

e-DEFI #5

Nous venons de passer le cap du premier mois de confinement. Ce qui nous semblait irréel, il y a quelques semaines encore, au moment de la fashion week, fait désormais partie de notre quotidien. Le monde a basculé et pourtant les entreprises doivent continuer à penser à l'avenir, à le préparer sans en avoir toutes les clés.

Ce e-DEFI #5 intègre les premiers résultats de notre sondage, réalisé en collaboration avec Creative Valley, sur votre situation et vos attentes. Il en résulte que cette crise va profondément changer notre industrie et ses modes de fonctionnement, tant pour les relations clients, la distribution, la communication, les produits. Face à cette transformation radicale : 91% des répondants sont prêts à optimiser leurs méthodes et leurs principes de management

Les dirigeants expriment à 64% un besoin de formation pour eux-mêmes. Compte tenu de l'intérêt des résultats, le sondage reste ouvert pour qu'il puisse être enrichi, alors à vos clics :

[RÉPONDRE À LA CONSULTATION](#)

Ce bulletin inclut également :

Un zoom sur la 1ère matinale de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin avec les conseils de Yann Rivoallan sur la communication, le e-commerce et l'organisation du travail.

Le témoignage de Paul Mouginot, co-fondateur de daco, sur la nécessité et les moyens de se différencier. Une vision riche d'enseignements.

La mise à jour par McKinsey de son fameux State of Fashion du fait de l'épidémie du COVID-19. A lire.

Enfin, 12 applis pour rester zen pendant ce confinement.

Très bonne lecture

Clarisse REILLE

Directrice Générale du DEFI



CONSEILS

Zoom sur les
Matinales de la Mode
de la Fédération
Française du Prêt à
Porter Féminin

TÉMOIGNAGE

Quelle
stratégie
adopter face à
la crise ? Le
témoignage de
Paul Mouginot

CONSULTATION DEFI X CREATIVE VALLEY

LES PREMIERS RÉSULTATS EN
INFOGRAPHIE

[DÉCOUVRIR LES RÉSULTATS](#)

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Covid-19 : McKinsey
met à jour l'édition
2020 de son étude
annuelle "The State of
Fashion"

CHANGER D'AIR

12 applis pour
rester zen
pendant le
confinement

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org