

e-DEFI #18

Si la métropole est passée en zone verte, les efforts des entreprises se poursuivent pour rebondir face à la crise économique. Nous vous avons donc préparé un e-DEFI qui vous apportera des pistes concrètes pour vous développer sur les réseaux sociaux, les plateformes e-commerce, à l'export et en points de vente.

Au programme :

Notre prochain atelier en ligne dédié à votre stratégie d'influence. Nous vous attendons nombreux et avons hâte de vous retrouver pour ce nouveau rendez-vous.

L'inscription pour les Fashion Green Days qui ont commencé aujourd'hui et qui se prolongent jusqu'à vendredi. Le DEFI est sponsor de l'événement.

Une synthèse de notre dernier webinaire dédié à la création et à l'optimisation de vos plateformes e-commerce accompagné d'un lien pour recevoir la présentation et le replay.

Le lancement du programme REBOUND de Luxurysight pour aider les entreprises à faire face à la crise grâce à l'analyse d'informations stratégiques sur le marché chinois.

Le livre blanc de SCOPS qui met en lumière des innovations marquantes qui transforment le retail.

Enfin, l'application "un poème un jour" pour s'évader au quotidien avec des classiques de la littérature française sur son smartphone.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Comment réussir sa stratégie d'influence

lundi 22 juin de 11h à 12h

INSCRIPTION

CONSEILS

Rappel : les visio-conférences des Fashion Green Days ont lieu chaque après midi jusqu'au 19 juin

DEFI X CREATIVE VALLEY

Retour sur notre atelier dédié à la création & l'optimisation de vos plateformes e-commerce

TÉMOIGNAGE(S)

Luxurysight lance REBOUND, un programme centré sur la Chine pour aider les entreprises face à la crise

Inspiration for the future, from China

LIRE L'ARTICLE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Découvrez les innovations commerciales 2020 repérées par SCOPS, l'observatoire de Paris Dauphine

CHANGER D'AIR

Un poème chaque jour sur votre smartphone

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org