

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Un guide de conseils juridiques pour accompagner les enseignes qui veulent vendre de la seconde main*

## e-DEFI #64

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 64e bulletin :

**Consultez** le guide réalisé par l'Alliance du Commerce pour développer votre activité de vente de vêtements d'occasion. Un projet, financé par le DEFI, avec de nombreux conseils sur les aspects juridiques.

**Participez** au programme ADN mené par l'incubateur Creative Valley. Si vous êtes une start-up innovant dans le domaine de la Fashion Tech, vous pourrez bénéficier d'un accompagnement de six mois.

**Développez** votre affaire en Chine grâce aux données collectées par Luxurysight. Un premier article sur une série de trois pour vous tourner vers ce marché qui d'ici 2023 sera le premier marché de l'habillement au monde.

**Découvrez** les cinq piliers du programme DIGITAL@MODE. Nos formations reposent sur ces "5C" qui déterminent les enjeux futurs du numérique.

**Lisez** le communiqué présentant les entreprises participant au plan Touch!. Un projet mené par Bpifrance, en partenariat avec Business France, Retail Factory et le DEFI.

Enfin, **parcourez** la vie de Carl Fabergé, joaillier russe qui a façonné les très célèbres oeufs, dans un documentaire proposé par la chaîne Arte.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



MODE DURABLE

## L'Alliance du Commerce publie le guide juridique de la seconde main

LIRE

START-UP

Creative Valley :  
l'incubateur lance sa  
campagne  
d'inscriptions pour la  
Fashion  
Tech

CHINE

Focus sur le  
marché chinois :  
l'analyse de  
Luxurysight  
(1/3)



DIGITAL@MODE

## Les "5C" : piliers du programme DIGITAL@MODE

LIRE

INTERNATIONAL

CHANGER D'AIR

Le Plan Touch! :  
Augmenter sa  
visibilité  
aux  
Etats Unis

Fabergé :  
le joaillier russe  
qui a fasciné les  
Tsars avec  
ses célèbres œufs

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)