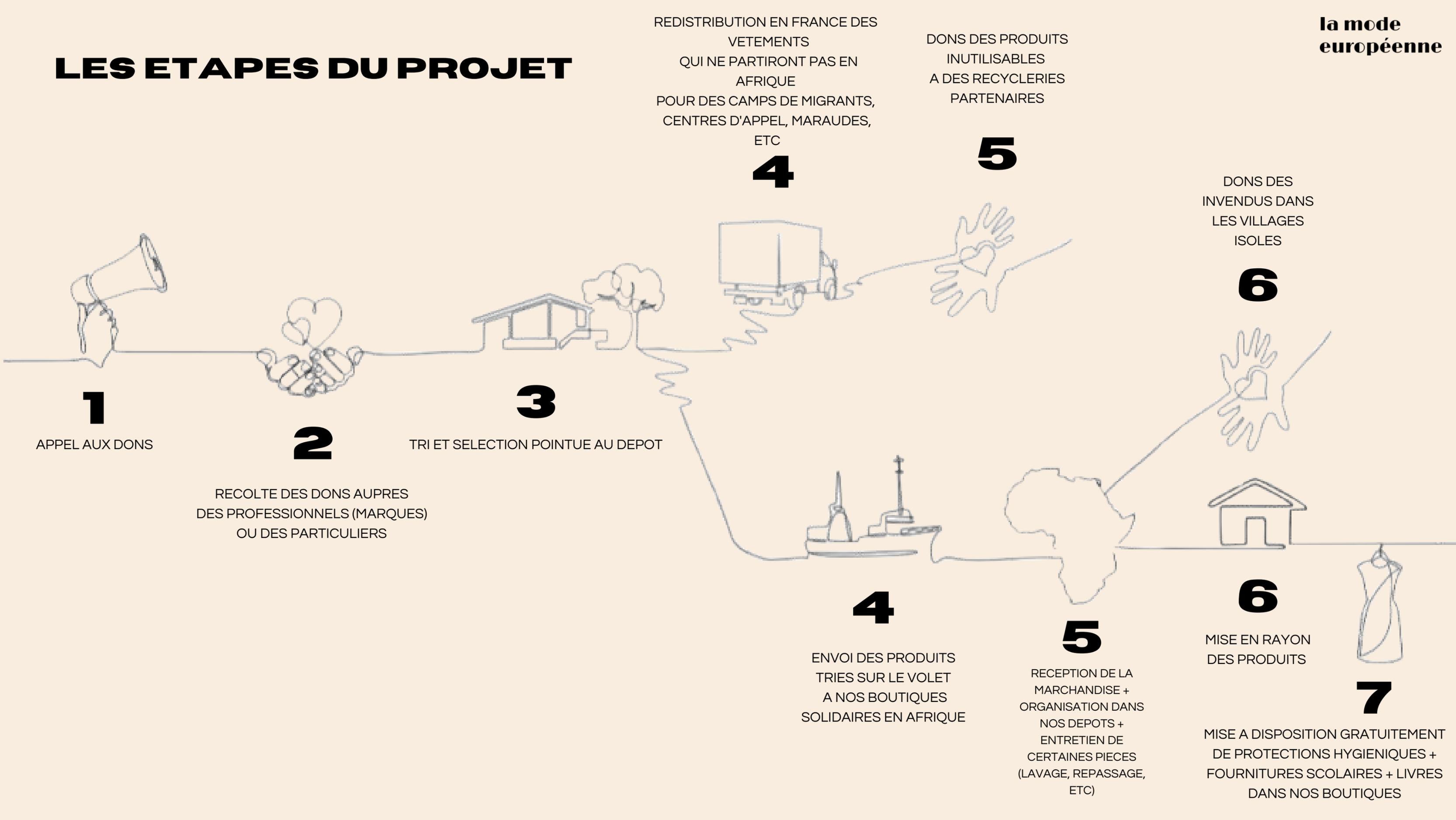
MARCO. 8H/SEMAINE

**SALAIRE : 6 000
ESCUDOS/MOIS**

(60 EUROS/MOIS).

