

Tenir le cap

e-DEFI #37

Dernière ligne droite avant la période des fêtes !
Pour ce e-DEFI un peu spécial, nous vous proposons de :

Booster vos ventes jusqu'au 24 décembre. Tous les conseils sont sur le replay de notre atelier avec Creative Valley qui accueillait les experts de The Other Store. Cet atelier clôture notre série Digital Boost lancée dès le 27 avril en plein 1er confinement.

Faire le point sur les impacts du Brexit et les dispositifs d'aides mis en place. La Fédération de la Haute Couture et de la Mode fait le point car la période de transition entre le Royaume-Uni et l'Union Européenne prend fin le 31 décembre 2020.

Découvrir les prévisions de consommation post-covid grâce au replay du webinaire organisé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin avec Kantar et l'Exception.

Candidater auprès de la startup Prize & Fun pour réaliser gratuitement vos premières campagnes de publicité sous forme de jeux.

Finaliser vos achats en parcourant le catalogue de Noël du salon Made In France.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



EXPORT

Impact du Brexit et dispositifs d'aide : la FHCM fait le point

CONSEILS

Prévisions de consommation post-COVID : replay du webinaire de la FFPAPF avec Kantar et l'Exception



S'INSPIRER POUR DEMAIN

Marques : la startup Prize & Fun vous offre vos premières campagnes de publicité sous forme de jeux

CHANGER D'AIR

Des cadeaux de Noël Made in France à retrouver dans le catalogue interactif MIF Expo

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org