

Avancer avec sérénité

e-DEFI #46

La Fashion Week a fait son grand retour cette semaine
et dure jusqu'au 10 mars.

Au programme de ce 46e bulletin :

Regardez le défilé des étudiants de l'Institut Français de la Mode qui ont présenté leur travail pour la Fashion Week de Paris. Une performance digitale mettant à l'honneur la partie Création de l'école et financée par le DEFI.

Découvrez le label NATIVA™ qui offre une solution de traçabilité, de la ferme jusqu'au point de vente, en utilisant la blockchain. Un moyen pour les marques de s'inscrire dans une stratégie de transparence.

Lisez notre synthèse de l'article Vogue Business sur le modèle de précommande. Vous y trouverez des témoignages d'entreprises américaines ayant sauté le pas.

Soyez informés de Mode in France Market Access, un showroom virtuel mis en place conjointement entre la Fédération du Prêt à Porter Féminin et Promas Homme pour mettre en avant les marques émergentes sur le marché asiatique.

Une initiative prévue du 19 mars au 2 avril.

Inspirez-vous de la plateforme de ressources en ligne Creativity, Culture & Capital qui montre l'importance des investissements à impact dans le secteur culturel et créatif.

Enfin, **plongez** dans la nostalgie en réécoutant les morceaux des Daft Punk qui ont annoncé leur séparation après 28 ans de carrière.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



FASHION WEEK

Admirez les créations des étudiants de l'Institut Français de la Mode qui ont défilé pour la Fashion Week

REGARDER

STRATÉGIE

Le modèle de précommande : Vogue Business explique les raisons d'une stratégie gagnante

EXPORT

Mode In France Market Access : Un showroom virtuel pour le marché asiatique

ACTUALITÉS

Le label NATIVA : une solution de traçabilité et de transparence à destination des marques

LUXURY MATERIALS

PRECIOUS FIBER

HIGH EMOTION TECHNOLOGY®

LIRE



S'INSPIRER POUR DEMAIN

Une plateforme
pour montrer
l'importance
des
investissements
dans le secteur
culturel et
créatif

CHANGER D'AIR

Les Daft Punk se
séparent :
réécoutez les morceaux
les plus célèbres du
duo électro
français

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)