

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Les résultats du festival de Hyères*

## e-DEFI #120

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 120e bulletin :

**Accédez** à la présentation et au replay de notre atelier DIGITAL@MODE consacré aux outils du *growth hacking* animé par l'expert Thomas Richard. Vous y trouverez une liste d'essentiels pour analyser votre cible, tester votre offre et améliorer votre productivité.

**Écoutez** l'épisode du podcast *Entreprendre dans la mode* consacré à l'histoire du couturier Azzedine Alaïa racontée par sa plus fidèle amie Carla Sozzani, galeriste italienne.

**Découvrez** les résultats de la 37e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères qui s'est déroulé le week-end dernier.

**Votez** pour un porteur de projets parmi les 15 en lice pour les Trophées de la Mode Circulaire #2 organisés par la Métropole Européenne de Lille. Le concours récompense les entreprises et créateurs qui innovent pour réduire l'impact écologique de la filière.

**Profitez**, pour finir, de l'exposition « Monet - Mitchell » à la Fondation Louis Vuitton qui met en scène un dialogue inédit entre les œuvres de deux artistes : Claude Monet et Joan Mitchell.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille

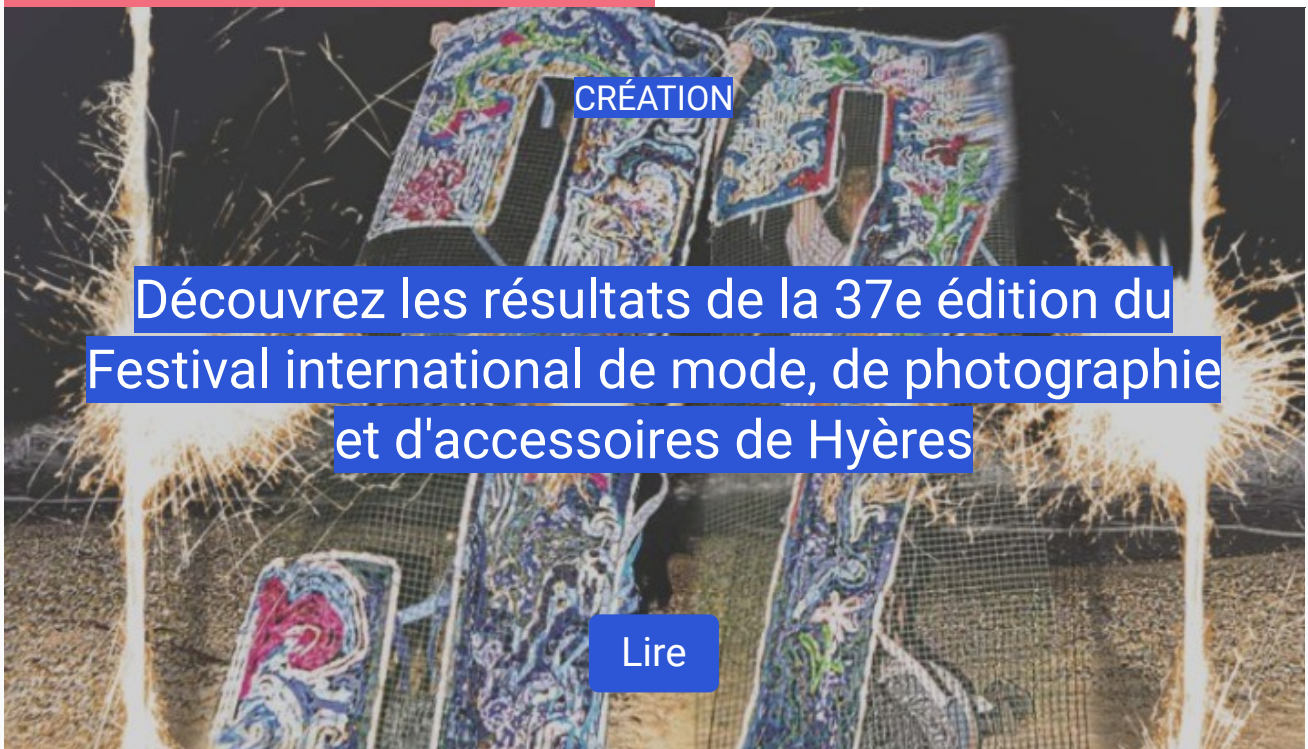


## DIGITAL@MODE

Le replay de  
notre atelier sur  
les outils du  
growth hacking

## CRÉATION

Écoutez l'épisode  
d'Entreprendre dans la  
mode dédié à l'histoire  
du couturier Azzedine  
Alaïa



CRÉATION

Découvrez les résultats de la 37e édition du  
Festival international de mode, de photographie  
et d'accessoires de Hyères

Lire

## MODE RESPONSABLE

Appel au vote du  
public pour les  
Trophées de la  
Mode Circulaire #2

## CHANGEZ D'AIR

Profitez de  
l'exposition « Monet -  
Mitchell » à la  
Fondation Louis Vuitton

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits  
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)