



ifth Institut Français du
Textile et de l'Habillement

ifth au service des filières Mode,
Textile et Habillement



Respect de la réglementation visant de plus en plus à protéger et informer les consommateurs.



Règlement REACH sur les substances chimiques



Loi AGEC pour l'économie circulaire



Produire et/ou commercialiser des vêtements qui s'inscrivent dans une **stratégie de responsabilité sociale et environnementale**.



Anticiper les nouvelles revendications des clients qui souhaitent mieux consommer.



ifth Institut Français du
Textile et de l'Habillement

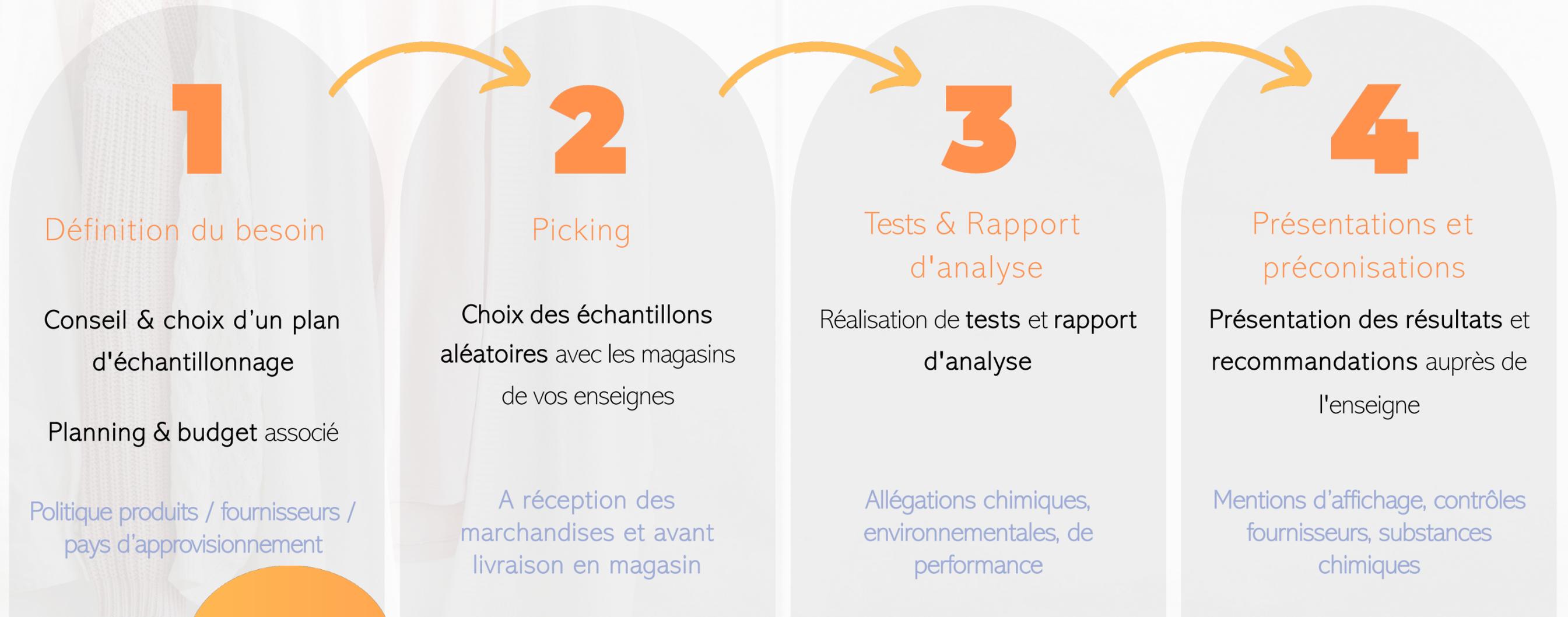
Dans ce contexte, l'IFTH s'inscrit dans une démarche d'accompagner vos enseignes pour les aider à répondre à ces enjeux.

Manager sa qualité

Une offre sur mesure déclinée pour vos enseignes



Contrôles qualités aléatoires et réguliers des vêtements pour s'assurer qu'ils respectent le cahier des charges des enseignes ainsi que les normes précises régulant le degré d'utilisation de substances nocives.



