

# *Avancer avec sérénité*

## e-DEFI #42

Chaque semaine, nous sélectionnons pour vous les meilleures informations du secteur pour se tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 42e bulletin :

**Inscrivez-vous** au webinaire de présentation de l'Accélérateur Mode & Luxe Bpifrance que le DEFI cofinance avec le CTC et Francéclat. Intégrer l'Accélérateur, c'est bénéficier d'une formation d'excellence, de conseils personnalisés face à la crise et de mises en relation avec les entrepreneurs de la filière. L'objectif : faire croître votre entreprise. Pour rappel, vous pouvez candidater ici : [Accélérateur Mode & Luxe](#).

**Consultez** le bilan 2020 des ventes d'habillement réalisé par l'Institut Français de la Mode. Le bilan de l'année est légèrement moins dégradé qu'anticipé (-16,3%) : les ventes en ligne ont constitué un véritable relais de croissance et les Français ont montré une capacité d'adaptation et une envie de consommer étonnante.

**Découvrez** la stratégie centrée sur l'expérience client, le digital et la raison d'être mise en place par le grand magasin Saks élu "Retailer de l'année 2020" par Luxury Daily.

**Inspirez-vous** de ces entreprises qui ont choisi d'ouvrir des boutiques aux États-Unis pendant la crise du COVID-19.

**Dégustez** d'excellentes crêpes pour cette semaine de la chandeleur grâce à la recette de Paul Bocuse.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



CHIFFRES

Ventes : l'Institut  
Français de la Mode  
dresse le bilan de  
l'année 2020

STRATEGIE

Inscrivez-vous  
au webinaire de  
présentation de  
l'Accélérateur  
Mode & Luxe  
Bpifrance

FOCUS

Les secrets de la stratégie de Saks élu "grand  
magasin de l'année 2020" par Luxury Daily

LIRE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Ces marques qui  
ouvrent des  
points de vente  
en pleine  
pandémie

CHANGER D'AIR

Chandeleur : une  
recette de crêpes  
concoctée par le  
pape de la  
gastronomie,  
Paul Bocuse

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)