

Tenir le cap

e-DEFI #36

It's starting to look a lot like Christmas... pour ce e-DEFI #36 ! Au programme :

Boostez votre trafic en ligne et en magasin, ces derniers jours avant Noël, en participant à notre prochain atelier x Creative Valley avec The Other Store. Le 14 décembre et ce sera notre dernier atelier digital. **Suite à un problème technique, les personnes qui se sont déjà inscrites sont invitées à se réinscrire pour recevoir le lien Zoom.**

Découvrez la startup de *business intelligence* Klack qui vous propose pour les fêtes de tester son offre gratuitement pendant un mois pour détecter vos produits qui vont avoir le plus d'impact et pour les pricer efficacement.

Demandez le replay et la présentation de notre atelier dédié au social commerce qui devient un canal majeur du retail.

Inspirez-vous pour la nouvelle année avec les 10 archétypes du retail de futur expliqués par le spécialiste Doug Stevens lors de l'événement Voices de Business of Fashion.

Émerveillez-vous grâce à l'installation interactive avec des vêtements virtuels réalisée par le startup Stylé pour la maison Chloé au Printemps Haussmann.

Préparez gratuitement et facilement de jolies cartes de voeux avec Canva.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



FHCM TALKS : la Fédération de la Haute Couture et de la Mode organise une série de webinaires le 11 décembre



Comment booster son trafic en magasin et en ligne les derniers jours avant Noël ?

le lundi 14 décembre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

CONSEILS

La startup de business intelligence Klack vous offre un mois gratuit

DEFI x CREATIVE VALLEY

Retour sur notre atelier en ligne dédié au social commerce

CONFÉRENCE

Product

Culture

Les 10 archétypes du retail du futur selon Dough Stevens

LIRE

Expertise

Entertainment

S'INSPIRER POUR DEMAIN

CHANGER D'AIR

La startup Stylé crée une expérience interactive avec des vêtements virtuels pour la Maison Chloé

Créez gratuitement vos cartes de voeux sur Canva

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org