

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# Construire une stratégie data efficace

## e-DEFI #118

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 118e bulletin :

**Inscrivez-vous** à notre atelier sur les outils du *growth hacking* qui aura lieu le mardi 11 octobre de 11h à 11h45. Cet atelier est le premier d'une série dédiée aux outils et aux métiers du digital lancée par le DEFI en partenariat avec Creative Valley dans le cadre du programme DIGITAL@MODE.

**Candidatez** au Prix DHL Talent Mode International 2022 lancé par DHL avec la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

Ce prix permet à la marque lauréate d'accélérer et de développer ses activités à l'international grâce à un coaching personnalisé et à un coupon d'expédition d'une valeur de 10 000 euros.

**Lisez** notre synthèse d'un article paru dans la *MIT Technology Review* sur les fondements d'une stratégie data à même d'améliorer l'expérience client offerte par les marques.

**Postulez** à l'appel à candidatures lancé par la Ville de Paris pour identifier les futurs occupants de la « manufacture circulaire » dans le 13e arrondissement. Deux lots de 223 m<sup>2</sup> sont disponibles avec la possibilité d'en occuper tout ou partie.

**Rendez-vous** au salon international du patrimoine culturel au Carrousel du Louvre à Paris du 27 au 30 octobre 2022.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



## DIGITAL@MODE

Inscrivez-vous à  
notre atelier sur  
les outils du  
*growth hacking*

## MARQUES

Candidatez au Prix DHL  
Talent Mode  
International 2022  
de la FFPAPF et DHL  
avant le 4 novembre

## STRATÉGIE

Comment construire une stratégie data efficace  
pour améliorer l'expérience client selon le MIT

Lire

## MODE DURABLE

Appel à  
candidatures : la  
Ville de Paris  
recherche les  
futurs occupants  
de « la  
manufacture  
circulaire »

## CHANGEZ D'AIR

Rendez-vous au salon  
international du  
patrimoine culturel au  
Carrousel du Louvre du  
27 au 30 octobre

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)