



accélérateur
MODE & LUXE
4^e PROMOTION



Qui porte ce programme ?

**Dans le cadre de France 2030,
le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe, Bpifrance
et les CPDE* lancent l'Accélérateur Mode & Luxe 4^{ème} promotion**



Cet Accélérateur est porté par la French Touch

La French Touch est un mouvement inspiré et inspirant qui s'est créé pour accompagner l'expansion économique des industries culturelles et créatives.

La French Touch fédère les entreprises du secteur pour constituer un réseau d'entrepreneurs motivés et déterminés autour de valeurs partagées d'excellence, d'authenticité, de créativité et d'audace.

Avec le soutien de :



*Comités Professionnels de Développement Économique (CPDE) de la filière Mode et Luxe

Pourquoi ► un Accélérateur Mode & Luxe ?

Etendard des industries culturelles et créatives, la **French Touch** rassemble une multitude d'activités du **savoir-faire français**. Puissant, rayonnant et performant, cet ensemble concentre néanmoins de nombreux enjeux de **transformation**.

Parfaite illustration de la puissance du style français, la filière Mode & Luxe se distingue par sa grande **créativité**, sa **résilience** et son **adaptabilité** face aux évolutions de notre société. Cette filière sait tirer parti des **progrès technologiques** et des **changements d'usages** pour rester en avance sur son temps.

L'**Accélérateur Mode & Luxe** vient ainsi renforcer le continuum de solutions dédiées au secteur et visera à soutenir la **dynamique** de la French Touch.



Dans le cadre du Plan France 2030, le Gouvernement, le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe, Bpifrance et les CPDE lancent la **4^{ème} promotion de l'Accélérateur Mode & Luxe**. L'objectif étant de soutenir les professionnels de ce secteur qui représente une part essentielle de notre patrimoine culturel et de notre économie.

Ce programme vous permettra de repenser votre positionnement et votre stratégie afin de **révéler le potentiel de votre entreprise**.

Au programme : **18 mois** pour structurer votre entreprise en profondeur et l'inscrire dans une trajectoire de croissance pérenne.

Les objectifs de l'Accélérateur Mode & Luxe

Pour vous aider à répondre aux enjeux clés & vous inscrire dans une stratégie de croissance pérenne



Définir et consolider votre stratégie de développement

- Maîtrisez l'évolution de votre modèle économique
- Profitez du dynamisme des nouveaux modèles (segmentation, omnicanalité)
- Repensez votre organisation et la gouvernance associée
- Développez une démarche prospective
- Explorez les modes de financement les plus adaptés à votre modèle
- Explorez de nouveaux outils de pilotage de votre activité (KPI, maîtrise des coûts...)
- Définissez et atteignez votre taille critique



Structurer votre développement technique et votre production

- Sécurisez vos approvisionnements
- Développez votre capacité d'investissement en contrôlant vos coûts de production
- Améliorez la maîtrise de vos processus de conception et fabrication (taille des séries, multiplication produits, qualité, délocalisation / relocalisation, ergonomie)



Intégrer les modes de production durables, responsables et éthiques

- Intégrez les dernières attentes des marchés en croissance dans les pays développés
- Mettez sur l'écoconception tout en orientant votre modèle selon les nouveaux critères de la RSE
- Appréhendez les nouvelles réglementations (loi AGECE)



Développer vos ressources, savoir-faire et partenariats techniques

- Captez les meilleurs talents de la nouvelle génération et travaillez à la rétention de vos ressources clés
- Analysez vos relais et partenariats externes et renforcez vos relations marques-fabricants



Bâtir votre univers singulier et immersif

- Enrichissez votre expérience client
- Capitalisez sur votre ADN de marque B2B/B2C
- Évaluez les opportunités du made in France
- Explorez les derniers usages des réseaux sociaux

L'Accélérateur

En un clin d'oeil

LANCEMENT
10 OCTOBRE
2023

30 ENTREPRISES

DE FILIÈRE MODE
& LUXE

sélectionnées pour
leur potentiel de développement
et leur forte

AMBITION
DE CROISSANCE

LE CONSEIL SUR MESURE

Un suivi individuel pour
challenger votre
organisation et votre
business model via un
parcours de conseil
adapté à vos enjeux

