

# Le temps de la relance

e-DEFI #29

Nous vous retrouvons cette semaine pour e-DEFI #29 avec un programme autour de la stratégie et de l'innovation.

Inscrivez-vous à l'atelier en ligne DEFI x Creative Valley dédié à la définition de votre stratégie prix pour booster vos performances e-commerce avec le directeur du pricing de Leroy Merlin.

Ecoutez le podcast "40 nuances de Next" dans lequel les entrepreneurs du Next40 partagent les clés de leurs succès.

Revivez les webinaires de restitution de l'étude DEFI et Fédérations sur les leviers de succès des marques de mode en visionnant les replays sur notre chaîne Youtube.

Découvrez les projets mode les plus innovants de l'année 2020 selon le magazine Fast Company.

Inspirez-vous de la jeune création promue lors de la 35e édition du Festival de Hyères qui a eu lieu la semaine dernière.

Consultez enfin la liste des événements maintenus pendant la semaine de la FIAC à Paris.

Très bonne lecture,

Clarisse Reille



ATELIER EN LIGNE DEFI X CREATIVE VALLEY

Définir la bonne stratégie prix pour booster ses performances e-commerce

le lundi 2 novembre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

## CONSEILS

40 nuances de Next : le podcast qui donne la parole aux entrepreneurs du Next40

## BUSINESS MODELS

Visionnez les replays des webinaires sur Les Nouveaux Modèles Economiques de la Mode

REPORTAGE

Les projets mode les plus innovants en 2020 selon Fast Company

LIRE

## S'INSPIRER POUR DEMAIN

Découvrez les lauréats du Festival de Hyères 2020

## CHANGER D'AIR

Quoi faire pendant la semaine de la FIAC à Paris ?



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)