LES ETAPES DU PROJET

la mode
européenne



EXEMPLE

NOYOCO

LA MARQUE :

VÊTEMENTS DURABLES MADE IN EUROPE QUI UTILISENT DES TISSUS NATURELS & À FAIBLE IMPACT UNIQUEMENT : UPCYCLÉS, BIO, RECYCLÉS.

DONS POUR LA MODE EUROPÉENNE :

LA MARQUE NOYOCO DONNE A CHAQUE COLLECTION 30 CARTONS DE SES VÊTEMENTS INVENDUS/STOCK DORMANT POUR NOTRE ASSOCIATION.

RÉSULTATS EN AFRIQUE :

25 CARTONS ENVOYÉS AU CONGO ET AU CAP-VERT

6 PERSONNES EN RÉINSERTION EMPLOYÉES QUI EUX-MÊMES S'OCCUPENT DE LEUR FAMILLE

5328 € DE SALAIRE POUR NOS 6 EMPLOYÉS QUI VIVRONT DÉCEMMENT PENDANT 6 MOIS JUSTE AVEC LA VENTE DES PRODUITS NOYOCO

600 KG DE VÊTEMENTS QUI VONT TROUVER UNE NOUVELLE UTILITÉ

ACTION EN FRANCE :

5 CARTONS DONNÉS À DESTINATION D'UN CAMP DE MIGRANTS À AUBERVILLIERS LORS D'UN FESTIVAL SOLIDAIRE ORGANISÉ PAR LA MODE EUROPÉENNE + UN SHOOTING RÉALISÉ AVEC LES TENUES.



ILS NOUS FONT DÉJÀ **CONFIANCE...**

la mode
européenne



MEEKO



NTUCH



SHOWROOM KISS & FLY



UNITE



NOYOCO



CHARLOTTE & ALEXANDRE



A VERY COOL KIDS



PANAFRICA



SCHOTT



BA&SH



BY MAUVE



OUCHINI



GROUPE ETAM



KHALIFA TALL



TARA JARMON

ILS NOUS FONT DÉJÀ
CONFIANCE...



**FONDATION
DE ROTHSCHILD**



ILS NOUS DONNENT DE LA **FORCE...**



YASMINE
GOLOTCHOGLOVA
CRÉATRICE DE CONTENU
187K FOLLOWERS



MANON BRESCH
COMÉDIENNE
197K FOLLOWERS



CHRISTELLE YAMBAYISA
MANNEQUIN ENGAGÉE
14.5K FOLLOWERS



CODOLIPRANNE
CRÉATEUR DE CONTENU
56.2K FOLLOWERS



MR. NOUAR
COMÉDIEN
206K FOLLOWERS



BRIAN NICKLEN
MANNEQUIN
23.2K FOLLOWERS



TAMARA MORY
CRÉATRICE DE CONTENU
61K FOLLOWERS



SOPHIE FONTANEL
JOURNALISTE
282K FOLLOWERS



IRÈNE OLCZAK
CEO PAULETTE MAGAZINE
12.4K FOLLOWERS



GABRIEL BOYER
PHOTOGRAPHE
3.7K FOLLOWERS



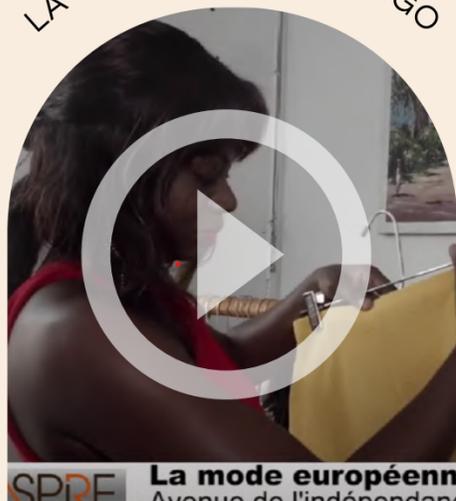
JULIAN TORRES
PHOTGRAPHE
106K FOLLOWERS



LUCIE MONIN
ARTISTE DOREUR
10.5K FOLLOWERS

NOS ACTIONS EN IMAGES

LA BOUTIQUE DU CONGO



- 10 AOUT 2019 -

OUVERTURE DE LA PREMIERE
BOUTIQUE SOLIDAIRE AU
CONGO

NÖEL SOLIDAIRE



- 13 DÉCEMBRE 2020 -

LA MODE EUROPÉENNE A
APPORTÉ SON SOUTIEN AU
CENTRE D'ACCUEIL POUR LES
MIGRANTS D'AUBERVILLIERS
EN LEUR APPORTANT 40
CARTONS DE VÊTEMENTS,
SACS, CHAUSSURES,
ACCESOIRES POUR FEMMES,
ENFANTS ET HOMMES.

