

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

La nouvelle donne du marché de la mode

e-DEFI #78

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 78e bulletin :

Consultez en avant-première les derniers chiffres du marché de la mode et les projections pour les mois à venir grâce à notre interview de Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire de l'Institut Français de la Mode, à la veille de la journée Fashion Reboot.

Participez à l'événement We Are French Touch dédié au futur des industries culturelles et créatives les 23 et 24 novembre à Paris. Organisé par La French Touch, Bpifrance et We are (un club qui fédère une communauté de personnalités désireuses de faire rayonner la créativité française), cet événement innovant et inédit réunira pour la première fois les industries culturelles et créatives, des poids lourds de notre économie, autour de talks, démos, masterclass et concerts. Parmi les sujets abordés sous l'angle des ICC, le défi climatique, l'image de la France, la transformation digitale du secteur, le metaverse, ou encore la sororité. Roselyne Bachelot, François-Henri Pinault et Jean-Michel Jarre font notamment partie des speakers attendus. J'y interviendrai sur le thème des "nouveaux lives" dans le secteur de la mode le 24 novembre à 10h15.

Inscrivez-vous à notre prochain webinaire avec Fitizzy et Veesual AI pour améliorer l'expérience sur votre site e-commerce.

Visionnez le replay de notre webinaire dédié à la production à la demande avec le retour d'expérience de La Redoute et de Tekyn.

Découvrez enfin la sélection de cosmétiques et produits d'hygiène zéro déchet du site SolidementBio. Les secteurs de la beauté et de l'habillement partagent des liens forts et sont des sources d'inspiration mutuelles.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



INNOVATION

WEBINAIRE DIGITAL@MODE

Inscrivez-vous à l'événement We Are French Touch

Comment augmenter ses ventes en ligne grâce à une expérience e-commerce innovante ? avec les startups Veesual AI et Fitizzy

CHIFFRES

La nouvelle donne du marché de la mode selon Gildas Minvielle

LIRE

MODE DURABLE

CHANGER D'AIR

Le replay de

notre webinaire
sur la
production à la
demande avec
Tekyn et La
Redoute

Découvrez Solidement
Bio : une sélection de
produits cosmétiques et
d'hygiène zéro déchet
fabriqués en France

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode
et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)