

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

C'est le 100e e-DEFI !

e-DEFI #100

Cela fait maintenant plus de deux ans que nous sélectionnons pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir. Pour fêter ce 100e bulletin, le DEFI innove et vous propose une plongée dans le métavers.

Au programme :

Consultez notre résumé du webinaire « Explorez le potentiel du métavers » organisé par le groupe Micropole. Cette société de conseil spécialisée dans le domaine de la transformation digitale proposait une immersion dans l'univers des métavers, des NFT et du Web 3.0.

Explorez la stratégie Web 3.0 de Nike. Ce papier fait écho à l'article le plus consulté de tous nos e-DEFI consacré à la stratégie Direct-To-Consumer du géant américain. Vous découvrirez comment l'avènement du métavers a ouvert de nouvelles opportunités que Nike s'est empressé de saisir afin de renforcer le lien avec ses consommateurs.

Lisez notre interview retour de Paul Mougnot dans laquelle il s'exprime sur l'importance de la data et sur le Web 3.0. En avril 2020, nous avons recueilli un premier témoignage de l'entrepreneur qui avait marqué les débuts de notre newsletter.

Découvrez Ever Dye, startup lauréate du Prix de l'Innovation de l'ANDAM 2022 dont le DEFI est un partenaire historique. Elle développe un nouveau procédé de teinture combiné à un pigment biosourcé permettant de teindre plus rapidement, avec moins d'énergie, tout en supprimant les produits pétrochimiques.

Evadez-vous grâce à la sélection de livres que l'équipe du DEFI vous a préparée pour fêter son 100ème bulletin.

Très bonne lecture,

Clarisse Reille



INNOVATION & DIGITAL

Retour sur le
webinaire
« Explorez le
potentiel du
métavers » du
groupe Micropole

STRATÉGIE

La stratégie Web 3.0 de
Nike

INTERVIEW

« Le métavers est une manière supplémentaire
d'interagir avec ses clients », l'interview retour de
Paul Mougnot

CONSULTER

MODE DURABLE

Découvrez Ever
Dye,

CHANGEZ D'AIR

L'équipe du DEFI vous
propose sa sélection

startup lauréate
du Prix de
l'Innovation de
l'ANDAM 2022

de livres pour le 100e
bulletin

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode
et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)