

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Quelles sont les innovations commerciales récompensées par les étudiants ?

e-DEFI #53

Le 30 mars, les étudiants du Master Distribution & Relation Client de l'Université Paris-Dauphine ont révélé le palmarès des innovations commerciales. Quel est-il ?

Au programme de ce 53e bulletin :

Découvrez les lauréats de la 14e édition des SCOPS. Un prix organisé par les étudiants de l'Université Paris-Dauphine qui récompense chaque année les services à la vente, les concepts, les opérations commerciales et les stratégies relationnelles innovantes des entreprises.

Participez à l'inauguration de la plateforme ON DEMAND FOR GOOD, qui donne des outils et des conseils pour se lancer dans la conception et la production à la demande.

Définissez une nouvelle stratégie pour vos points de vente en lisant notre synthèse d'articles traitant de l'avenir des boutiques à l'ère du digital. Entre vecteur de communication des engagements RSE ou lieu de divertissement, notre conclusion donne des pistes afin d'améliorer l'expérience dans le magasin.

Lisez l'article de Business France démontrant l'impact en Corée du Sud de la pandémie sur l'accélération des achats en réalité virtuelle.

Enfin, **profitez** de l'expérience SxSW en regardant les conférences, les événements spéciaux, les artistes et les personnalités qui ont alimenté cette édition en ligne du festival.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



CONSEIL

Lancement par le CETI
de la plateforme
ON DEMAND FOR
GOOD
le 4 mai 2021

STRATÉGIE

Avec l'arrivée
du numérique, à
quoi devraient
ressembler les
boutiques ?

Dauphine
UNIVERSITÉ PARIS

ACTUALITÉS

SCOPS

14e édition des SCOPS : quel est le palmarès
2021 des innovations commerciales des
étudiants de l'Université Paris-Dauphine ?

LIRE

LES INNOVATIONS
COMMERCIALES
DE L'ANNÉE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

Business France :
quand la
pandémie donne
l'opportunité
d'expérimenter
la réalité
virtuelle

CHANGER D'AIR

Revivez les
conférences, les
performances et les
grands moments de
l'édition SxSW 2021
sur Youtube

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)