

e-DEFI #16

Phase 2 du déconfinement : si nos vies personnelles retrouvent un semblant de normalité, la vie économique reste durablement bouleversée. e-DEFI #16 vous propose de mettre à profit le digital et les bonnes pratiques acquises pendant le confinement pour continuer à vous développer pendant la crise.

Au programme cette semaine :

L'inscription à notre prochain webinaire avec Creative Valley dédié à la création et à l'optimisation de vos plateformes e-commerce.

L'inscription aux podcasts du collectif Consciences de Mode qui dévoileront les résultats de leur enquête sur la mode post-Covid selon les professionnels du secteur.

Le replay de notre atelier en ligne "Comment vendre sur Instagram en 2020" : ce webinaire (au très grand succès) est une source précieuse d'informations et de conseils pour vendre sur le réseau social.

Témoignages : retour sur le dernier séminaire virtuel organisé dans le cadre du programme de formation de l'Accélérateur Mode & Luxe BPI cofinancé par le DEFI : les chefs d'entreprises de la promotion tirent les leçons de la crise du Covid en matière de pratiques managériales.

Pour demain, lancez-vous dans la création de newsletters grâce à une sélection des meilleurs outils d'emailing.

Pour changer d'air, planifiez d'ores et déjà vos prochaines expositions grâce à une liste recensant les dates d'ouverture des musées français mise à jour quotidiennement.

Très bonne lecture
Clarisse REILLE



ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Créer & optimiser vos plateformes e-commerce

site web, marketplaces et réseaux sociaux

lundi 8 juin de 11h à 12h

INSCRIPTION

CONSEILS

Comment la mode envisage l'après-Covid par Consciences de Mode

DEFI X CREATIVE VALLEY

Retour sur notre atelier dédié à la vente sur Instagram

TEMOIGNAGE(S)

Accélérateur BPI : les pratiques managériales des dirigeants pendant la crise

LIRE L'ARTICLE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Les meilleurs logiciels pour créer vos newsletters

CHANGER D'AIR

Découvrez la liste à jour des dates de réouverture des musées

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org