

e-DEFI #22

Pour ce 4e e-DEFI de l'été, nous vous proposons des contenus essentiellement interactifs avec deux webinaires, un replay, un podcast, une démo vidéo et une application.

Inscrivez-vous à notre webinaire sur les licences et les collaborations avec Laurène de Mortemart, consultante en développement de marques, investisseur et intervenante à Harvard, et Serge Carreira, responsable initiative marques émergentes à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

Assistez au webinaire dédié aux modèles premium et luxe abordable faisant suite à la restitution de l'étude DEFI sur les leviers de succès des marques de mode. Il aura lieu demain le jeudi 16 juillet à 17h30, informations de connexion ici : [webinaire - modèles premium et luxe abordable](#).

Ecoutez le dernier épisode du podcast *Entreprendre Dans la Mode* d'Adrien Garcia auquel j'ai participé avec Pierre-François Le Louët. Nous y abordons les principaux enseignements de l'étude sur les leviers de succès des marques de mode.

Découvrez la démo YouTube de Sweet Fit, une solution d'essayage virtuel grâce à un miroir connecté.

Téléchargez enfin Elocance, une application qui vous fait gagner du temps en transformant en podcasts tous les textes que vous n'avez pas le temps de lire !

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



WEBINAIRE DEFI X FHCM

Licences et collaborations
ou construire une marque lifestyle

lundi 20 juillet, de 11h à 12h30

INSCRIPTION

CONSEILS

Etude DEFI : le webinaire dédié aux modèles premium et luxe abordable aura lieu demain à 17h30

DEFI X CREATIVE VALLEY

Retour sur notre atelier dédié au brand content avec Catch Thinking



TEMOIGNAGE(S)

Clarisse Reille et Pierre-François Le Louët livrent les enseignements de l'étude sur les leviers de succès des marques de mode dans EDLM Le Podcast

ÉCOUTER

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Découvrez Sweet Fit, le miroir d'essayage virtuel sans contact

CHANGER D'AIR

Téléchargez Elocance, l'application qui transforme les contenus écrits en podcasts

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