L'UNIVERSITÉ

Un parcours de
formation dispensé
par une grande école
sur des thèmes
fondamentaux pour
votre développement

RENCONTRES FILIÈRES

Des journées filières dédiées à vos enjeux
avec des témoignages inspirants
Des rencontres business
des mises en relation
avec tout l'écosystème de Bpifrance
et les partenaires du programme

C'EST PARTI POUR

18 MOIS

D'ACCOMPAGNEMENT
INTENSIF

SUIVI

PERSONNALISÉ

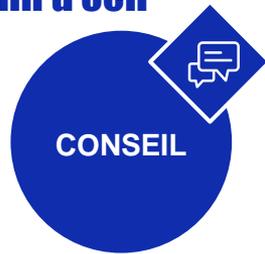
Une référente
dédiée à votre
promotion vous
accompagnera sur
toute la durée du
parcours

ESPRIT DE PROMO

Un collectif
de dirigeants avec qui
vous échangerez tout au
long du programme

Le programme

En un clin d'oeil



POUR LES PME RÉALISANT - DE 10^{M€} DE CA

16 jours de conseil

Incluant 3 jours de suivi personnalisé par votre RC*



Une mission d'entrée de 3 jours



10 jours de conseil complémentaires

POUR LES PME ET ETI RÉALISANT + DE 10^{M€} DE CA

39 jours de conseil

Incluant 9 jours de suivi personnalisé par votre RC*



Une mission 360° de 10 jours



20 jours de conseil complémentaires

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



6 journées de formation avec



Stratégie, nouveaux Business Models

Enjeux de la transition énergétique et écologique

Financement du développement

Gouvernance interne et externe

Marque employeur

Leadership

La transformation digitale
et la transition énergétique et écologique
seront traitées en fil rouge lors des 6 journées

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF



6 journées filière

Dédiées aux enjeux spécifiques de la filière
et construites sur mesure avec les partenaires de
l'Accélérateur Mode & Luxe



Des temps forts de promotion

4 webinaires « Regards d'experts »
Du partage d'expériences entre pairs

Votre calendrier

Sur les 18 mois

10 OCT

Soirée de lancement

30 & 31 JANVIER

Séminaires n°1 & 2
Stratégie, nouveaux
business model &
enjeux de la TEE

2 AVRIL

Séminaire n°3
Financer & sécuriser
son développement

15 OCTOBRE

Séminaire n°4
Gouvernance

21 JANVIER

Séminaires n°5
Marque
employeur

15 AVRIL

Séminaires n°6
Leadership,
pitcher les
bénéfices de son
accélération

2023

2024

2025

PARCOURS CONSEIL

11 OCTOBRE

Journée filière n°1
Bâtir un univers singulier &
immersif

3 AVRIL

Journée filière n°2
Transformation
digitale

6 JUIN

Journée filière n°3
Visite de site

16 OCTOBRE

Journée filière n°4
A définir

22 JANVIER

Journée filière n°5
Gagner en agilité
sur la supply chain
grâce à l'industrie
du futur

16 AVRIL

Journée filière n°6
International &
structuration de sa
force de vente

+ Soirée
de clôture

CONSEIL & UNIVERSITÉ

RENCONTRES FILIÈRES

Focus conseil : un accompagnement à la carte

Des missions de conseil à sélectionner selon vos priorités stratégiques



Stratégie & organisation

- **Stratégie** : être accompagné dans la définition d'un plan de développement et identifier les moyens de pilotage et de communication associés.
- **Management & RH** : muscler votre fonction ressources humaines, structurer les process et clarifier l'organigramme et les rôles de chacun pour transformer l'attractivité de votre marque employeur.
- **Organisation** : mettre en place des organes de pilotages et de décision performants pour accompagner votre croissance.
- **Transmission & Gouvernance** : définir la stratégie de transmission de votre entreprise pour vous préparer à la transmission et à l'évolution de la gouvernance.



Développement

- **Performance commerciale** : analyser votre stratégie commerciale dans son ensemble pour structurer votre équipe, approfondir la relation client et en conquérir de nouveaux.
- **International** : construire votre stratégie de développement à l'international et définir une stratégie d'implantation ciblée et sécurisée.
- **Croissance externe** : réaliser votre opération de croissance externe avec succès.



