

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Partagez vos initiatives en matière d'affichage social

e-DEFI #70

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 70e bulletin :

Partagez avec nous vos initiatives en matière d'affichage social en vue de l'audition du Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe par la Plateforme RSE le 27 septembre prochain. Les enjeux étant considérables, vos contributions revêtent un caractère d'urgence. Il est important que le DEFI puisse montrer que les entreprises de mode sont déjà en action.

Inscrivez-vous vite à la deuxième saison de notre programme DIGITAL@MODE pour réussir votre transformation numérique.

Testez dans votre entreprise deux outils de pilotage de l'innovation mis au point par Stim (Mines Paris).

Découvrez GET THE TREND, la première plateforme française de social commerce, tendance majeure du retail de demain.

Apprenez-en davantage sur le sujet grâce aux trois derniers thèmes de notre programme Digital Boost résumés en textes et en vidéos : le pricing, les marketplaces et le social commerce.

Dites la mode en français grâce à une brochure rassemblant 60 termes de vocabulaire réalisée avec le soutien du DEFI. Cette initiative fera l'objet d'un événement au Ministère de la Culture le 6 octobre prochain.

Les inscriptions seront bientôt ouvertes, alors, prenez date !

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



Appel à contributions : partagez vos initiatives en matière d'affichage social

JE PARTICIPE

INNOVATION

Deux outils pour piloter l'innovation dans votre entreprise selon Stim (Mines Paris)

SOCIAL SHOPPING

GET THE TREND lance la première plateforme française de social shopping

TRANSFORMATION DIGITALE

Digital Boost : nos trois derniers thèmes pour réussir votre transformation numérique

LIRE

DIGITAL@MODE

CULTURE

Derniers jours
pour s'inscrire
à notre
programme de
formation
transformation
digitale

60 termes pour dire
« La mode en
français »

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)