

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Améliorez votre expérience e-commerce avec Veesual.ai*

## e-DEFI #56

La réouverture des terrasses, des lieux culturels et surtout des commerces nous donne la perspective de jours meilleurs. Le DEFI sera aux côtés des fédérations et des entreprises pour les accompagner dans cette nouvelle étape.

Au programme de ce 56e bulletin :

**Inscrivez-vous à notre programme de transformation numérique DIGITAL@MODE avant le 25 mai 2021. Relisez notre article pour avoir tous les détails de la formation.**

**Investissez-vous** aux côtés de la start-up Veesual.ai afin de tester leur solution Model Try-on, une intelligence artificielle générative capable de laisser au client le choix du mannequin sur lequel il observe le produit.

**Une opportunité bénéfique pour votre marque puisque le pilotage est gratuit.**

**Participez** au webinar proposé le 20 mai 2021 par Relatia et recevez toutes les clés nécessaires pour la réouverture de vos points de vente.

**(Re)Découvrez** le publipostage : marketing tangible et loin du digital permettant d'offrir intimité et exclusivité à ses clients tout en favorisant grandement la fidélisation. Cette stratégie a déjà été adoptée par Chanel, Dior, Prada, Loewe ou encore Alighieri.

**Visionnez** le replay présentant ON DEMAND FOR GOOD, la plateforme industrielle de design et de production à la demande mise au point par le CETI, au service des marques et des industriels de la filière.

Enfin **profitez** de l'exposition Dior en Roses et appréciez les créations du célèbre couturier Christian Dior autour de sa fleur favorite. À visiter du 5 juin au 31 octobre 2021 au musée Christian Dior de Granville.

Très bonne lecture,

Clarisse Reille

Rejoignez notre programme **DIGITAL @MODE**  
avant le 25 mai 2021

[INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)

CONSEIL

Le publipostage ou  
"direct mail" :  
après la pandémie,  
un retour à une  
communication plus  
traditionnelle  
et intime

STRATÉGIE

Suivez le  
webinar proposé  
par Relatia  
pour préparer  
au mieux la  
réouverture de  
votre commerce

ACTUALITÉS

Veesual.ai : la start-up recherche une  
marque française pilote afin de tester leur  
solution

LIRE

S'INSPIRER POUR DEMAIN

ON DEMAND FOR  
GOOD :  
un replay pour  
découvrir la  
plateforme de  
production à la  
demande

CHANGER D'AIR

Dior en Roses :  
lumière sur la fleur  
favorite du  
couturier au musée  
Christian Dior  
de Granville

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.

Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)