

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

## e-DEFI #20

Quoi de mieux pour fêter ce 20e e-DEFI que la mise à disposition de notre étude phare sur les leviers de succès des marques de mode ? Cette étude partage notre ambition depuis le lancement de e-DEFI : vous donner les clés pour rebondir face à la crise.

Au programme :

Téléchargez l'étude "Les nouveaux modèles économiques de la mode", regardez le replay de la présentation de lancement et découvrez les dates et les liens de connexion pour les prochains webinaires thématiques.

Découvrez la startup My Dandy incubée par ADN x IFM : elle vous propose de tester gratuitement son service de vente à distance par visio et par chat.

Visionnez le replay et téléchargez la présentation de notre atelier e-DEFI x Creative Valley dédié à la réussite de votre stratégie d'influence.

Inscrivez-vous également à notre prochain atelier : il vous donnera des outils concrets pour développer une stratégie brand content à même de booster votre croissance.

Lisez l'interview de l'inspirant Lucien Pagès, fondateur de l'agence de relations publiques éponyme.

Téléchargez enfin une application gratuite qui vous informe en temps réel de l'affluence dans les lieux culturels.

Très bonne lecture,  
Clarisse REILLE



ÉTUDE

Téléchargez l'étude fondatrice sur les leviers de succès des marques de mode

DEMANDER L'ÉTUDE

CONSEILS

La startup my Dandy propose de tester gratuitement ses nouveaux services de vente à distance

DEFI X CREATIVE VALLEY

Retour sur notre atelier dédié à la réussite de votre stratégie d'influence

ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Le brand content au service de vos stratégies communication, marketing et e-commerce

lundi 6 juillet de 11h à 12h

INSCRIPTION

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Lucien Pagès : « Le défilé, c'est notre concert de rock'n'roll à nous »

CHANGER D'AIR

Une app pour calculer l'affluence dans les lieux culturels en temps réel

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)