Transition énergétique & écologique

- **RSE** : inscrire la RSE au cœur de votre réflexion stratégique pour en faire un levier de différenciation et de performance.
- **Stratégie environnement** : repenser la stratégie de votre entreprise dans un monde bas-carbone en embarquant vos collaborateurs.



Transformation industrielle

- **Performance Opérationnelle** : ausculter votre site de production ou logistique pour y déployer les principes de l'excellence opérationnelle (*lean*).
- **Stratégie Industrie du Futur** : construire votre feuille de route industrie du futur.



Transformation digitale & cybersécurité

- **Cybersécurité** : réaliser un état des lieux de votre situation, établir un plan de sécurisation de vos systèmes informatiques et sensibiliser vos collaborateurs aux meilleures pratiques d'usage du SI.
- **Systèmes d'information** : réaliser un diagnostic de vos systèmes d'information, vous accompagner dans la définition d'un ERP cible, vous aider à définir les outils de pilotage et de reporting.
- **Transformation digitale** : prioriser vos process à digitaliser et muscler votre business en ligne en traduisant votre stratégie digitale en plan d'action.

Focus journées filières

Exemple de journées filières réalisées sur la promo 3

BÂTIR UN UNIVERS SINGULIER ET IMMERSIF

8h30 – 9h00 : Café d'accueil

9h00 – 10h00 : Témoignage inspirant
Catherine Jacquet - Lemaire

10h00 – 13h00 : Stratégie de communication et relations avec les ateliers
Guillaume Gibault – Le Slip Français et Erwan Le Louër – Le Gramme

13h00 – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 18h00 : Ateliers

1) Comment améliorer l'expérience client en B2C et B2B ?

Sabrina Daninos - Consultante

2) Bâtir un univers singulier et immersif au travers d'une stratégie digitale

Romain Tardy – Bureau Tardy

TRANSFORMATION DIGITALE

9h00 – 9h30 : Café d'accueil

9h30 – 10h30 : Témoignage inspirant – Intelligence artificielle
DACO – Paul Mougnot

11h00 – 12h00 : Témoignage inspirant - Optimisation des systèmes d'information et l'industrialisation de l'outil web
OXALIDE – Sébastien Lucas

12h00 – 13h00 : Visite IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement) / Centre Technique Industriel (CTI)
groupe 1

12h00 – 14h00 :
Déjeuner

13h00 – 14h00 : Visite IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement) / Centre Technique Industriel (CTI)
groupe 2

14h00 – 17h30 : Atelier Transformation digitale : créer son trafic et transformer
Nicolas Cirignano - consultant

VISITES DE SITES – HERMÈS

9h30 : Départ de Lyon St Exupéry

10h00 - 12h00 : Visite du site HTH (Holding Textile Hermès) - Bourgoin-Jallieu (dessin, gravure, confection)

12h00 : Départ du site ITH

12h15- 14h30 : Déjeuner au restaurant Chez Paul'O

14h30 : Départ du restaurant

15h00 - 17h00 : Visite des Ateliers AS - Pierre-Bénite (Impression de tissu au cadre plat de très haute qualité)

17h00 : Départ vers la gare Lyon Perrache

Les déplacements seront assurés par une navette (excepté l'aller-retour pour Lyon)

Retrouvez les 51 accélérés des promotions Mode & Luxe !