BUDGET SUR MESURE

Réalisation des tests normés au coeur de notre laboratoire accrédité COFRAC ISO 17025

Notre offre s'adresse aux enseignes



Prêt à porter :
Homme, Femme,
Enfant, Bébé
(Tous niveaux de gamme)



Sous-vêtements



Chaussants



Puériculture



Balnéaire



Linge de maison



Technique

Les éléments concernés Par le contrôle

Accessoires non textiles

- Agrafage (boutons, rivets, pressions) Zip
- (fermetures éclairées)
- Élastiques
- Caoutchouc

Textile

(Tricot/ Tissu)

- Tissu principal
- Doublure
- Garniture (plumes, mousse, fibre)
- Membranes (respirantes, imperméabilisantes)

Accessoires textiles

- Étiquettes
- Dentelles
- Biais
- Rubans
- Tuile
- Lacets
- Bretelles
- Velcros
- Etc.

Fashion – Ornaments

- Sequins
- Paillettes
- Nœuds

Technique

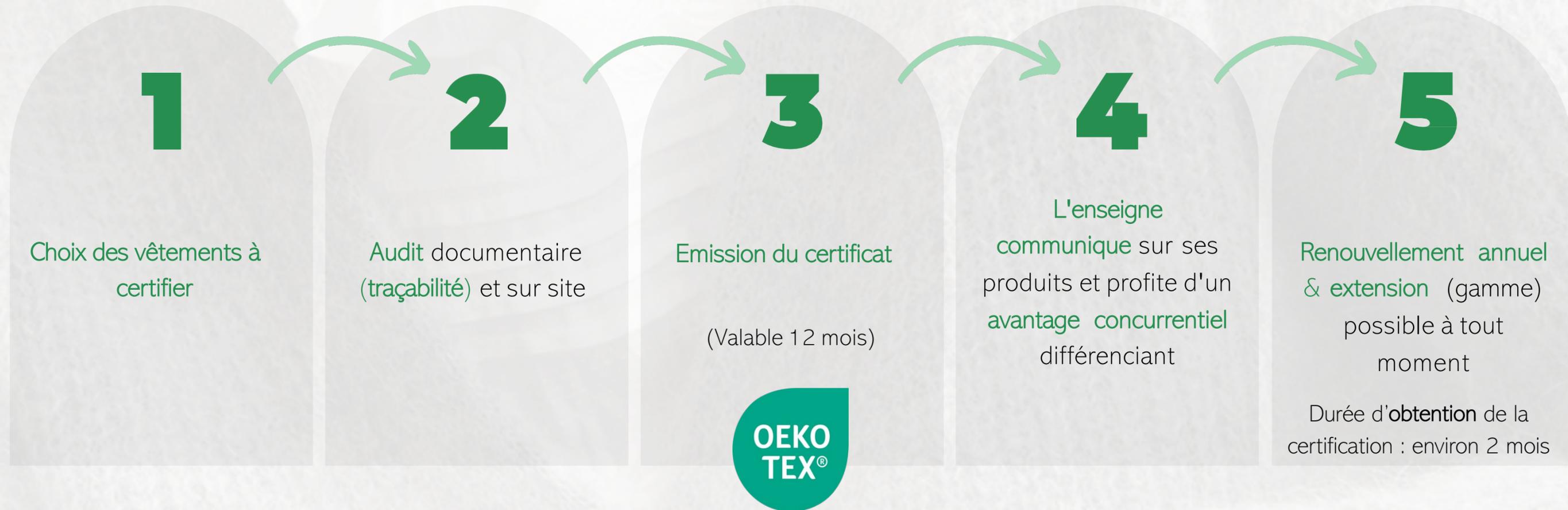
- Bandes rétro réfléchissantes
- Transfert

Manager le risque produit

L'étape supplémentaire pour les enseignes permettant d'assurer la traçabilité et l'éco-responsabilité



Certification volontaire des vêtements visant à contribuer à une industrie textile plus responsable et durable.



