

Le temps de la relance

e-DEFI #24

C'est avec beaucoup de plaisir que nous vous retrouvons pour ce e-DEFI de rentrée. La raison d'être de e-DEFI : vous donner des clés pratiques pour agir, pour développer votre entreprise en cette période de transformation radicale.

Point central : lire l'étude du DEFI et des Fédérations sur les nouveaux modèles économiques. Vous pouvez aller directement dans la partie qui concerne votre entreprise -positionnement marché et taille-. Vous y trouverez des chiffres, des benchmarks pratiques pour votre activité. Vous pouvez la demander ici : [Les nouveaux modèles économiques de la mode](#).

Maîtrisez votre référencement en ligne gratuit : Atelier e-DEFI x Creative Valley le lundi 21 septembre de 11h à 12h. Pour s'inscrire gratuitement, RDV ici : [Formulaire d'inscription](#).

Comment aborder efficacement cette rentrée à haut risque en suivant les conseils de Yann Rivoallan, co-fondateur de la société The Other Store.

S'inscrire dans une démarche de mode circulaire grâce à la startup Redonner.

Eco-concevoir : Kezako ? Pour ne plus rien ignorer, participez à la matinée d'Eco TLC dédiée au lancement de sa nouvelle plateforme d'écoconception.

Enfin, changez d'air en prévoyant vos visites des journées européenne du patrimoine.

Très bonne lecture
Clarisse Reille



Modèles économiques : retrouvez les replays des webinaires sur notre chaîne Youtube

ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Les enjeux et les fondamentaux du référencement gratuit

le lundi 21 septembre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

CONSEILS

Passez en mode circulaire avec la startup Redonner

BUSINESS MODELS GAGNANTS

En un clin d'œil : les principaux enseignements de l'étude

TEMOIGNAGE

Les conseils pour la rentrée de Yann Rivoallan

LIRE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Inscrivez-vous à la matinée éco-conception d'Eco TLC / Re_Fashion

CHANGER D'AIR

Découvrez le programme des journées européennes du patrimoine

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org