

## e-DEFI #17

Subventions, coaching, webinaire et conseils : nous vous proposons cette semaine un e-DEFI axé sur des solutions et des outils concrets pour rebondir, notamment grâce au digital.

Au programme :

Notre prochain atelier en ligne dédié à votre stratégie influenceurs. Après notre webinaire "Comment vendre sur Instagram en 2020", les réseaux sociaux n'auront plus de secret pour vous !

Le renforcement de l'accompagnement des fédérations face au Covid avec des subventions pour l'intégration d'outils digitaux : les candidatures sont ouvertes jusqu'au 20 juin sur [Connexionsmode](#).

Les conseils de Creative Valley pour mieux appréhender votre parcours client grâce à la méthode de growth hacking AARRR, une technique d'expérimentation guidée par la donnée pour générer de la croissance à un moindre coût.

Le lancement de "The Style Pulse" par Lambert + Associates : un concept original de plateforme destinée aux acheteurs avec plus de 5000 créateurs minutieusement sélectionnés.

L'ouverture des candidatures pour le programme de coaching TALENTS de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

Enfin, le réseau solidaire "en première ligne" qui vous permet de proposer ou de demander de l'aide pendant l'épidémie.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Comment réussir sa stratégie d'influence

lundi 22 juin de 11h à 12h

INSCRIPTION

CONSEILS

Les fédérations renforcent leur accompagnement avec des outils digitaux subventionnés par le DEFI

DEFI X CREATIVE VALLEY

Mieux appréhender le parcours client grâce à la méthode AARRR

TÉMOIGNAGE(S)

"The Style Pulse" par Lambert + Associates :  
- Un concept original  
- Une sélection de plus de 5000 créateurs  
- Une plateforme pensée pour les acheteurs du monde entier

LIRE L'ARTICLE LAMBERT + ASSOCIATES

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Marques émergentes : postulez au programme de coaching TALENTS de la FFPAPF financé par le DEFI

CHANGER D'AIR

Découvrez "En première ligne", un réseau d'entraide contre l'épidémie

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)