

Le temps de la relance

e-DEFI #30

Déjà notre 30e numéro depuis le lancement d'e-DEFI au début du confinement pour garder le contact et vous donner des clés d'actions face à cette crise sans précédent. Aujourd'hui comme alors, le digital et la RSE doivent être au cœur de votre stratégie pour remporter la bataille. Au programme cette semaine :

Inscrivez-vous à notre atelier en ligne avec Creative Valley dédié à la définition d'une bonne stratégie prix pour booster vos ventes en ligne avec le Directeur Pricing de Leroy Merlin.

Rencontrez la startup Watz qui permet de retrouver, à partir d'une photo et d'une capture d'écran, un vêtement ou des options similaires parmi les produits et les marques référencées dans son catalogue.

Regardez le replay de notre atelier avec Refashion au cours duquel des pistes d'actions concrètes pour vous lancer dans une démarche d'éco-conception ont été données.

Découvrez les startups fashiontech qui ont rejoint la nouvelle promotion de l'incubateur ADNxFM sur Station F.

Consultez la liste des projets lauréats des premiers Trophées de la Mode Circulaire.

Et pour changer d'air, explorez les fonds numériques de la BNF autour du thème d'Halloween.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



CONSEILS

Watz : une startup qui retrouve un vêtement à partir d'une photo

ATELIER E-DEFI X REFASHION

Le replay de notre atelier avec Refashion : comment se lancer dans une démarche d'éco-conception ?



S'INSPIRER POUR DEMAIN

Les 8 projets récompensés par les Trophées de la Mode Circulaire

CHANGER D'AIR

Explorez les fonds numériques de la BNF sur le thème d'Halloween

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org