

# Le temps de la relance

e-DEFI #26

Nous vous retrouvons cette semaine avec un bulletin particulièrement riche. Au programme :

Notre prochain atelier e-DEFI x Creative Valley qui vous donnera les clés pour booster vos ventes et vos performances grâce à la relation client.

Inscriptions ici : « [Les bonnes pratiques pour un CRM efficace, engageant et rentable](#) ».

L'ouverture du Festival de Hyères dont le DEFI est un partenaire historique.

Le lancement de l'outil du groupe De Rigueur accessible gratuitement pour évaluer vous-même votre situation en matière de RSE.

Le replay de notre dernier webinaire avec Creative Valley pour acquérir les bases du SEO.

Les Flash Tech organisés chaque jeudi à la pause déjeuner pour vous inspirer en vous faisant découvrir des solutions tech pour votre activité.

Et enfin l'opération « Tous à l'Opéra » pour changer d'air en danse et en musique.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

## Les bonnes pratiques pour un CRM efficace, engageant et rentable

Boostez vos ventes et vos performances grâce à la relation client

le lundi 5 octobre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

CONSEILS

Le 35<sup>e</sup> festival de Hyères aura lieu du 15 au 18 octobre 2020

E-DEFI x CREATIVE VALLEY

Visionnez le replay de l'atelier sur les fondamentaux du référencement gratuit

DE RIGUEUR

OUTIL

De Rigueur lance un outil d'auto-diagnostic RSE accessible gratuitement pour les marques

Accélérateur d'Innovation durable

CONSULTER

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Les petits-déjeuners de la Fashion Tech se transforment en « Flash Tech » les jeudi à la pause déjeuner

CHANGER D'AIR

Tous à l'opéra : les opéras français ouvrent leurs portes les 24 et 25 octobre



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)