

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Se différencier en mode durable

e-DEFI #107

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 107e bulletin :

Inscrivez-vous à notre prochain webinaire DIGITAL@MODE sur le thème « Comment collecter et lire mes données ? » qui aura lieu le mercredi 29 juin à 11h.

Participez à la présentation de la 3e promotion de l'Accélérateur Mode & Luxe le 5 juillet à 13h. Lancé par le CSF et Bpifrance en partenariat avec le DEFI, le CTC et Francéclat, le programme accompagnera, pendant 18 mois, 30 entreprises de la filière sélectionnées pour leur potentiel de développement.

Consultez le guide sur la communication responsable lancé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et Promincor-Lingerie Française avec le soutien du DEFI. Intitulé « Se différencier en mode durable », il propose des outils pratiques permettant aux marques de se lancer ou de structurer leur communication RSE.

Suivez gratuitement le cours en ligne de l'OCDE sur le devoir de diligence pour les chaînes d'approvisionnement du secteur de l'habillement et de la chaussure.

Profitez enfin de l'exposition « La couleur en fugue » à la Fondation Louis Vuitton. Elle présente diverses variations de l'expansion de la couleur dans l'architecture, montrées à travers cinq artistes de la scène internationale.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



DIGITAL@MODE

Inscrivez-vous à
notre webinaire
sur la Data
Visualisation le
29 juin à 11h

STRATÉGIE

Présentation de
l'accélérateur Mode &
Luxe le 5 juillet à 13h



MODE DURABLE

La FFPAPF et Promincor-Lingerie Française
lancent un guide sur la communication
responsable avec le soutien du DEFI

Je consulte

MODE DURABLE

L'OCDE propose
un e-learning
gratuit sur le
devoir de diligence

CHANGEZ D'AIR

Découvrez l'exposition
« La couleur en fugue »
à la Fondation Louis
Vuitton

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)