



OBJECTIF Made in France

LE PARCOURS DE CONSEIL QUI ACCOMPAGNE LES MARQUES
POUR RELOCALISER LA PRODUCTION DE LEUR COLLECTION



▶ LE PARCOURS EN UN CLIN D'OEIL

BLOC 1.

DÉFINISSEZ VOTRE PROJET DE RELOCALISATION

1 à 3 mois

Évaluez votre projet de relocalisation
au regard de votre stratégie et nouez
les bons partenariats.



▶ **Mission réindustrialisation**
pour évaluer votre
capacité à relocaliser
votre collection



13 jours



▶ **Mission Recherche de partenaires fabricants français**



5 jours

BLOC 2.

BOOSTEZ VOTRE PROJET

3 à 6 mois

Gagnez en agilité grâce au digital
et concrétisez votre projet
Made in France



▶ **Concevoir et produire plus agile,**
grâce au digital avec un expert technique

Nombre de jours variables

▶ POUR QUI ?

Vous dirigez une marque (PME ou ETI) du secteur de l'habillement : création de collection, prototypage, modélisme, patronage, ...

Et votre entreprise respecte les conditions suivantes :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 2 M€
- Plus de 10 collaborateurs
- Au moins 3 ans d'existence

Vous souhaitez vous engager dans une démarche de production en France sur une partie de votre gamme actuelle ou future ?

▶ PAR QUI ?

Bpifrance, banque publique d'investissement, finance, investit et accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement

LE DEFI, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement finance, anime et encourage l'émergence d'une mode responsable et promeut le savoir-faire français et la fabrication locale

La Maison du Savoir- Faire et de la Création, au service de la filière Mode & Habillement, a pour objectif de valoriser les entreprises françaises de confection qui détiennent des savoir-faire uniques

Et avec le soutien technique d'experts de la filière

**INTÉGREZ DÈS
À PRÉSENT LE PARCOURS !**

UN PARCOURS SUR MESURE

BLOC 1.

DÉFINISSEZ VOTRE PROJET DE RELOCALISATION

Mission Réindustrialisation

Prendre de la hauteur sur votre stratégie et identifier des opportunités de fabrication locale de vos collections

La démarche

La mission est réalisée par un Consultant spécialiste du secteur et encadrée par un Responsable Conseil Bpifrance. Elle inclut :

- 10 jours de conseil par votre Consultant
- 3 jours d'encadrement par votre Responsable Conseil Bpifrance

Les différentes étapes :

- Evaluer la capacité de votre entreprise à mener un projet de fabrication en France,
- Identifier un produit pour la mise en œuvre du projet de fabrication en France,
- Construire, en collaboration avec vos équipes, la feuille de route pour réaliser ce projet, au travers d'ateliers sur des thématiques spécifiques, telles que la cartographie de votre chaîne de valeur ou la structure de coûts de votre produit

Les livrables à l'issue de la mission

- Radar de maturité relative au Made in France
- Synthèse des forces et des faiblesses identifiés par axe d'analyse
- Synthèse des ateliers thématiques
- Formalisation des plans d'actions pour mettre en œuvre votre projet

Mission Recherche de partenaires fabricants

Identifier les meilleurs partenaires fabricants qui correspondent à votre projet et initier une relation partenariale de long terme

La démarche

La mission est opérée par la Maison du Savoir-Faire et de la Création qui possède une connaissance approfondie des ateliers français. Elle inclut :

- 5 jours de conseil par l'équipe de la Maison du Savoir-faire et de la Création

Les différentes étapes :

- Identifier avec vous des partenaires fabricants potentiels au regard de votre projet de relocalisation
- Etudier avec vos équipes les caractéristiques de ces fabricants potentiels et vous aider dans la sélection du partenaire avec qui vous souhaitez engager un projet
- Initier une relation partenariale fructueuse pour mettre en œuvre votre projet

Les livrables à l'issue de la mission

- Des fiches détaillées de fabricants potentiels
- L'organisation d'un rendez-vous qualifié avec le fabricant de votre choix

BLOC 2.

BOOSTEZ VOTRE PROJET

Activation du levier digital pour réussir votre relocalisation

Faites-vous accompagner dans la digitalisation de vos processus pour gagner en agilité et réussir votre projet de relocalisation

La démarche

Bpifrance vous propose un catalogue d'experts techniques reconnus pour leur connaissance des enjeux du secteur et leur valeur ajoutée sur l'optimisation de la chaîne de valeur textile. Un entretien de préqualification vous permet d'évaluer l'adéquation de l'expert technique avec votre besoin.

Le cas échéant, l'expert vous propose un devis détaillé contenant :

- Les objectifs de la prestation
- Le calendrier prévisionnel, l'équipe mobilisée et les moyens mis en œuvre
- Les livrables attendus
- Et le tarif proposé

La mission peut ainsi commencer avec l'expert choisi

Exemples de prestations

- Conception du patronage du produit en 2D et 3D,
- Réalisation du prototype physique et virtuel, grâce aux outils digitaux
- Simulation des temps de coupe et de confection,
- Préparation de lancement des commandes et réassorts auprès de votre partenaire fabricant,

LE COÛT DU PARCOURS

Bloc 1 ► 5 000€ HT de reste à charge

- Mission Réindustrialisation
- Mission de Recherche Partenaires Fabricants
- Le bloc 1 est financé à hauteur de **80%** par Bpifrance, le DEFI et le Gouvernement dans le cadre de France 2030

Bloc 2 ► Prix variable

- Le prix est calculé à partir du devis de l'expert
- Le bloc 2 est financé à hauteur de 66% par Bpifrance et le Gouvernement dans le cadre de France 2030, dans la limite de **12 000€ HT*** par entreprise

*Au-dessus de 12 000€ la part excédentaire sera prise en charge intégralement par l'entreprise

CE PARCOURS VOUS INTÉRESSE ?

Contactez :

Alice SUTRA FOURCADE

Cheffe de projet

alice.sutrafourcade@bpifrance.fr

+33 (0)6 71 54 31 38

Ou votre Chargé d'affaires Bpifrance