OEKO-TEX® STeP & MADE IN GREEN renforcent la crédibilité du management environnemental

OEKO-TEX® permet le respect de la réglementation REACH ainsi que l'Obligation d'information vis-à-vis du consommateur, (Art. 13 Loi AGEC)



**STANDARD
100**

Certifier tous les textiles (du fil au produit fini) testés pour les substances nocives.



STeP

Certifier les installations de production d'articles en cuir et/ou textiles exerçant des conditions de production durables.



**MADE IN
GREEN**

Certifier les textiles et articles en cuir testés pour substances nocives et fabriqués dans des conditions durables et socialement responsable.



**LEATHER
STANDARD**

Certifier les articles en cuir testés pour les substances nocives.



**ECO
PASSPORT**

Identifier les produits chimiques, colorants et auxiliaires utilisés dans l'industrie textile et cuir n'étant pas nocif pour la santé et respectueux de l'environnement



**ORGANIC
COTTON**

Certifier les produits fabriqués sans OGM et testés pour les pesticides et autres substances nocives.



Garantir un niveau de **sécurité**

Anticiper les contrôles DGCCRF

Permettre la **transparence** et la sécurité pour le consommateur



Mettre en place un **suivi qualité**

Répondre aux **réglementations** et normes en vigueur : vérification des informations des fiches produits

Assurer un **SAV** pour les retours clients et les évolutions du marché



Analyser les produits et prendre des **décisions stratégiques**

Augmenter les **contrôles qualités** pour certains fournisseurs/pays

Changer de fournisseurs



Bénéficier d'une des **primes** sur l'éco-modulation de l'éco-organisme TLC Refashion

Depuis le 1er/01/2023, les produits certifiés **OEKO-TEX® MADE IN GREEN** sont éligibles au bonus « labels environnementaux »

[Pour les 100 000 premières pièces : 0,30€/unité, au-delà : 0,03€/unité](#)



Nous exerçons une mission d'intérêt général
Développer scientifiquement et techniquement les filières Mode, Textile et Habillement

Nous sommes le seul centre technologique français de référence avec une
double vocation :



Apporter des réponses techniques, technologiques et spécifiques aux problématiques des entreprises
et des filières



Nourrir l'écosystème textile et habillement afin de favoriser la **croissance**, le
développement durable et la **relocalisation** des activités sur le territoire français



145 collaborateurs dont 110 ingénieurs et techniciens



10 plateaux techniques/laboratoires de recherche



2 laboratoires de caractérisation

1 laboratoire de contrôle et 1 pôle de certification



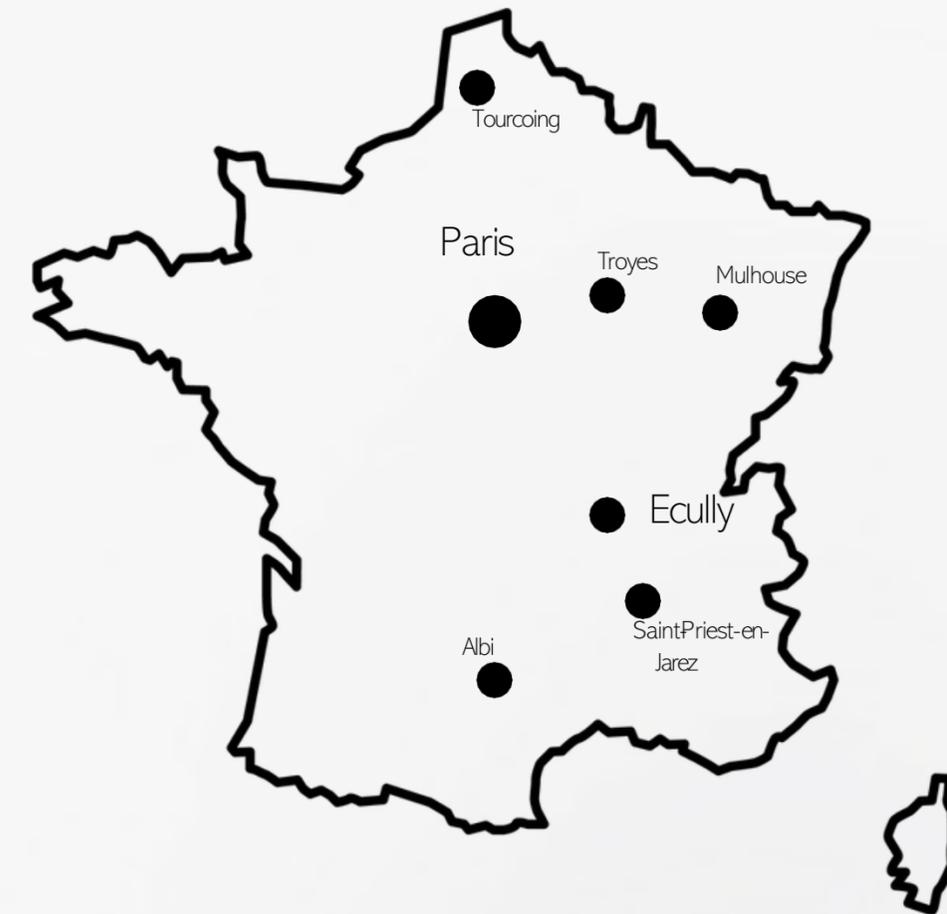
Le Bureau de Normalisation Sectoriel (BNITH)



