

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

La Gen Z et la mode

e-DEFI #121

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 121e bulletin :

Découvrez « Je décarbone », une plateforme de mise en relation entre entreprises industrielles et offreurs de solutions de décarbonation et d'économies d'énergies.

Rejoignez notre galerie des marques & des façonniers. Hébergée sur notre site web, cette page met en avant l'ADN et les savoir-faire des entreprises qui bénéficient, ou ont bénéficié, des aides du DEFI.

Retrouvez une synthèse de l'étude réalisée par The Business of Fashion sur la Génération Z et son rapport à la mode.

Consultez le dernier numéro des « Cahiers de la mode durable » intitulé « Prolonger la vie des produits : un défi pour les marques ». Réalisé par l'Alliance du Commerce en partenariat avec Deloitte et grâce au soutien du DEFI, il apporte aux professionnels de la mode des moyens d'actions tout au long du cycle de vie du produit.

Regardez l'un des 30 films sélectionnés par Vogue pour célébrer Halloween.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



INDUSTRIE

Sobriété :
l'État lance la
plateforme « Je
décarbone »

ENTREPRISES

Rejoignez notre galerie
des marques & des
façonniers

STRATÉGIE

La Génération Z et la mode selon The Business
of Fashion

Lire

MODE RESPONSABLE

Téléchargez le
dernier Cahier de
l'Alliance du
Commerce sur la
durabilité des
produits

CHANGEZ D'AIR

Les 30 meilleurs films
d'Halloween selon
Vogue

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode
et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)

