

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

L'Alliance du Commerce publie son premier cahier de la mode durable

e-DEFI #69

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 69e bulletin :

Les inscriptions se poursuivent pour la deuxième saison de notre programme DIGITAL@MODE. Pour rappel, la première session Keynote Vision 360° animée par Maxime Coupez est prévue pour le 13 octobre. Renseignez-vous sur les dates des autres formations et inscrivez-vous pour réussir votre transformation digitale.

Consultez le rapport du South China Morning Post qui résume les grandes tendances d'internet et de la tech en Chine pour l'année 2021.
Découvrez The Style Pulse, une plateforme BtoB pensée par le bureau d'achat Lambert + Associates qui sélectionne minutieusement des marques et des produits répondant aux besoins actuels des acheteurs.
Approfondissez vos connaissances sur le numérique grâce à nos trois nouveaux thèmes Digital Boost consacrés au brand content, au référencement naturel (SEO) et au CRM.

Tournez-vous vers une production plus agile en lisant le premier cahier de la mode durable réalisé par l'Alliance du Commerce. Un projet auquel le DEFI a apporté son soutien.

Enfin, **mettez-vous dans la peau de Jean-Paul Belmondo** qui nous a quitté la semaine dernière. Nous vous invitons à lire l'article de Bonne Gueule qui décrypte les différentes tenues que l'acteur a portées dans ses films les plus célèbres.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



Rejoignez la deuxième promotion de
notre programme DIGITAL@MODE

LE CALENDRIER DU PROGRAMME

JE M'INSCRIS

INTERNATIONAL

Un rapport décrypte les
tendances Tech et
Internet de la Chine
en 2021

MARKETPLACE

The Style
Pulse :
une plateforme
pensée pour les
acheteurs du
monde entier

TRANSFORMATION DIGITALE

Digital Boost : trois nouveaux thèmes pour
réussir votre transformation numérique

LIRE

MODE DURABLE

Le 1er cahier

HOMMAGE

Bonne Gueule nous

de l'Alliance
du Commerce sur
la production
agile

raconte les tenues
mythiques de
Jean-Paul Belmondo

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode
et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)