HASPOLO
HAUTE COUTURE EN FRANCE

Inhén Faure
CRÉATEUR DE RUBANS

MARQUE DÉPOSÉE
KIDUR
DEPUIS 1935

JKK
maison rabih kayrouz

ADRESSE
PARIS

Hartford

1083

ATELIER
PARTICULIER



CAMBOUR
MANUFACTURE DE JOAILLERIE À PARIS DEPUIS 1897

DE RIGUEUR
PRODUCT - INNOVATION - TURBO

CALLISTOREA
JOAILLER
Nicolas Clément Aurore



Études
Studio

MARINE SERRE

JACK GOMME
PARIS



RACER
FRANCE 1927

CRÉATIONS PERRIN
PARIS
MANUFACTURE DE BRACELETS - 1911

SOPHAN
ATELIER DE HAUSGENDRIE

CLÉON



inoviToosh

Atelier
Bouder

oteline
Tradition & Innovation

MODETROTTER

INES DE LA FRESSANGE
PARIS

S
SABRE
PARIS

bangle·up
PARIS



LAFURIE
1991

WEILL
HORLOGERIE

Eglantine
CREATIONS

LENEWBLACK

LOUISE MISHA

Haase
Innovation
Histoire de femme

FRANGIN
FRANGINE
paris

ZESPÀ

émile et ida

samson
SUT MONTAIGNE

LÉON FLAM
PARIS



Louis Laurent

LA FERME DU
Mohair
Confort et Naturel

SFATE & COMBIER
MANUFACTURE DE BRACELETS - 1911

GAINERIE91
GROUP

PAPETERIES DE
MONTSEGUR

Cuir et Peaux de l'Ouest

émoi émoi



CSP / FASHION GROUP
PARIS

MANUFACTURE ROYALE
BONVALLET
1756

MOIS MONT
RECONNU ET ACCRÉDITÉ DE QUALITÉ

ANJA
PARIS

HIRCUS
CACHÉRIE

ATELIER ALAIN ELLOUZ
PARIS

STELLA FOREST

TRICOTS JEAN MARC
Paris

Soi
PARIS

LAURENCE BRAS
PARIS

CLOSE TO CLOTHES

Paris FASHIONS
SHOPS.com

CASEY·CASEY

yay

ATELIER
DES QUATRE COLLINES

DRAEGER
PARIS - 1980

Élo & John
PARIS

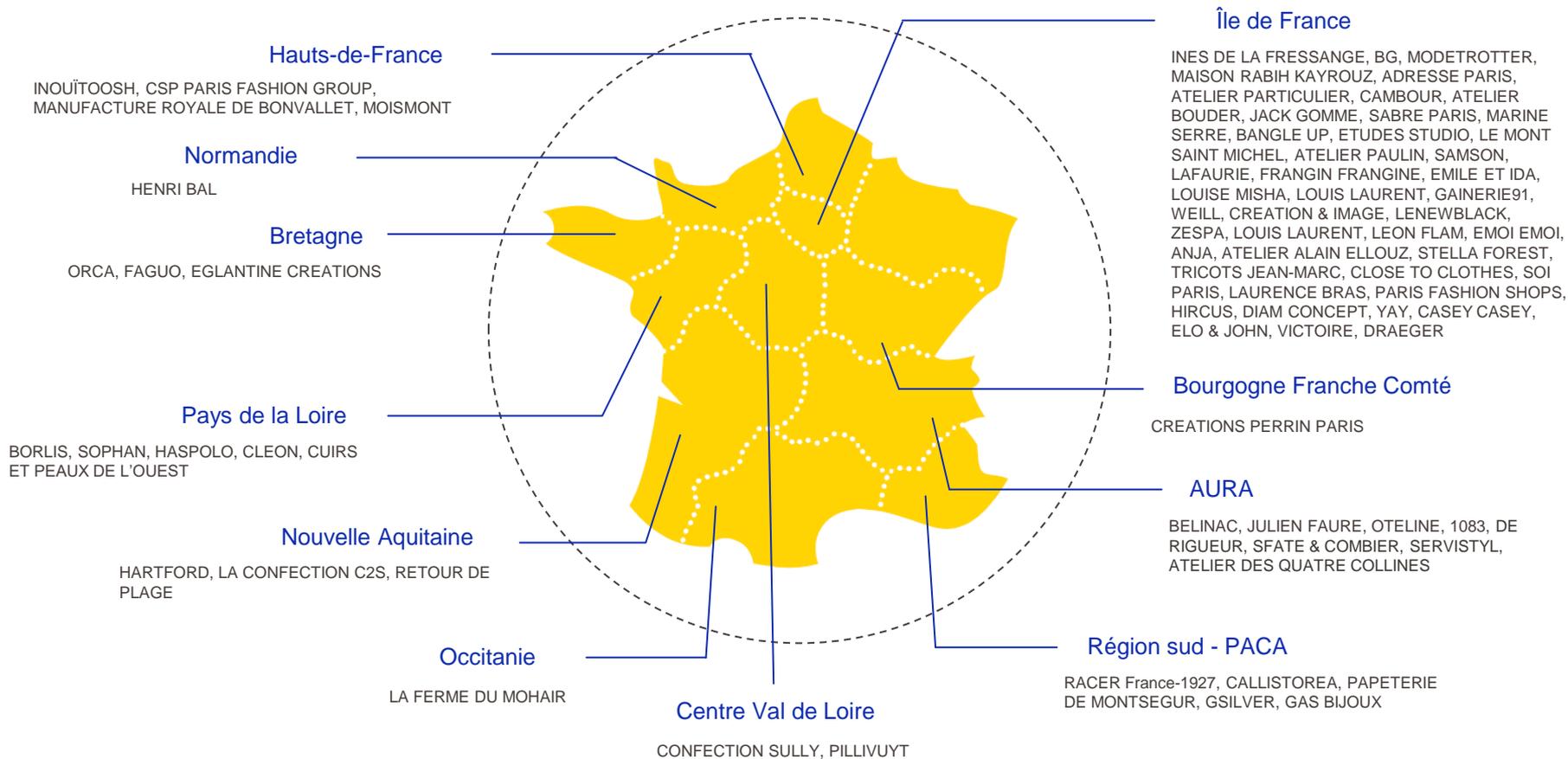
VICTOIRE

G-Silver
925

GAS
BIJOUX



Retrouvez les 53 accélérés des promotions Mode et Luxe



Les bénéfices de l'Accélérateur Mode & Luxe

100%

des Accélérés recommandent programme Accélérateur Mode et Luxe

LE TOP 3 DES CHANTIERS DE TRAVAIL ENGAGÉS PAR LES ACCÉLÉRÉS LORS DE LEUR PROGRAMME :



+20%

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SUPPLÉMENTAIRE EN
MOYENNE

À qui s'adresse Ce programme ?



Vous dirigez une PME ou une ETI
du secteur de la mode et du luxe :

Textile et habillement, cuir, chaussures et
