

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Apprenez à pitcher votre marque

e-DEFI #81

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 81^e bulletin :

Inscrivez-vous pour notre dernier webinaire de 2021 autour d'un thème inédit : comment pitcher ma marque en visio-conférence et convaincre mes interlocuteurs. Une coach vous donnera les clés d'une communication verbale et non verbale réussie.

Participez au Forum de la Mode qui revient le 7 janvier avec une édition consacrée au "nouveaux métiers de la mode". Cette journée, encadrée par le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance et le ministère de la Culture, dans le cadre du CSF Mode & Luxe, est organisée par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, en coopération avec le DEFI et le CTC.

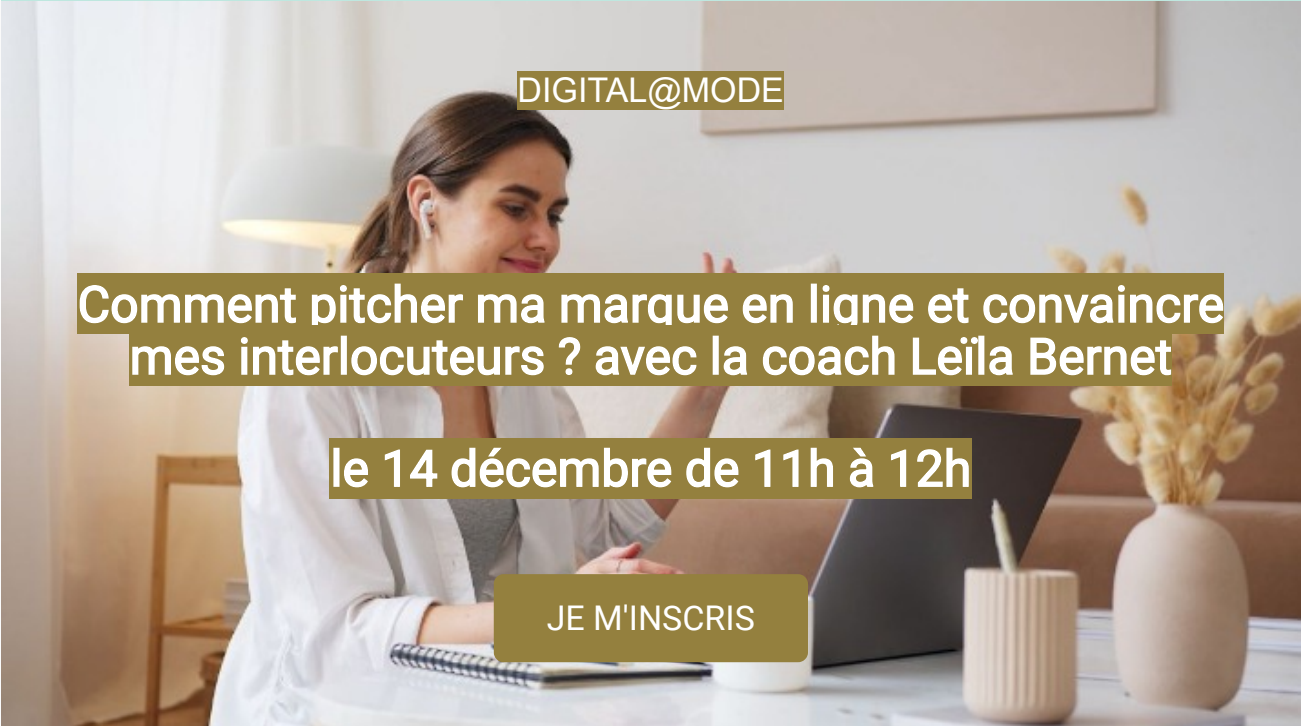
Visionnez le replay de notre dernier webinaire sur l'amélioration de l'expérience e-commerce et téléchargez la présentation des intervenants.

Découvrez les 10 tendances qui façonneront 2022 selon le rapport annuel "The State of Fashion".

Assistez aux prochains Fashion Tech Days dédiés à la mode virtuelle, une tendance majeure et un sujet d'importance stratégique pour le secteur.

Émerveillez-vous enfin devant les légendaires vitrines de Noël des grands magasins parisiens.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



DIGITAL@MODE

Comment pitcher ma marque en ligne et convaincre mes interlocuteurs ? avec la coach Leïla Bernet

le 14 décembre de 11h à 12h

JE M'INSCRIS

ÉVÈNEMENT

Le Forum de la Mode revient le 7 janvier

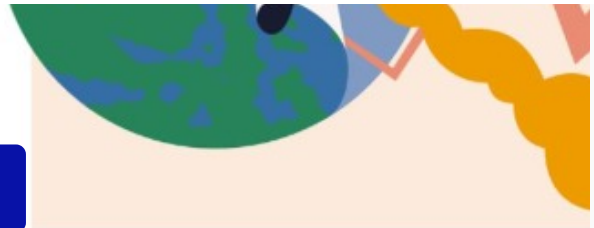
DIGITAL@MODE

Le replay de notre webinaire dédié à l'amélioration de l'expérience client en ligne

TENDANCES



10 tendances majeures pour 2022 selon le rapport BoF x McKinsey & Company "The State of Fashion"

[LIRE](#)**BOF** McKinsey
& Company

MODE DURABLE

Fashion Green
Hub organise
des Fashion
Tech Days
dédiés à la
mode virtuelle
les 9 & 10
décembre

CHANGER D'AIR

Les vitrines de Noël des
grands magasins
parisiens

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)