Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, suivez ce lien

Le DEFI ouvre sa procédure JEC 2022

e-DEFI #72

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 72e bulletin :

Testez la technologie de réalité augmentée d'Anina Net, l'une des pionnières de la Fashion Tech. Sa société 360 Fashion Network offre des solutions technologiques faciles à mettre en place pour les PME. **Développez** votre portefeuille clients en demandant une subvention pour un showroom ou pour un salon parisien si vous êtes une Jeune Entreprise de Création.

(Re)visionnez notre webinaire dédié à la mode circulaire et découvrez comment vous lancer concrètement sur ce marché en pleine expansion. Découvrez le logo Clevercare développé par le COFREET (Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles) : il vous permet de promouvoir un entretien responsable des vêtements auprès de vos consommateurs.

Visitez enfin l'exposition Martin Margiela qui ouvre ses portes le 20 octobre à la Fondation Lafayette Anticipations.

> Très bonne lecture, Clarisse Reille

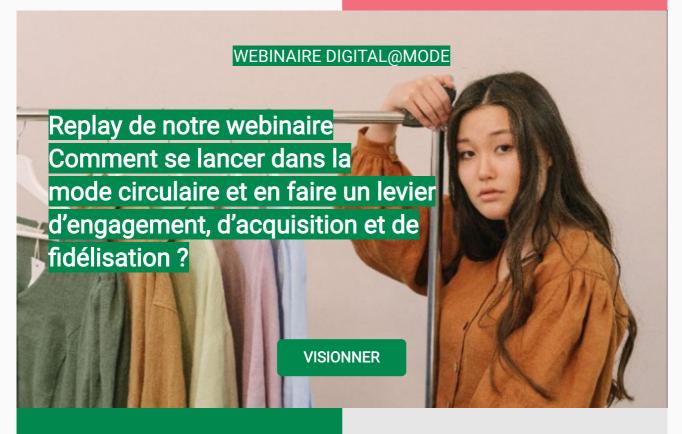


INNOVATION

La technologie Nerdy Gangsta de la pionnière de la Fashion Tech Anina Net

CREATION

Le DEFI ouvre sa procédure JEC pour les showrooms et salons parisiens 2022



MODE DURABLE

Clevercare, logo pour promouvoir 1'entretien durable des vêtements

CULTURE

Lafayette anticipations accueille une exposition dédiée à Martin Margiela

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.











Pour envoyer vos suggestions: defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, <u>suivez ce lien</u>