maroquinerie, horlogerie, bijouterie & joaillerie,
orfèvrerie, arts de la table et optique

Et votre entreprise respecte les conditions
suivantes :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 2 M€
- Plus de 10 collaborateurs
- Au moins 3 ans d'existence

Vous avez la main sur les orientations
stratégiques et les décisions d'investissement
de votre entreprise ?

Vous êtes motivé, doté d'ambition pour votre
entreprise, prêt à challenger
et à être challengé ?

**CANDIDATEZ DÈS À PRÉSENT
AU PROGRAMME !**

LES TARIFS

Pour les entreprises réalisant un CA inférieur à 10 M€

▶ **2 833€ HT***
/ TRIMESTRE

- Ce programme est financé par le Gouvernement dans le cadre de France 2030 à hauteur de 25 000€ HT par entreprise (soit 60% du coût total du programme)
- **Le reste à charge total pour l'entreprise est de 17 000€ HT avec un paiement en 6 échéances**

Pour les entreprises réalisant un CA supérieur à 10 M€

▶ **5 500€ HT***
/ TRIMESTRE

- Ce programme est financé par le Gouvernement dans le cadre de France 2030 à hauteur de 38 000€ HT par entreprise (soit 54% du coût total du programme)
- **Le reste à charge total pour l'entreprise est de 33 000€ HT avec un paiement en 6 échéances**

*Les frais de déplacement du consultant ne sont pas compris dans le reste à charge de l'entreprise

**Possibilité de bonification du tarif dans le cadre des programmes Territoires d'Industrie et Quartiers Prioritaires de la Ville, sous réserve d'éligibilité et du respect du plafond des Aides d'Etat.

Pour aller plus loin

Vos outils



Développez vos connaissances

Vous souhaitez développer vos compétences dans différents domaines ?

Accédez à plus de 350 formations en ligne (modules e-learning, webinaires live et replay, podcasts, tutos, mini-guides pratiques) **disponibles gratuitement** sur la plateforme **Bpifrance Université**



Rentrez en contact avec des start-up de la Tech

Vous souhaitez être mis en relation avec des start-up innovantes ?

