

e-DEFI #8

e-DEFI a un mois ! Cela paraît presque une éternité tellement notre monde a changé en quelques semaines. Ce numéro donne une large place au digital qui devient plus que jamais incontournable. Il inclut également une matrice pour aider à une analyse de ses collections.

Lundi 27 avril à 11 heures, nous vous donnons rendez-vous avec Creative Valley pour un premier atelier vidéo. Le thème choisi : comment analyser SIMPLEMENT l'efficacité de son site internet et de ses réseaux sociaux. La base de toute stratégie digitale. Au programme :

Partir des objectifs macro puis définir des indicateurs permettant de mesurer le succès des actions (site/appli mobile, CRM & réseaux sociaux)
Comprendre les enjeux liés au tracking : comment ça marche simplement et rapidement.

Déployer et automatiser un dashboard. La question de la datavisualisation pour optimiser le reporting sera également abordée.

Le témoignage de Yann Rivoallan, co-fondateur de The Other Store, qui accompagne les marques dans leur stratégie digitale. Il se concentre sur 5 leviers de succès.

Creative Valley complète son cycle sur l'efficacité du télétravail.

Mieux analyser l'efficacité de ses collections : nous vous proposons une matrice pour analyser sur 2017-2019 vos collections et vos catégories de produits. Des formules ont été intégrées pour vous simplifier la tâche. Un point important : raisonner en fonction des collections fabriquées et pas simplement par rapport aux vêtements vendus.

Pour se nourrir professionnellement : un podcast de Tony Pinville, le co-fondateur d'Heuritech, sur comment l'Intelligence Artificielle peut accompagner la création.

Enfin pour changer d'air : un escape game gratuit à faire en famille.

Très bonne lecture
Clarisse REILLE



ATELIER EN LIGNE E-DEFI X CREATIVE VALLEY

Analysez simplement vos performances digitales le 27 avril de 11h à 12h sur Zoom

INSCRIPTION

CONSEILS

Analysez vos dernières collections pour décider en période post-COVID

DEFI X CREATIVE VALLEY

Etre efficace en télétravail selon Carole Barkatz, COO de Creative Valley



TÉMOIGNAGE

Les 5 éléments d'une stratégie digitale réussie selon Yann Rivoallan

LIRE L'ARTICLE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Podcast : comment l'IA peut accompagner la création selon Tony Pinville (Heuritech)

CHANGER D'AIR

Un escape game gratuit à réaliser chez vous

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org