Des liens renforcés avec le DEFI



Membre du réseau européen des centres techniques



A photograph of three young women laughing joyfully. The woman on the left has long dark curly hair and is wearing a light green top and shorts. The woman in the middle has her hair in a high ponytail and is wearing a yellow top and skirt. The woman on the right has curly hair and is wearing a red top and skirt. They are all smiling broadly and have their arms around each other. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

ANNEXE

Exemple d'un rendu
De contrôle qualité

Focus sur les non-conformités

Exemple de Résultats

Nombre de références testées : 15

	pH	Amines aromatiques	Colorants allergènes et cancérigènes	Formaldéhyde	Métaux lourds extractibles	Métaux lourds (totaux) Cd/Pb	Ni après abrasion	Organo étains	Phtalates	PFC's	APEO x	Solvants	Chlorobenzènes et Toluènes	HAP	DMFu	PCP	SCCP
Gamme X	8	3	2	3	4	3	1	2	5	1	5	2	1	2	0	3	0
Alerte	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Numéro échantillon	PHOTO	Reference	Product composition	OEKO-TEX® labelling	Made in	TEST	Result	Customer Quality	REACH	OEKO-TEX® STD 100
Article X9		X896634	60% Coton 35% Polyester 5% Elasthane	NO	CHINE	pH	9,3	[4,0 - 7,5]	Conforme pas d'intervalle réglementaire	[4,0 - 7,5]

Conclusion :

