

## Tenir le cap

e-DEFI #33

Pour ce nouvel e-DEFI du reconfinement, nous vous proposons des conseils pour continuer à vendre pendant cette période cruciale des fêtes de fin d'année.

Boostez vos ventes sur les réseaux sociaux et préparez le retail de demain en assistant à notre atelier avec Creative Valley dédié au social commerce.

Participez aux prochains Fashion Green Days dont l'une des ambitions sera d'apporter des exemples concrets et des solutions aux petits commerces comme aux enseignes sur une partie désormais vitale de leur activité : l'e-commerce.

Découvrez les comportements adoptés par un panel de marques et de consommateurs à l'approche de la période des achats de Noël selon une étude de la société Attentive.

Inspirez-vous des tendances du marketing d'influence pour 2021 selon un article du site [comarketing-news.fr](#).

Evadez-vous enfin à travers une sélection des meilleures visites virtuelles à faire depuis chez vous selon [Paris ZigZag](#).

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



ATELIER EN LIGNE DEFI X CREATIVE VALLEY

Comment aborder le social commerce pour vendre et préparer le retail de demain le lundi 30 novembre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

CONSEILS

Des Fashion Green Days dédiés au Green Commerce les 19 et 20 novembre

EXPORT

Participez à la mission FRENCH TOUCH x Saks avec Bpifrance, Business France et le DEFI



ENQUÊTE

attentive®

2020 Comment les marques et les consommateurs envisagent les achats de Noël selon une étude de la société Attentive  
Holiday Marketing Report

LIRE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Les tendances du marketing d'influence pour 2021

CHANGER D'AIR

Les meilleurs visites et expériences virtuelles depuis chez soi

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)