

Avancer avec sérénité

e-DEFI #44

Chaque semaine, nous sélectionnons pour vous les meilleures informations du secteur pour se tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 44e bulletin :

Découvrez le jury de la 32e édition du prix de l'ANDAM et les témoignages d'anciens lauréats sur leur évolution suite au concours. Une initiative née en 1989 dont le DEFI est un partenaire historique ;

Développez la visibilité de votre site e-commerce en vous inscrivant au webinaire organisé par Lectra et The Other Store et qui aura lieu le 23 Février ;

Proposez à vos clients une nouvelle expérience d'achat en ligne en visionnant la conférence TED animée par Nimisha Jain, qui présente trois applications qui dessinent les contours du e-commerce de demain ;

Lisez la veille Business France de février 2021 sur les marchés stratégiques à l'export. Une veille financée par le DEFI depuis plusieurs années ;

Enfin, **prolongez** la Saint-Valentin en profitant des podcasts de France Culture racontant les histoires d'amours entre philosophes.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



Participez au
webinaire Lectra x
The Other Store
sur la visibilité de
votre e-shop
le 23 Février

Conférence TED:
réinventez
l'expérience en
ligne grâce à
ces
applications

ACTUALITÉS

32e édition du prix de l'ANDAM, co-financé
par le DEFI :
Quel impact pour les lauréats ?

LIRE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Marchés :
découvrez la
veille Business
France x DEFI de
février 2021

CHANGER D'AIR

Podcast :
France Culture &
les philosophes
amoureux

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode
et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)