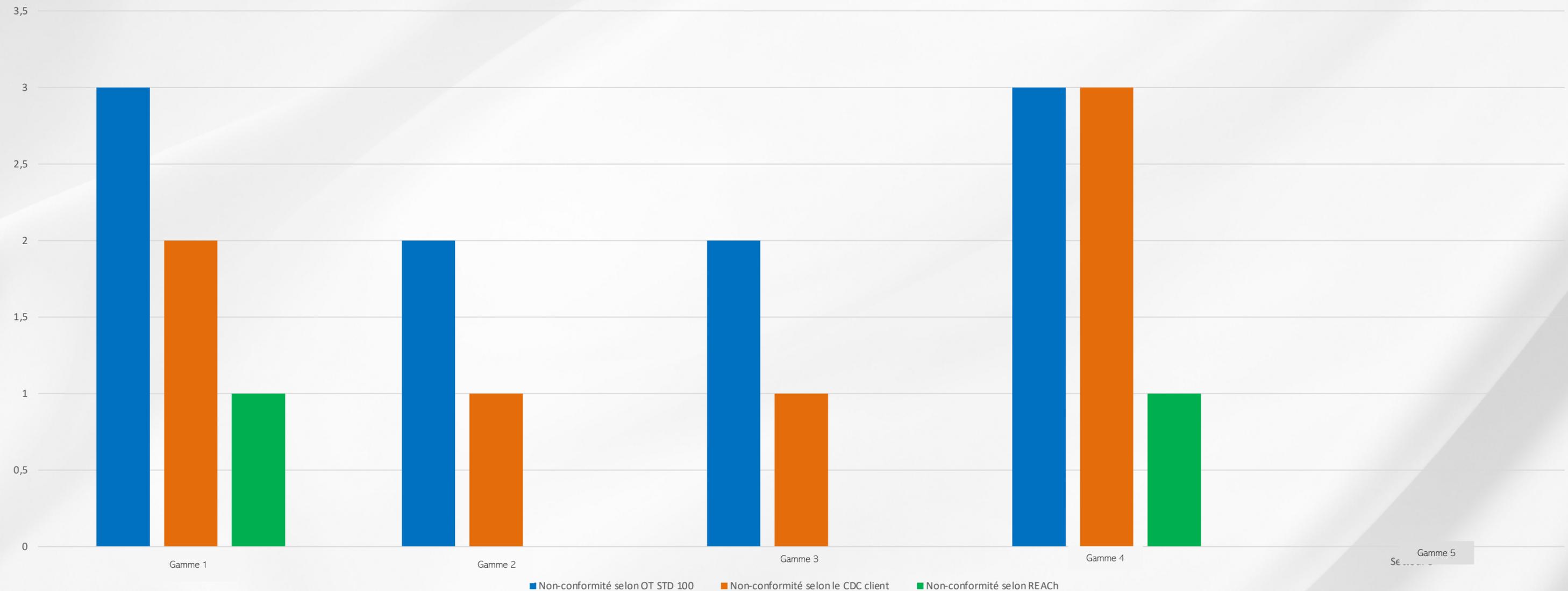
Les tests réalisés démontrent que certains articles ne sont pas conformes au cahier des charges du client ainsi qu'au label OEKO-TEX® STANDARD 100.

Ce tableau met en avant les résultats des tests réalisés sur une gamme de produits.

Il est donc possible de comprendre en détail les résultats et ainsi de prendre des décisions stratégiques (mentions d'affichage, évaluation des fournisseurs, etc.).

Exemple de graphe des non-conformités

Nombre de non conformités selon les gammes



Les tests réalisés démontrent que certains articles ne sont pas conformes au cahier des charges du client, à la réglementation REACH ainsi qu'à OEKO-TEX® STANDARD 100. Cela justifie donc de la réalisation de **contrôles qualité réguliers** afin de mieux connaître les produits de ses fournisseurs et la véracité de leurs allégations.

Préconisation :

Informer le fournisseur et lui demander de réaliser des tests de contrôle sur le paramètre concerné pour les prochaines livraisons. Pour la prochaine réception de marchandises de ce fournisseur, il serait utile de tester d'autres articles sur ce paramètre afin de pouvoir s'assurer de la bonne conformité des produits dans l'ensemble.

Exemple de Conclusion

- ✓ Parmi toutes les références, X% sont non conformes.
- ✓ Les non-conformités sont les suivantes :
 - **REACH** – Article X1, Article X8
 - **Cahier des charges du client** – Article X6, Article X23
 - **OEKO-TEX® STANDARD 100** – Article X6, Article X13
- ✓ Les non-conformités ont été révélées sur les paramètres de tests suivants : [à préciser] et proviennent des pays suivants : [à préciser]

Ce contrôle qualité permet d'alimenter le système qualité de nos clients. Il vous aide à vous prémunir en cas de contrôle de la DGCCRF. Il devient également indispensable pour la mise en avant de votre politique qualité auprès des consommateurs concernant vos produits.

Cette prestation renforce la relation de confiance de l'enseigne envers son fournisseur et du client envers son enseigne.

Pour toute question, contactez nos expertes qualité



L'Équipe OEKO-TEX® & Qualité

IFTH

ifth

Pour toute question, contactez nos experts



Tiffany LAURIN

Directrice Commerciale et
Marketing

commercial@ifth.org

ifth

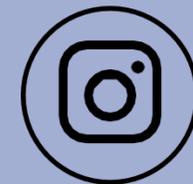
ifth Institut Français du
Textile et de l'Habillement

commercial@ifth.org

www.ifth.org



LINKEDIN
@IFTH



INSTAGRAM
@lelabbyifth



YOUTUBE
@IFTH

ifth