COLLECTE NATIONALE



- 8 AU 16 MAI 2021 -

LA MODE EUROPÉENNE A
ORGANISÉ UNE COLLECTE
NATIONALE DANS 8 VILLES DE
FRANCE AFIN DE
SENSIBILISER LA FRANCE À
L'UTILITÉ DE LA SECONDE
MAIN. EN PLUS DE
RENOUVELER LES STOCKS
DES BOUTIQUES SOLIDAIRES
AFRICAINES, L'ASSOCIATION A
DONNÉ UNE PARTIE DES DONS
RECOLTÉS AUX
ASSOCIATIONS PARTENAIRES
DE CHAQUE VILLE QUI
OEUVRENT LOCALEMENT.

CAMPAGNE CROWDFUNDING



- NOVEMBRE 2021 -

POUR L'OUVERTURE DE LA
BOUTIQUE SOLIDAIRE AU
CAP-VERT, 211 DONATEURS
ONT CONTRIBUÉ. 6275€ ONT
ÉTÉ COLLECTÉS EN UN
MOIS.

LA BOUTIQUE DU CAP VERT



- 11 DÉCEMBRE 2021 -

OUVERTURE DE LA DEUXIEME
BOUTIQUE SOLIDAIRE AU CAP-
VERT.

FESTIVAL SOLIDAIRE DE NOËL



- 19 DÉCEMBRE 2021 -

LA MODE EUROPÉENNE
S'EST ENTOURÉE DE SES
PARTENAIRES AFIN
D'ORGANISER UN FESTIVAL
SOLIDAIRE AUPRÈS DU
CAMP DE MIGRANTS
D'AUBERVILLIERS (150
PERSONNES Y RESIDENT)
LE 19 DÉCEMBRE 2021.
L'OBJECTIF, RAMENER
L'ESPRIT DE NOËL AUX
FEMMES, ENFANTS ET
HOMMES VIVANT DANS DES
CONDITIONS DIFFICILES.

ILS PARLENT DE NOUS...

En mode GÉNÉROSITÉ.

« Nous avons pour objectif de permettre à ceux qui le souhaitent, mais ne le peuvent pas, de s'habiller dignement », avance Baptiste Lingoungou, qui a fondé en 2019 La Mode européenne, une association qui collecte des vêtements sous forme de dons, leur offre une seconde vie puis les redistribue à des associations partenaires françaises et dans des villages reculés d'Afrique. Ce passionné de mode a également créé une boutique solidaire en République du Congo, à Pointe-Noire, sur le modèle d'Emmaüs, pour permettre aux habitants d'acheter des articles à très bas prix, tout en créant de l'emploi sur place. « Mes parents sont nés dans un village perdu du Congo. Chaque fois que je m'y rends, je constate que l'habillement est une chose primordiale, les villageois accordent beaucoup d'importance à leur tenue, cela les maintient dans une dynamique positive », raconte-t-il. Deux autres points de vente sont en cours d'ouverture, l'un au Cap-Vert, l'autre au Cameroun. Pour les fournir, La Mode européenne organise, du 8 au 15 mai, une grande collecte nationale de vêtements, accessoires, livres pour enfants et fournitures scolaires dans plusieurs villes françaises en partenariat avec l'association bordelaise Un Rien C'est Tout, précieux renfort dans cette vaste opération d'appel à la générosité. En plus de renouveler le stock des boutiques solidaires africaines, une grande part des pièces collectées sera envoyée à des associations françaises de réinsertion de personnes sans domicile fixe et d'aide aux migrants.  Sophie ABRIAT