Bpifrance vous accompagne avec la plateforme **Tech in Fab** qui vous permet de rentrer en contact avec des startups françaises proposant des solutions innovantes. Rendez-vous sur la plateforme: **www.techinfab.bpifrance.fr**



Détectez vos futurs talents...

Vous souhaitez détecter et attirer les meilleurs talents parmi les jeunes diplômés et les étudiants ?

Bpifrance vous épaula avec le **Volontariat Territorial en Entreprise (VTE)** dédié aux **Territoires d'Industries (TI)** qui permet aux entreprises industrielles d'obtenir une aide de **4 000 €** dans le cadre du recrutement d'un jeune diplômé ou d'un étudiant dans les Territoires d'Industries.



...et facilitez votre transition écologique

Déclinaison du **VTE TI**, le **VTE Vert** vous aide à recruter des jeunes talents pour des missions en lien avec **vo**tre **transformation énergétique et écologique** et vous accompagne avec une **subvention allant jusqu'à 8 000€**.

Rendez-vous sur la plateforme : **www.vte-france.fr**

DIAG ÉCO • FLUX

• ÉNERGIE • EAU • MATIÈRES • DÉCHETS

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Des actions simples menées avec l'aide de bureaux d'études pour optimiser vos flux d'énergie, d'eau, de matières et de déchets, afin de réaliser rapidement des économies tout en réduisant l'impact environnemental de votre établissement.

Ce dispositif, coconçu et financé par l'ADEME, permet de réaliser en moyenne 45 000 € d'économie récurrente par entreprise (étude menée sur la base de 684 missions réalisées).



[Pour en savoir plus](#)

DIAG DÉCARBON'ACTION

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Diag Décarbon'Action débute par un bilan de vos émissions de gaz à effet de serre (GES) qui découlera sur un plan d'actions visant à réduire votre impact environnemental tout en augmentant votre résilience face au changement climatique.

L'accompagnement d'un expert habilité par Bpifrance avec l'aide de l'ADEME et l'Association Bilan Carbone (ABC) vous fera bénéficier d'une méthode éprouvée et reconnue.



[Pour en savoir plus](#)

DIAG ÉCOCONCEPTION

• PRODUIT • SERVICE • PROCÉDÉ

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Diag Ecoconception vise à améliorer la performance environnementale de vos produits, services et procédés, dès la conception et grâce à une étude basée sur l'Analyse du Cycle de Vie. Cette mission de conseil vous permettra d'identifier vos leviers d'écoconception avec un expert habilité par Bpifrance afin de les mettre en œuvre dans votre organisation.

Ce diagnostic est subventionné par l'ADEME à hauteur de 70%.



[Pour en savoir plus](#)

Pour aller plus loin

Vos communautés



LES
ACCÉLÉRÉS

REJOINDRE UN ACCÉLÉRATEUR, C'EST AUSSI REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DES 3 000 PME ET ETI ACCÉLÉRÉES PAR BPIFRANCE

Et développer un réseau solide d'entrepreneurs ambitieux, engagés et solidaires qui ont vécu l'expérience Accélérateur.



LES
EXCELLENCES

LE RÉSEAU BUSINESS DES ENTREPRENEURS DE CROISSANCE

En tant qu'Accélééré, vous rejoindrez également la communauté des Excellence qui regroupe les **6 000 entreprises** de croissance sélectionnées par **Bpifrance**. Toute l'année, des événements business et une équipe dédiée pour vous mettre en relation.



LES AUTRES COMMUNAUTÉS PORTÉES PAR BPIFRANCE

Rejoignez l'une d'entre elles ! 



Le mouvement
de la création française
la-frenchtouch.fr



Le mouvement
français des startups
lafrenchtech.com/fr



L'étendard de l'industrie
française en mouvement
www.lafrenchfab.fr



Coq Vert : le mouvement
des entreprises engagées
dans la transition
environnementale
**Dans le cadre du Plan
Climat de Bpifrance**



accélérateur
MODE & LUXE
4^e PROMOTION

POUR CANDIDATER À L'ACCÉLÉRATEUR : [cliquez ici](#)

Pour tout renseignement complémentaire,
prenez contact avec :

Abélia GIRET

Chargée de mission – Accélérateur Mode & Luxe
Tél. : +33 (0)6 72 74 99 21
abelia.giret@bpifrance.fr