

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Inscrivez-vous à notre webinaire sur la Data Visualisation

e-DEFI #104

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 104e bulletin :

Consultez la liste des créateurs qui seront présents sur le showroom SPHERE - Paris Fashion Week® opéré par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI du 22 au 26 juin 2022 au Palais de Tokyo. SPHERE s'inscrit dans une politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

Parcourez la liste des finalistes de l'édition 2022 de l'ANDAM dont le DEFI est un partenaire historique. Au nombre de 13, ils présenteront leur projet devant le jury le 30 juin 2022. Les lauréats seront sélectionnés selon leur potentiel business et créatif.

Inscrivez-vous à notre prochain webinaire sur le thème « Comment collecter et lire mes données pour prendre les bonnes décisions pour le développement de ma marque ? ». L'événement aura lieu le mercredi 29 juin à 11h en compagnie de trois experts.

Découvrez Enhancy, une startup qui a pour objectif de rendre la seconde main attractive et rentable grâce à processus innovant qui lui permet de maîtriser les coûts opérationnels.

Participez à la Grande Cueillette de la Culture au Palais-Royal à Paris le 12 juin 2022.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



PARIS FASHION WEEK

Découvrez les créateurs présents sur SPHERE - Paris Fashion Week® showroom du 22 au 26 juin

CONCOURS

L'ANDAM révèle les finalistes de son édition 2022

WEBINAIRE DIGITAL@MODE

Comment collecter et lire mes données pour prendre les bonnes décisions pour le développement de ma marque ?

Le mercredi 29 juin de 11h à 12h

[Je m'inscris](#)

MODE DURABLE

Enhancy, une startup qui veut rendre la seconde

CHANGEZ D'AIR

Participez à la Grande Cueillette de la Culture le 12 juin 2022 à Paris

main attractive
et rentable

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)