DU 8 AU 15 MAI, LA COLLECTE PASSERA PAR BORDEAUX, TOULOUSE, MONTPELLIER, MARSEILLE, AIX-EN-PROVENCE, LYON, ANNECY, NOGENT-SUR-SEINE. MODEEUROPEENNE.ORG ET BAPTISTE@MODEEUROPEENNE.ORG



Thierry Lebraty x 2, Anthony Oberst, Kenny Gemé



france.3

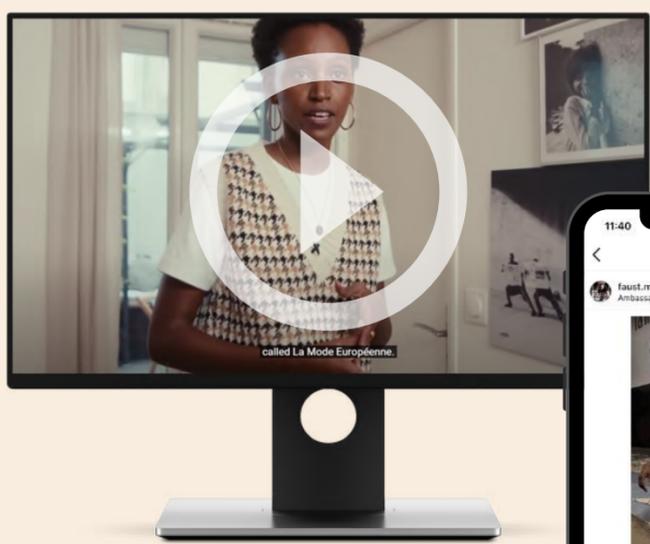
Paulette

MODE • BEAUTÉ • FOOD • CULTURE • BONNES ADRESSES • E-SHOP

EUROPÉENNE : QUAND SOLIDARITÉ ET MODE SE FONT ÉCHO

BY CLÉMENCE BOUQUEROD JAN 19, 2022

« La mode européenne », c'est une association qui récupère des vêtements pour faire des boutiques solidaires sur tout le continent. Le but ? Créer de l'emploi et rendre plus accessible la mode. Nous vous expliquons.



VOGUE



L'Est éclair

Mode européenne» fait parler style et solidarité

Le 30/05/2021 à 07:50

Par ANNE GÉNÉVRIER

(L'EST) CONGO-BRAZZAVILLE MODE

« Baptiste Lingoungou a fondé une association qui collecte et revend des vêtements dans toute l'Afrique. Un vrai succès avec cinq emplois créés et deux boutiques ouvertes en deux ans.

La Marseillaise

ACCUEIL POLITIQUE SOCIAL SOCIÉTÉ ÉCONOMIE FRANCE INTERNATIONAL ENVIRONNEMENT SPORT CULTURE LOISIRS

Home Société

De ville en ville, La Mode Européenne collecte avec style

« L'association en tournée nationale pour une collecte de vêtements sera présente à Marseille le 11 mai. L'objectif : expédier les habits dans une friperie solidaire au Congo. »

Par MATHIEU PEZZERON DUBOIS / MARSEILLE / 09/05/2021 | 07h41

hiya!

ART SOCIÉTÉ MUSIQUE DANSE CINÉ LIFESTYLE SPORTS AGENDA IDÉES ABONNEMENTS

LA MODE EUROPÉENNE DE BAPTISTE LINGOUNGOU SAPE TOUT DU CONGO À AUBERVILLIERS

16 DÉCEMBRE 2021

RESTONS EN **CONTACT**



BAPTISTE LINGOUNGOU
FONDATEUR DE LA MODE
EUROPEENNE

+33 7 82 63 83 79
baptiste@modeeuropeenne.org



LOUISE JAMBON
CO-FONDATRICE DE LA MODE
EUROPEENNE AU CAP-VERT

+33 6 35 37 35 74
louise.modeeuropeenne@gmail.com



DAVID BWEMBA
CO-FONDATEUR DE LA MODE
EUROPEENNE AU CAMEROUN

+33 6 07 41 43 77
david@modeeuropeenne.org

INSTAGRAM : @MODEEUROPEENNE

SITE : WWW.MODEEUROPEENNE.ORG