

Lancement de la deuxième saison de DIGITAL@MODE

e-DEFI #66

Dernier bulletin e-DEFI de l'été avant les vacances !

Nous vous avons préparé comme chaque semaine une sélection d'informations pertinentes pour le secteur pouvant être utiles à votre développement.

Au programme de ce 66e bulletin :

Intégrez la deuxième promotion d'entreprises participant à notre programme de transformation digitale.

La première saison s'est achevée ce mardi avec une promotion de 28 marques. Le DEFI remercie l'ensemble des fédérations et des acteurs qui ont contribué à la réussite de la formation. La deuxième saison débutera le 7 septembre 2021.

Découvrez La Sélection, la plateforme de référencement des marques de mode française. Un annuaire développé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin qui a bénéficié du soutien du DEFI.

Analysez les attentes des consommateurs chinois grâce aux données recueillies par Luxurysight. Nous tenons à remercier Jonathan Siboni et son équipe sans qui nous n'aurions pas pu vous proposer cette série consacrée au marché chinois.

Lisez notre synthèse d'un article de Vogue Business portant sur l'importance de l'éthique dans la construction d'une marque.

Enfin, **concoctez** durant vos vacances de délicieux cocktails sans alcool à déguster avec vos proches.

Très bonne lecture et bonnes vacances,

Clarissee Reille



DIGITAL@MODE

Lancement des inscriptions pour la deuxième saison du programme DIGITAL@MODE

LIRE

LE CALENDRIER DU PROGRAMME

MARQUES

La Sélection :
l'annuaire des
marques française de
mode féminin et
unisexe par la
FFPAPF

CHINE

Les attentes
des
consommateurs
chinois :
l'analyse de
Luxurysight
(3/3)

MODE DURABLE

Comment
l'éthique
est-elle
devenue une

CHANGER D'AIR

Vacances :
15 cocktails estivaux
sans alcool à
préparer et à siroter
chez soi

norme pour les marques ?

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)